



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

SURAT KEPUTUSAN

KETUA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
No. 115.28/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/II/2023

TENTANG

PENUNJUKAN DOSEN TETAP
DALAM PENGAJARAN SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

KETUA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo pada Tahun Akademik 2022/2023, perlu segera menunjuk dosen tetap yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini.
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
4. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan.
5. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Menugaskan kepada Bapak Dwi Agus Kristianto, S.E., M.Par
NIDN : 0504086702
Sebagai Dosen Tetap dalam mata kuliah :

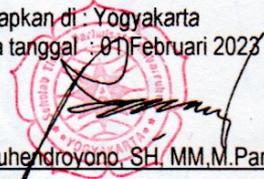
NO	Mata Kuliah	Prodi	Semester	SKS	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Sales & Marketing (Practice)	D3	2	1	C	36
2	Sales & Marketing (Practice)	D3	2	1	D	38
3	Marketing Concentration	D3	4	3	MK	12
4	Sales & Marketing	D3	2	2	C	36
5	Sales & Marketing	D3	2	2	D	38
6	Mice & Event	S1	6	2	G	42

Kedua : Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.

Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023

Keempat : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 01 Februari 2023


Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP
Ketua

BERITA ACARA PENGAJARAN

PROGRAM STUDI : D3 PERHOTELAN
NAMA MATA KULIAH : SALES MARKETING (TEORI)
SEMESTER : 2
KODE : ISKB1012
SKS : 2
KELAS : C ANKATAN 2022
DOSEN PENGAMPU : DWI AGUS KRISTIANTO, S.E., M.PAR., CHE
JUMLAH MAHASISWA : 36

(1)	(2)	(3)	(3)	(4)	(5)
Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
1.	310	20 Feb 2023	Pengenalan RPS dan Pengertian mengenai Sales & Marketing	Pertemuan pertama adalah memberikan materi perkenalan secara umum termasuk memberikan materi RPS (rencana pembelajaran semester) , diskripsi mata kuliah, metode pembelajatron, metode penilaian, tugas individu, tugas kelompok, UTS dan UAS, house rule selama mengikuti pembelajaran secara tatap muka sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan dan gambaran tentang situasi perkuliahan di semester 1, dan juga menginformasikan bahwa skema pembelajaran adalah secara teori dan praktikum serta berbasis student learning centre yaitu mahasiswa di harapkan ikut aktif menyampaikan pendapat atau mempunyai ide. Dilanjut pemberian materi pertama yaitu pengertian sales dan marketing khususnya di perhotelan Pembelajaran di laksanakan secara tatap muka dan diikuti oleh 26 mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:35:24 Keluar : 14:12:17
2.	310	27 Feb 2023	Job Diskripsi sales & marketing perhotelan	Pertmuan kedua dilakukan di awali dengan mereview serta refresh materi pembelajaran minggu sebelumnya yaitu memberikan quiz kepada mahasiswa tentang pembelajaran sebelumnya . dilanjut memberikan materi : <ul style="list-style-type: none"> - Job diskription sales and marketing hotel - Tugas seorang sales - Struktur Organisasi Marketing - Visi & Misi Perusahaan Presensi mahasiswa dipanggil satu-satu dan pertemuan kedua ini diikuti oleh 33 mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:30:21 Keluar : 14:10:14

