

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, F. N., & Widiyanto, N. (2021). Pandemi Covid-19 Dan Adaptasi Pelaku Pariwisata Di Dataran Tinggi Dieng. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(1), 55-68.
- Buchori, A. (2019). Peran Dan Strategi Public Relation dalam Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata*, 13 (1), 57-68. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v13i01>
- Ganar, Y. B., Sahroni, S., Zulfitra, Z., Apriansyah, M., & Susanto, S. (2021). Manajemen Strategi Pengembangan Wisata Goa Gudawang. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 83-87.
- Hamzana, A. A. (2018). Pelaksanaan Standarisasi Pelayanan Pariwisata Halal dalam Pengembangan Pariwisata di Nusa Tenggara Barat. *Pena Justisia: Media Komunikasi dan Kajian Hukum*, 17(2).
- Hidayah, Nurdin. 2009. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Iwan Darmawan, 2015. Pelestarian Keraton Cirebon Sebagai Upaya Mengembangkan Wisata Budaya Di Cirebon. *Jurnal Kepariwisata* Volume 9 nomor 2 2015:48. <http://ejournal.stipram.net>
- Ni'am, M. A. (2021). Implementasi Strategi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek Dalam Meningkatkan Wisatawan Di Pantai Prigi.
- Nurwidya, S. R., & Mulyandani, V. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Penyerapan Anggaran (Studi Kasus Pada Balai Besar Wilayah Sungai Citarum Kementerian PUPR). *Indonesian Accounting Research Journal*, 1(1), 119-129.
- Pratama, M. L., Ikhsan, R. M., & Adisti, N. A. (2021). Pertanggungjawaban Pidana Pelaku Tindak Pidana Memindahkan Atau Mentransfer Informasi Dan/Atau Dokumen Elektronik Secara Ilegal (Studi Putusan Nomor 372/Pid. Sus/2019/Pn. Tng) (Doctoral Dissertation, Sriwijaya University).
- Purnamasari, A., & Afriansyah, E. A. (2021). Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP pada Topik Penyajian Data di Pondok Pesantren. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 207-222.
- Rangkuti, Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan Keduapuluh Empat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soebyanto, Oentoeng, dkk. 2018, Lezatnya Sayur Ares Berbahan Dasar Batang Pisang sebagai Makanan Khas Suku Sasak di Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat. Volume 12 Nomor 1 (2018). <http://ejournal.stipram.net>

- Sugiyono, (2016), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung. Alfabeta
- Suyitno. 2013. Pengembangan Potensi Kepariwisata di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta. <http://ejournal.stipram.net/>
- Wahab, Shalah. 1989. Pemasaran Pariwisata, Jakarta, Pradnya Paramita.
- Syamsu, Moch, Nur. 2018, Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata* Volume 12 No 3 (2018). <http://ejournal.stipram.net>
- Triyono, J., Damiasih, D., & Sudiro, S. (2018). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata di Desa Melikan Kabupatean Klaten. *Jurnal Kepariwisata*, 12(1), 29-40.