

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan oleh penulis di obyek wisata Balkondes Karangrejo dapat disimpulkan bahwa obyek wisata ini dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata unggulan di Kabupaten Magelang. Balkondes Karangrejo memiliki potensi pariwisata yang sangat bagus untuk dikembangkan. Dengan berbagai daya tarik wisata yang ada seperti wisata alam, wisata budaya, wisata kerajinan dan wisata kuliner serta didukung dengan fasilitas yang ada, Balkondes Karangrejo sangat berpotensi untuk menjadi daya tarik wisata unggulan di Kabupaten Magelang. Sejauh ini peran Balkondes Karangrejo sebagai sarana untuk meningkatkan kesejahteraan perekonomian masyarakat sudah cukup signifikan. Hanya saja ada beberapa hal yang harus dibenahi agar Balkondes Karangrejo mampu menjadi daya tarik wisata di Kabupaten Magelang.

B. Saran

Dari hasil penelitian terhadap obyek wisata Balkondes Karangrejo penulis memiliki beberapa saran yang mungkin akan bermanfaat bagi pengembangan pariwisata di Balkondes Karangrejo, yaitu:

1. BUMN PT. PGN selaku sponsor dan pendamping diharapkan selalu senantiasa melakukan pengawalan dan pendampingan dalam pengembangan pariwisata di Balkondes Karangrejo, khususnya dalam hal pembekalan terhadap sumber daya manusia dan memperhatikan fasilitas yang ada, agar kedepan harapan Balkondes Karangrejo untuk menjadi daya tarik wisata unggulan di Kabupaten Magelang bisa benar-benar terwujud.
2. Pengelola diharapkan memperhatikan beberapa hal terkait dengan promosi guna meningkatkan jumlah kunjungan yaitu memaksimalkan

promosi melalui media sosial yang sudah ada dan membuat website guna memuat profil dan informasi secara rinci mengenai Balkondes Karangrejo serta menguatkan dan menjalin kerja sama dengan segala pihak yang terkait dengan pariwisata di wilayah Borobudur.

3. Karena tujuan utama Balkondes Karangrejo untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sehingga masyarakat terlibat langsung dalam pengelolaannya, untuk itu perlu dilakukan pembekalan dan pelatihan secara berkala terhadap masyarakat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pariwisata sehingga kedepan diharapkan masyarakat akan selalu siap dalam menghadapi perkembangan dunia pariwisata.