

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan

Secara geografis letak *Curug Tujuh Cibolang* berada di Dusun Naggela, Desa Sandingtaman, Panjalu, Kabupaten Ciamis. Objek wisata ini merupakan objek wisata alam yang dibuka atau diresmikan pada 16 Agustus tahun 1986 dan sampai sekarang masih memiliki potensi alam yang tetap terjaga karena berada dalam kawasan hutan lindung, air *curug* ini berasal dari mata air rembesan dari akar-akar yang ada di puncak gunung Cibolang yang menyebar ketujuh arah.

Curug Tujuh Cibolang juga dikelola langsung oleh Perum Perhutani KPH Ciamis sebagai pengelola tunggal. Pemerintah Daerah yaitu Dinas Pariwisata Kab. Ciamis belum memiliki tanggung jawab untuk mengelola *Curug Tujuh Cibolang*. Sarana dan prasarana yang ada di *Curug Tujuh Cibolang* saat ini sudah cukup memadai namun masih perlu perawatan serta penambahan fasilitas lainnya demi memberi kenyamanan dan kepuasan untuk wisatawan yang berkunjung. Sampai saat ini masih belum ada regulasi dari pemerintah, pemerintah belum memberi perhatian lebih untuk pengembangan *Curug Tujuh Cibolang* dan hanya sebatas membantu mempromosikan *Curug Tujuh Cibolang* karena merupakan kewajiban instansi pemerintahan.

Didapati juga bahwa masih banyak kekurangan dan juga perlu perbaikan di berbagai komponen seperti aksesibilitas, sarana dan prasarana, atraksi wisata, sumber daya manusia sampai regulasi.

Disisi lain masyarakat sudah memberi respon positif, masyarakat sudah mau ikut ambil bagian dan ikut serta mendukung kegiatan wisata yang ada di *Curug Tujuh Cibolang*. Masyarakat turut serta menjaga dan melestarikan alam yang ada disana.

B. Saran

Berdasarkan dari pengamatan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, Banyak peluang yang bisa dilakukan untuk mengembangkan *Curug Tujuh Cibolang* agar bisa menjadi objek wisata andalan di ciamis. Adapun saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

- a. Segera menjalin kerjasama dengan pemerintah daerah agar mendapat regulasi demi perkembangan *Curug Tujuh Cibolang* di masa yang akan datang.
- b. Mendorong masyarakat untuk berinisiatif, inovatif dengan berkreatifitas dalam pengelolaan *Curug Tujuh Cibolang*, sehingga dapat menambah hal baru yang memiliki nilai jual.
- c. Membuat atraksi alternatif baru dengan memanfaatkan potensi alam yang ada seperti kolam renang, *playground*, *outbound area*, dan lainnya.
- d. Memperbaharui Aksesibilitas serta fasilitas atau sarana dan prasarana yang sudah usang dan rusak, menambah fasilitas tambahan seperti spot berfoto, *gazebo*, kolam ikan, dan lainnya. Faktor ini penting demi kenyamanan para wisatawan yang berkunjung
- e. Meningkatkan kualitas SDM dan menambah jumlah tenaga SDM yang ada untuk merawat objek wisata *Curug Tujuh Cibolang*, SDM seperti pemandu wisata, penjaga kebersihan, dan petugas keamanan.
- f. Memberikan pelatihan dan penyuluhan untuk SDM, penyuluhan terkait dengan kepariwisataan dan potensi apa saja yang dimiliki oleh *Curug Tujuh Cibolang*, serta menjelaskan peluang yang dimiliki oleh *Curug Tujuh Cibolang*.
- g. Meningkatkan kegiatan promosi atau pemasaran dengan memberitahu strategi yang tepat kepada berbagai pihak terkait yang menaungi atau yang ingin turut serta mengembangkan *Curug Tujuh Cibolang*.