



# STiPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta



## SURAT KEPUTUSAN

KETUA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA  
No. 115.11/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/II/2023

TENTANG  
PENUNJUKAN DOSEN TETAP  
DALAM PENGAJARAN SEMESTER GENAP  
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

KETUA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo pada Tahun Akademik 2022/2023, perlu segera menunjuk dosen tetap yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini.
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
4. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan.
5. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta

### MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Menugaskan kepada Bapak Andhika Djalu Sembada, S.S., M.Phil  
NIDN : 0510078601  
Sebagai Dosen Pengampu dalam mata kuliah :

NO	Mata Kuliah	Prodi	Semester	SKS	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Pancasila Education	D3	2	2	F	38
2	Tourism Anthropology & Philosophy	D3	6	2	I	38
3	Personal Development	D3	2	2	E	35
4	Pancasila Education	S1	2	2	I	41
5	Pancasila Education	S1	2	2	K	37
6	Pancasila Education	S1	2	2	A3	25
7	Pancasila Education	S1	2	2	J	41
8	Pancasila Education	S1	2	2	H	40
9	Pancasila Education	S1	2	2	G	41
10	Pancasila Education	S1	2	2	A4	25

- Kedua : Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023
- Keempat : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER VI

JURUSAN/PRODI: D3 Perhotelan

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARUKMO YOGYAKARTA (STIPRAM)

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
TOURISM ANTHROPOLOGY & PHILOPOSHY		Tourism Anthropology	T=2	P=1	VI(Empat)	03-07-2021
OTORISASI	Pengembang RP		Koordinator RMK		Ka PRODI	
	DTO		DTO		DTO	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi					
	CP S : menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. CP KU: Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. CP KK : Mampu mengaplikasikan keempat keterampilan berbahasa (Minyamak, Berbicara, Membaca, dan Menulis) dengan cara mengubah pola pikir (mindset), berkomunikasi secara lisan dan tulisan dengan baik, kepemimpinan, percaya diri, serta penelusuran informasi berdasarkan perubahan-perubahan yang terjadi. CP PP : Mampu menguasai konsep strategi bisnis , konsep-konsep umum, presfektif umum, hasil-hasil empiris dsb sehingga					

