

**PENGEMBANGAN BALKONDES KARANGREJO
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN
DI MAGELANG JAWA TENGAH**



ARTIKEL ILMIAH

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality**

Disusun Oleh :

Nama : Agus Wimantoro

NIM : 18.03717

Jurusan : Hospitality

Jenjang : S1

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO
(STIPRAM) YOGYAKARTA**

2019

ARTIKEL ILMIAH

PENGEMBANGAN BALKONDES KARANGREJO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN DI MAGELANG JAWA TENGAH

Oleh:

Nama : Agus Wimantoro

Nim : 1803717

ABSTRACT

The background of this research is the Balkondes Karangrejo tourism object in Magelang Regency, Central Java where the Balkondes Karangrejo tourism object is one of the potential balkondes in the Borobudur area in Magelang Regency. The existence of the Karangrejo Balkondes besides aiming to improve the welfare of the community also aims to attract tourists in the Borobudur area so that it is not only concentrated in the Borobudur Temple alone. In its development, Karangrejo Balkondes made good progress, but the management had several things that had to be addressed.

This study uses a qualitative method. Data collection techniques used were observation, interviews, documentation and questionnaires as supporting data. The data collected is also sourced from various sources, such as: Manager of the Karangrejo Balkondes Tourism Object, the relevant Government, as well as the community around the Karangrejo Balkondes tourist attraction.

From this study resulted in several efforts that could be made to develop the Karangrejo Balkondes tourist attraction in order to become a leading tourist attraction in Magelang Regency. Where the development efforts in the form of developing facilities, accessibility and tourist attraction require good cooperation and support from the parties concerned.

Keywords: *Tourism, Magelang District,*

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini ialah obyek wisata Balkondes Karangrejo di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah dimana obyek wisata Balkondes Karangrejo ini merupakan salah satu balkondes di wilayah Borobudur yang sangat potensial di Kabupaten Magelang. Adanya Balkondes Karangrejo selain bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat juga bertujuan untuk menarik wisatawan yang ada di wilayah Borobudur agar tidak hanya terkonsentrasi di Candi Borobudur saja. Dalam perkembangannya, Balkondes Karangrejo mengalami kemajuan yang cukup baik, namun pengelolaannya ada beberapa hal yang harus dibenahi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, wawancara, dokumentasi dan kuisioner sebagai data pendukung. Data yang dikumpulkan juga bersumber dari berbagai narasumber, seperti: Pengelola Objek Wisata Balkondes Karangrejo, Pemerintah terkait, serta masyarakat sekitar objek wisata Balkondes Karangrejo.

Dari penelitian ini menghasilkan beberapa upaya yang dapat dilakukan untuk mengembangkan objek wisata Balkondes Karangrejo agar menjadi daya tarik wisata unggulan di Kabupaten Magelang. Dimana upaya pengembangan tersebut yang berupa pengembangan fasilitas, aksesibilitas dan daya tarik wisata memerlukan kerjasama dan dukungan yang baik dari pihak-pihak yang terkait.

Kata Kunci: *Pariwisata, Kabupaten Magelang, Balkondes Karangrejo.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata telah menjadi sebuah industri dengan pertumbuhan tertinggi. Hal ini disadari oleh pemerintah sehingga pemerintah menetapkan untuk mengembangkan pariwisata secara sungguh-sungguh. Indonesia memiliki beragam kekayaan yang dapat menjadi aset pariwisata seperti keragaman budaya, adat kebiasaan, keragaman etnis dan suku, serta kekayaan alam yang melimpah mempunyai peluang yang luar biasa untuk dikembangkan. Yang di kutip dari jurnal kepariwisataan volume 10 nomor 3 September 2016 dengan link <http://ejournal.stipram.net/> (Moch. Nur Syamsu : 29)

Ketersediaan fasilitas dan sarana prasarana serta aksesibilitas menjadi faktor yang penting dalam pengembangan pariwisata. Semakin memadai fasilitas dan sarana prasarana yang ada disuatu objek pariwisata akan berdampak pada semakin tingginya tingkat kunjungan wisatawan. Dengan tingginya tingkat kunjungan wisatawan akan berdampak pada semakin tingginya pendapatan dari objek pariwisata. Objek pariwisata dengan tingkat aksesibilitas yang tinggi, akan berdampak pada semakin tingginya minat wisatawan untuk melakukan kunjungan pada objek wisata tersebut. Tingkat aksesibilitas tersebut berupa fasilitas jalan yang memadai dan fasilitas informasi yang akurat bagi wisatawan. Yang di kutip dari jurnal kepariwisataan volume 6 nomor 1 Januari 2012 dengan link <http://ejournal.stipram.net/> (Kartika Sari : 35)