	<b>dapat berperan dalam kehidupan masyarakat sesuai dengan kebutuhan.</b>	
	<b>Mata Kuliah</b>	
	<p>Mahasiswa mampu menguasai konsep dan pengertian dasar tentang kebudayaan, elemen-elemen dan wujud kebudayaan manusia serta apa hubungannya dengan peluang pengembangan pariwisata yang berkelanjutan. Cultural capital dilihat sebagai salah satu dari sumberdaya daya pariwisata utama selain natural resource, sehingga focus mata kuliah ini adalah identifikasi berbagai hasil kebudayaan baik yang bersifat tradisional maupun modern yang bisa dikembangkan sebagai bagian dari pengembangan pariwisata, termasuk bagaimana melestarikannya.</p>	
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Setelah melaksanakan mata kuliah mahasiswa mampu memahami Antropologi dan Filsafat Pariwisata sebagai studi tentang orang-orang dari berbagai latar belakang kebudayaan dan kebiasaan yang beragam, sehingga membangun “intercultural competence” menjadi hal penting terkait pengembangan pariwisata itu sendiri. Di sini, mempelajari perilaku dan kebudayaan manusia dilihat dari dua sudut pandang : (1) pemahaman terhadap keberadaan hasil kebudayaan manusia sebagai sumber daya pariwisata dan (2) pentingnya pelaku pariwisata meningkatkan kapasitas pemahaman antar budaya sebagai strategi pengembangan usaha pariwisata. Ruang lingkup mata kuliah adalah hasil kebudayaan manusia sebagai bagian dari “tourism resource”, pentingnya “cultural sensitivity” dalam manajemen usaha pariwisata sampai identifikasi berbagai risiko yang mungkin timbul baik dari segi positif maupun negative dari aktifitas pariwisata.</p>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koenjtaraningrat, 2009. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.</li> <li>2. Pendit, Nyoman S. 1994. Ilmu Pariwisata. Jakarta: Pradnya Paramitha.</li> <li>3. Pitana, Gde.I dan I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi.</li> <li>4. Kuserdyana. 2011. Pemahaman Lintas Budaya dalam Konteks Pariwisata dan Hospitalitas. Bandung: Alfabeta.</li> <li>5. Burns, Peter M. 1999. An Introduction to Tourism and Anthropology. New York: Routledge.</li> </ol>
	<b>Pendukung :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. McIntosh, Robert W., Charles R. Goeldner, dan J.R. Brent Ritchie. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. New York: John Wiley and Sons, Inc.</li> <li>2. Nash, Dennison. Ed. 2007. The Study of Tourism: Anthropological Beginnings. Amsterdam: ELSEVIER</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Picard, Michel. 2007. From Turkey to Bali: Cultural Identity as Tourism Attraction,? The Study of Tourism: Anthropological Beginnings.</li> <li>4. Sarbini. 2010. Paradigma Baru Pariwisata : Sebuah Kajian Filsafat. Yogyakarta: Fakultas Filsafat UGM.</li> <li>5. Suparlan, Parsudi. 2004. Suku bangsa dan Hubungan Antar Suku Bangsa. Jakarta: YPKIK.</li> <li>6. Nuryanti, Wiendu, ed. 1996. Tourism and Culture Global Civilization in Change?. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.</li> </ol>				
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>		<b>Hardware :</b>			
	Windows, Microshop office, Short-Documentary movie, Powerpoint, photo essay		Handout, buku referensi, makalah kelompok, LCd, PC, Laptop			
<b>Team Teaching/Mandiri</b>	Nur Widiyanto, PhD ., Haritsah Kusumaningrum, M.Sc., Andhika Djalu Sembada, S.S.M.Phil					
<b>Matakuliah Syarat</b>	-					
Mg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Metode / Strategi Pembelajaran [ Estimasi Waktu]	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	<b>CPK1[<i>Conceptual knowledge, Analyze</i>]</b>  Mahasiswa mampu  1. Menjelaskan pengertian dasar kebudayaan dan filsafat 2. Menjelaskan proses	<b>Materi: Pengantar Antropologi dan Filsafat Pariwisata</b>	Kuliah: Pengantar dan penjelasan SAP perkuliahan, penyampaian materi melalui metode presentasi, short movie diskusi kelompok  <b>[TM: 1x( 2x45’)]</b>	- Ketepatan menjelaskan pengertian dasar kebudayaan dan filsafat manusia  - Ketepatan menjelaskan faktor pembentuk	<b>Memperhatikan, mencatat dan diskusi</b>	<b>5%</b>

	<p>terbentuknya kebudayaan dan filsafat</p> <p>3. Menjelaskan unsur kebudayaan dan filsafat</p> <p>4. Menjelaskan wujud kebudayaan dan filsafat baik tradisional maupun modern</p>		<p><b>Weekly question</b></p> <p><b>CP Mahasiswa :</b></p> <p>Mampu menjelaskan pengertian dasar kebudayaan dan filsafat</p>	<p>kebudayaan dan filsafat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan menjelaskan type, unsur dan wujud kebudayaan dan filsafat</li> <li>- Ketepatan menjelaskan pengertian antropologi dan filsafat</li> </ul>		
2	<p><b>CPK2 [Conceptual knowledge, Analyze]</b></p> <p>Mahasiswa mampu</p> <p>5. Menjelaskan keterkaitan antara kebudayaan dan filsafat dan pariwisata</p> <p>6. Mengidentifikasi aktifitas kebudayaan dan filsafat sebagai tourism resource</p> <p>7. Menjelaskan contoh-contoh pengembangan pariwisata berbasis</p>	<p><b>Materi : Kebudayaan, Filsafat, dan Pariwisata</b></p>	<p>Kuliah : Presentasi dan diskusi</p> <p><b>[TM: 1x( 2x45’)]</b></p> <p><b>Weekly question</b></p> <p><b>CP Mahasiswa :</b></p> <p>Mampu menganalisa keterkaitan antara kebudayaan dan filsafat dan pariwisata, potensi dan permasalahannya</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan menjelaskan hubungan kebudayaan dan filsafat dan pariwisata</li> <li>- Ketepatan mengidentifikasi contoh pengembangan pariwisata berbasis kebudayaan local dan filsafat</li> <li>- Ketepatan menjelaskan berbagai</li> </ul>	<p><b>Menganalisis pengembangan wisata budaya</b></p>	<p><b>10%</b></p>

	kebudayaan dan filsafat			potensi dan permasalahan terkait pengembangan wisata budaya dan filsafat		
3	<p>CPK3</p> <p><b>[Conceptual knowledge, Analyze]</b></p> <p>Mahasiswa mampu secara konseptual maupun practical mengidentifikasi hubungan antara aspek kebudayaan dan filsafat dan pengembangan pariwisata</p>	<p><b>Materi: Studi Kasus Keterkaitan Antara Kebudayaan, Filsafat dan Pariwisata</b></p>	<p><b>Kuliah: General Discussion</b></p> <p><b>Tugas1 (Individual) : Foto Essay</b></p> <p><b>[TM: 1x( 2x45')]</b></p> <p><b>(Tugas-1: Mahasiswa menyerahkan hardcopy foto yang merepresentasikan keterkaitan budaya dan pariwisata ditempat masing-masing</b></p> <p><b>Diskusi Online</b></p> <p><b>[PT:1x(2x90')]</b></p> <p><b>CPMahasiswa :</b></p> <p>Mampu menjelaskan secara rinci hasil foto yang menggambarkan</p>	<p><b>- Ketepatan menjelaskan</b> bentuk nyata keterkaitan antara hasil kebudayaan dan filsafat dan pengembangan pariwisata</p> <p><b>- Ketepatan menjelaskan</b> macam-macam unsur kebudayaan dan filsafat yang menjadi sumber daya pariwisata</p>	<p><b>- Penilaian foto Tugas1</b></p> <p><b>- Quis</b></p> <p><b>-Presentasi individu</b></p>	<b>10%</b>

			keterkaitan budaya local dan filsafat dan pariwisata			
4	<p><b>CKP 4[<i>Conceptual knowledge,Analyze</i>]</b></p> <p>Mahasiswa menjelaskan konsep Inter-Cultural Competence dan Urgensinya terkait pengembangan pariwisata</p>	<p><b>Materi: Inter-Cultural Competence (Kemampuan Antar Budaya)</b></p>	<p>Kuliah : pemutaran film documenter, penjelasan, diskusi umum</p> <p><b>[TM: 1x( 2x45’)]</b></p> <p><b>Weekly question</b></p> <p><b>CP Mahasiswa :</b></p> <p>Mampu menganalisa dan memahami tentang pentingnya pengetahuan antar budaya dalam pengembangan pariwisata</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ketepatan menjelaskan</b> konsep inter-cultural competence</li> <li>- <b>Ketepatan menjelaskan</b> konsep cultural sensitivity</li> <li>- <b>Ketepatan menjelaskan urgensi kedua konsep di atas bagi pariwisata</b></li> <li>- <b>Ketepatan memberikan contoh-contoh praktis dalam manajemen pariwisata</b></li> </ul>	<p><b>Menganalisis berbagai kasus/contoh dari aplikasi intercultural competence dalam management pariwisata</b></p>	<b>10%</b>
5	<p><b>CPK5 [<i>Conceptual knowledge,Analyze</i>]</b></p> <p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep Tourism Resource</li> <li>2. Mengenali Culture dan filsafat sebagai</li> </ol>	<p><b>Materi: <i>Culture Philosophy as Tourism Resource</i></b></p>	<p>Kuliah: Penyampaian materi melalui pemaparan, pemutaran film documenter, diskusi film, tanya jawan</p> <p><b>[TM: 1x( 2x45’)]</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menjelaskan konsep tourism reseource</li> <li>- Ketepatan dalam mengenali pariwisata berbasis kebudayaan</li> </ul>	<p><b>Observasi saat diskusi, interaksi dan tanya jawab</b></p>	<b>5%</b>