Perkembangan dunia pariwisata telah mengalami berbagai perubahan baik pola, bentuk dan sifat kegiatan, serta dorongan orang untuk melakukan perjalanan, cara berfikir, maupun sifat perkembangan itu sendiri. Sektor pariwisata juga memiliki peran yang penting dalam perekonomian Indonesia, baik sebagai salah satu sumber penerimaan devisa maupun membuka kesempatan bekerja dan kesempatan berusaha. Selain itu

berkembangnya sektor pariwisata di suatu wilayah dapat memicu perkembangan pada sektor-sektor lainnya, seperti bidang pertanian, peternakan, perkebunan, kerajinan dan lainnya. Hal ini tidaklah berlebihan mengingat potensi kepariwisataan yang dimiliki Indonesia cukup besar.

Jawa Tengah Merupakan sebuah provinsi yang memiliki berbagai potensi wisata yang berbeda dan unik. Potensi daya tarik wisata yang terdapat di Jawa Tengah sesuai dengan daya tarik sumber daya alam dan budaya lokalnya, sangat memungkinkan untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata unggulan di masa mendatang.

Magelang adalah salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang memiliki potensi pariwisata yang cukup bagus. Secara geografis, Kabupaten Magelang terletak di jalur wisata Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Adanya Candi Borobudur dan banyaknya situs-situs candi Buddha serta dibangunnya obyek wisata alam kegunung apian Ketep Pas menjadikan potensi pariwisata Kabupaten Magelang cukup menonjol.

Salah satu obyek wisata dikabupaten yang memiliki potensi pariwisata adalah Balkondes Karangrejo. Balkondes yang merupakan inisiasi dari Kementerian BUMN yang sudah dibangun dua tahun lalu bertujuan untuk menguatkan kunjungan wisatawan terutama wisatawan asing di kawasan Borobudur melalui Balkondes dengan penyediaan layanan kamar *homestay* serta obyek wisata disekitar Desa Karangrejo yang tidak kalah menarik dan sudah populer, seperti wisata sunrise Punthuk Setumbu, Bukit Baredede, Bukit Rhema dan Gereja Ayam. Dengan adanya Balkondes ini diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan yang nantinya warga masyarakat bisa mendapatkan penghasilan melalui sektor pariwisata. Oleh sebab itu diperlukan strategi pengembangan untuk meningkatkan potensi yang ada di Balkondes Karangrejo dan menjadikan Balkondes Karangrejo sebagai daya tarik wisata di Kabupaten Magelang.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diulas diatas, maka dapat penulis simpulkan mengenai rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana peran masyarakat dalam pengembangan Balkondes Karangrejo?
2. Bagaimana peran pemerintah dalam pengembangan Balkondes Karangrejo?
3. Bagaimana upaya pengembangan Balkondes Karangrejo agar menjadi daya tarik wisata unggulan di Kabupaten Magelang?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membatasi masalah yang akan diteliti, batasan masalah di lakukan untuk mempermudah penulis agar fokus terhadap penelitian yang akan di lakukan. Oleh karena itu, penelitian berfokus pada pengembangan yang menyangkut potensi yang ada di Balkondes Karangrejo, Borobudur, Magelang dan aspek-aspek wisata yang mendukung perkembangan Balkondes Karangrejo.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui peran masyarakat dalam pengembangan Balkondes Karangrejo.
2. Mengetahui peran pemerintah dalam pengembangan Balkondes Karangrejo.
3. Mengidentifikasi upaya pengembangan Balkondes Karangrejo serta menjadikan Balkondes Karangrejo sebagai daya tarik wisata unggulan di Magelang.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mampu memberikan pemahaman mengenai pengembangan daya tarik wisata.
2. Sebagai sarana informasi dalam mengetahui pengertian tentang pengembangan pariwisata.
3. Sebagai bahan referensi untuk menambah pengetahuan mengenai pariwisata dan pengembangan pariwisata.

•