	<p>major tourism resource</p> <p>3. Mengidentifikasi contoh-contoh wisata berbasis human culture dan filsafat</p>		<p><b>Weekly question</b></p> <p><b>CP Mahasiswa :</b></p> <p>mampu menjelaskan mengenai Konsep dan prinsip CSR</p>	<p>dan filsafat</p> <p>- <b>Ketepatan dalam memahami berbagai potensi serta permasalahan dalam pengembangan wisata budaya dan filsafat</b></p>		
6.	<p>CPK6 [<b>Conceptual knowledge, Analyze</b>]</p> <p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan konsep cultural change</li> <li>2. Keterkaitan antara cultural change dengan tourism</li> <li>3. Memahami dan memberikan contoh tentang hubungan cultural change dan consumer culture</li> </ol>	<p><b>Materi: Cultural Change dan Consumer Culture</b></p>	<p>Kuliah : pemutaran film documenter, diskusi kelompok, presentasi kelompok</p> <p>Tugas 2 (Individual): contoh perubahan kebudayaan dan kaitan dengan pariwisata</p> <p><b>[TM: 1x( 2x45' )</b></p> <p><b>Weekly question</b></p> <p><b>CP Mahasiswa :</b></p> <p>Mampu menganalisa berbagai kasus perubahan kebudayaan dan keterkaitannya dengan</p>	<p>- <b>Ketepatan dalam menjelaskan konsep cultural change</b></p> <p>- <b>Ketepatan menjelaskan konsep consumer culture</b></p> <p>- <b>Ketepatan mengidentifikasi berbagai contoh kaitan perubahan kebudayaan dan kaitan dengan pariwisata</b></p>	<p><b>Presentasi individu</b></p>	<p><b>10%</b></p>



			pengembangan pariwisata			
7	<p>CPK7</p> <p><b>[Conceptual knowledge, Analyze]</b></p> <p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan konsep dan pengertian travel motivation</li> <li>2. Menjelaskan keterkaitan antara perubahan kebudayaan dan travel motivation</li> <li>3. Memberikan contoh keterkaitan travel motivation, perubahan kebudayaan dan manajemen pengelolaan pariwisata</li> </ol>	<p><b>Materi: Ontology Culture and Travel Motivation</b></p>	<p><b>Kuliah: Penyampaian materi melalui film documenter, pictures slide, diskusi film dan gambar</b></p> <p><b>[TM: 1x( 2x45’)]</b></p> <p><b>Weekly question</b></p> <p><b>CP Mahasiswa :</b></p> <p>mampu menjelaskan pengertian dan konsep travel motivation dan kaitannya dengan particular tourism management system</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan menjelaskan konsep travel motivation</li> <li>- ketepatan menjelaskan hubungan travel motivation dan perubahan kebudayaan</li> <li>- memberikan contoh-contoh travel motivation, kaitan dengan tourist’s type dan service management</li> </ul>	<p>- questions and answers</p>	<p><b>5%</b></p>
8	<p><b>Evaluasi Tengah Semester (Evaluasi Formatif-Evaluasi yg dimaksudkan untuk melakukan improvement proses pembelajaran berdasarkan assessment yang telah dilakukan)</b></p>					

9	<p>CPK8</p> <p><b>[C4,P3,A3][Conceptual knowledge,Analyze]</b></p> <p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. menjelaskan konsep dasar Integrated Model of Tourism</li> <li>2. Memahami elemen-elemen dalam IMoT</li> <li>3. Mengidentifikasi bagaimana cultural competence dan sensitivity bisa diaplikasikan dalam model</li> </ol>	<p><b>Materi: Integrated Model of Tourism</b></p>	<p><b>Kuliah: penyampaian materi pemaparan gambar model, dan slide pendukung, diskusi, tanya jawab</b></p> <p><b>[TM: 1x( 2x50')]</b></p> <p><b>Weekly question</b></p> <p><b>CP Mahasiswa;</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mampu mendefinisikan konsep integrated model of tourism</li> <li>2. mampu menjelaskan bagian-bagian dari model tersebut</li> <li>3. mampu menemukan kemungkinan aplikasi cultural competence dalam model tersebut</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan mendefinisikan konsep integrated model of tourism</li> <li>- Ketepatan menjelaskan elemen-elemen dalam model</li> <li>- kemampuan menemukan potensi aplikasi cultural competence dalam model</li> </ul>	<p><b>Quis, questions and answers</b></p>	<p><b>10%</b></p>
10.	<p>CPK10 (<b>Procedural knowledge,Analyze</b>)</p> <p>Mahasiswa mampu ;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menangkap keterkaitan antara budaya dan pariwisata</li> </ol>	<p><b>Materi: Tugas Lapangan : Pembuatan Short Documentary Movie Tematic:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cultural Tourism's promotion</li> <li>2. The Impact of Tourism</li> <li>3. The Recent Development of Tourism</li> </ol>	<p><b>Kuliah: Penyampaian materi melalui penjelasan teknis Tugas Film Dokumenter</b></p> <p><b>[TM: 1x( 2x50')]</b></p> <p><b>Tugas 3 (kelompok)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan menangkap substansi tema dalam film pendek</li> <li>- meningkatnya kemampuan teknis pembuatan media marketing melalui film</li> </ul>	<p>Penilaian film pendek</p>	<p><b>5%</b></p>

	<p>melalui film dokumenter</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memproduksi sebuah karya film dokumenter terkait isu pariwisata dan aktifitas manusia</li> <li>Berlatih memproduksi strategi marketing bagi kegiatan pariwisata</li> </ol>		<p><b>pembuatan film dokumenter pendek</b></p> <p><b>CP Mahasiswa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mampu memproduksi film pendek dengan substansi sesuai dengan tema pilihan</li> <li>Mampu mengidentifikasi keterkaitan human activity dan pariwisata melalui film pendek.</li> </ol>	<p><b>pendek</b></p> <p><b>-Meningkatnya kemampuan bekerjasama dalam kerja team</b></p>		
11.	<p>CPK11 [C4,P3,A3][Prosedural, knowledge,Analyze]</p> <p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan substansi tema dari film pendek yang diproduksi</li> <li>menjelaskan keterkaitan antara tourism dengan aktifitas kebudayaan manusia melalui film</li> <li>memahami film documenter sebagai salah satu media marketing yang efektif</li> </ol>	<p><b>Materi: Studi Kasus melalui Film Pendek Tema: Cultural Tourism's Promotion</b></p>	<p><b>Kuliah: presentasi kelompok, diskusi, refleksi</b> <b>[TM: 1x( 2x50')]</b></p> <p><b>CP Mahasiswa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>mampu menjelaskan substansi film pendek yang diproduksi</li> <li>mampu menangkap film pendek sebagai salah satu media promosi dan marketing</li> </ol>	<p><b>- Ketepatan menjelaskan isi film dengan tema yang dipilih</b></p> <p><b>- Ketepatan melakukan pembatasan tema film pendek</b></p> <p><b>- Ketepatan melakukan pemilihan judul</b></p> <p><b>- Kualitas teknik pembuatan film</b></p>	<p>Display film documenter, observasi presentasi</p>	5%

12.	<p>CPK12 [[C4,P3,A3][Prosedural, knowledge,Analyze]</p> <p><b>Mahasiswa mampu</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan substansi tema dari film pendek yang diproduksi</li> <li>2. menjelaskan keterkaitan antara tourism dengan aktifitas kebudayaan manusia melalui film</li> <li>3. memahami film documenter sebagai salah satu media marketing yang efektif</li> </ol>	<p><b>Materi: Lanjutan Studi Kasus melalui Film Pendek Tema:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Impact of Tourism</li> <li>2. The Recent Development of Tourism</li> </ol>	<p><b>Kuliah: presentasi kelompok, diskusi, refleksi</b> [TM: 1x( 2x50')]</p> <p><b>CP Mahasiswa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mampu menjelaskan substansi film pendek yang diproduksi</li> <li>2. mampu menangkap film pendek sebagai salah satu media promosi dan marketing</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan membuat sistem penulisan kerangka karangan</li> <li>- ketepatan menyusun karangan secara teratur</li> <li>- ketepatan mencegah penulis keluar dari sasaran sasaran yang sudah dirumuskan.</li> </ul>	<p><b>Display film documenter, observasi presentasi</b></p>	5%
13.	<p>CPK13 [C4,P3,A3][Analytical knowledge,Analyze]</p> <p><b>Mahasiswa mampu</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. memahami bahwa pariwisata bersifat dinamis dan terus berkembang</li> <li>2. Mengenali</li> </ol>	<p><b>Materi: The Contemporary Development of Tourism</b></p>	<p><b>Kuliah: pemaparan slide, penjelasan, diskusi</b> [TM: 1x( 2x50')]</p> <p><b>CP Mahasiswa :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mampu memahami sifat kebudayaan yang berkembang, termasuk pariwisata</li> <li>2. mampu mengenali bentuk-</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemampuan mengidentifikasi bentuk-bentuk pariwisata</li> <li>- Kemampuan mengidentifikasi bentuk-bentuk kegiatan wisata konvensional dan wisata alternative (dark tourism, medical tourism etc)</li> </ul>	<p><b>Questions and answer, quis</b></p>	10%

	perkembangan terbaru bentuk bentuk pariwisata modern 3. Menyesuaikan diri dengan perkembangan terbaru pariwisata global		bentuk baru kegiatan pariwisata modern 3.			
14.	CPK14 [C4,P3,A3][ <i>Analytical, knowledge, Analyze</i> ]  Mahasiswa mampu;  1. Mengidentifikasi benefit pariwisata bagi pelaku dan government 2. Mengenali berbagai dampak positif bagi host community dalam bidang lingkungan, ekonomi maupun sosial budaya 3. Memahami tourism sebagai a key driver for socio-economic progresses	<b>Materi: The Positive Impact of Tourism</b>	<b>Kuliah: Penyampaian melalui slides foto, pemaparan dan diskusi</b>  [TM: 1x( 2x50')]  <b>Weekly question</b>  <b>CP Mahasiswa :</b> 1. Mampu mengidentifikasi benefit dari pariwisata dalam bidang ekonomi, social-budaya, infrastruktur dan lingkungan 2. Menemukan contoh berbagai benefit dari berbagai destinasi 3. Studi Kasus .	- Ketepatan mengenali dampak positif pariwisata dalam berbagai bidang bagi stakeholders berbeda  - ketepatan menganalisa peran aktor dalam kegiatan pariwisata	<b>Questions and answer</b>	<b>5%</b>
15.	CPK15 [C4,P3,A3][ <i>Prosedural,</i>	<b>Materi: The Negative Impacts of Tourism</b>	<b>Kuliah: pemutaran film dokumenter, penjelasan,</b>	- ketepatan mengenali berbagai contoh dampak	<b>Review film pendek, questions and</b>	<b>5%</b>

	<p><b>knowledge,Analyze]</b></p> <p>Mahasiswa mampu;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami bahwa pariwisata yang tak terkontrol bisa membawa dampak negative dalam berbagai bidang</li> <li>2. Mengenali berbagai dampak negatif bagi host community dalam bidang lingkungan, ekonomi maupun sosial budaya</li> <li>3. Memahami tourism sebagai a key driver for cultural change, in negative way</li> <li>4. Mengenali konsep sustainable dan responsible tourism</li> </ol>		<p><b>diskusi bersama.</b></p> <p><b>[TM: 1x( 2x50’)]</b></p> <p><b>(Tugas-4: review film dokumenter</b></p> <p><b>CP Mahasiswa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mampu mengenali dampak destruktif dari pariwisata</li> <li>2. memahami penyebab munculnya dampak negatif</li> <li>3. memahami konsep daya dukung/carrying capacity dari suatu wilayah/destinasi wisata</li> </ol>	<p>negatif dari pariwisata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ketepatan memahami konsep carrying capacity</li> <li>- kemampuan dan komitmen memahami gagasan pariwisata yang bertanggung jawab</li> </ul>	<p><b>answer</b></p>	
16	<p><b>Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)</b></p>					