3.	310	06 Maret 2023	Marketing Hospitality	<p>Pertemuan ke tiga diawali dengan mereview dan merefresh materi pembelajaran minggu sebelumnya dan setelah itu lanjut memberikan materi mengenai Marketing Hospitality :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Marketing Hospitality - Tujuan Marketing Hospitality <p>Dikarenakan materi marketing hospitality belum selesai maka dilanjutkan minggu depan.</p> <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil satu-satu mahasiswa dan pertemuan ke tiga di ikuti oleh 31 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:31:34 Keluar : 14:12:19</p>
4.	310	13 Maret 2023	Marketing Hospitality (lanjutan)	<p>Pertemuan ke empat diawali dengan mereview materi minggu sebelumnya dan dilanjutkan dengan materi marketing hospitality dengan menerangkan mengenai :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinsip-prinsip marketing hospitality <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh 35 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:36:21 Keluar : 14:15:44</p>
5.	310	20 Maret 2023	Hotel Marketing Manajemen	<p>Pertemuan ke lima diawali dengan review materi minggu sebelumnya dengan memberikan quiz serta mahasiswa diminta menjelaskan mengenai skema marketing hospitality. Dilanjut memberikan materi mengenai hotel marketing management yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Hotel marketing manajemen - Konsep Pemasaran - Strategi Pemasaran <p>Berhubung waktunya tidak mencukupi dikarenakan banyak terjadi diskusi maka untuk materi hotel marketing management akan dilanjut minggu depan yaitu materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer need and want - Customer satisfaction <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa yang diikuti oleh 35 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:30:29 Keluar : 14:11:02</p>
6.	310	27 Maret 2023	Hotel Marketing Manajemen (lanjutan)	<p>Pertemuan ke enam diawali dengan review materi minggu sebelumnya dan mahasiswa diberikan quiz. Kemudian dilanjut memberikan hotel marketing management dengan materi yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer need and want - Customer satisfaction <p>Presensi mahasiswa dilakukan dengan memanggil nama mahasiwa.</p> <p>Pertemuan ke enam ini diikuti oleh 31 mahasiswa.</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:31:12 Keluar : 14:11:51</p>
7.	310	03 April 2023	Marketing Mix dalam dunia sales marketing	<p>Pertemuan ke tujuh diawali dengan review materi sebelumnya dengan memberikan quiz, kemudian dilanjut memberikan materi mengenai marketing mix yaitu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi marketing Mix - Elemen-elemen marketing mix - Tujuan marketing mix <p>Mahasiswa diberikan tugas individu untuk membuat makalah mengenai</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:32:27 Keluar : 14:12:34</p>

				<p>marketing mix dalam bentuk pdf dan dikumpul setelah pelaksanaan UTS dan akan di presentasikan dalam kelas Praktikum</p> <p>Untuk materi UTS adalah sesuai dengan pembelajaran pertemuan ke 1-7.</p> <p>Presensi mahasiswa dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa, pertemuan ke tujuh ini diikuti oleh 32 mahasiswa</p>	
8. UTS					
9.	310	17 April 2023	Segmentation	<p>Pertemuan ke sembilan diawali dengan review UTS, juga review materi sebelumnya mengenai marketing mix. Setelah itu dilanjut memberi materi STP (segmentasi, Targeting, Positioning) yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Segmentation - Variabel-variabel dalam segmentation. <p>Presensi dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan pertemuan ke sembilan diikuti oleh 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:31:20 Keluar : 14:12:10</p>
10.	310	08 Mei 2023	Targeting	<p>Pertemuan ke sepuluh diawali dengan review dan refresh materi sebelumnya (Segmentation) dengan memberikan quiz. Dan setelah itu lanjut memberikan materi Targeting sebagai kelanjutan dari terminologi STP yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Targeting - Faktor-faktor yang menentukan perusahaan dalam membidik target market <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa dan pertemuan ke sepuluh diikuti oleh 34 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:30:41 Keluar : 14:12:19</p>
11.	310	15 Mei 2023	Positioning	<p>Pertemuan ke sebelas diawali dengan review serta refresh materi sebelumnya yaitu Segmentation dan Targeting dengan memberikan quiz, setelah itu di lanjut memberikan materi Positioning yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Positioning - Peran penting positioning dalam melakukan usaha // bisnis product pariwisata <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:39:21 Keluar : 14:19:15</p>
12.	310	22 Mei 2023	Segmentasi Pasar	<p>Pertemuan ke duabelas diawali dengan review materi minggu sebelumnya, setelah itu diberikan materi berupa Segmentasi Pasar :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian segmentasi pasar - Pengelompokan segmentasi pasar <p>Berhubung materi belum selesai maka topik ini akan dilanjutkan minggu depan .</p> <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:32:11 Keluar : 14:13:14</p>

13.	310	29 Mei 2023	Segmentasi Pasar (lanjutan)	<p>Pertemuan ke tigabelas dilakukan secara tatap muka diawali dengan review materi sebelumnya dan memberikan materi lanjutan (segmentasi pasar) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tujuan Segmentasi pasar - Memberi quiz mengenai segmentasi beberapa UJP seperti lodging, food beverage, entertainment & recreation dan travel agent <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:39:29 Keluar : 14:19:01</p>
14.	310	05 Juni 2023	Strategi Pemasaran Hotel	<p>Pertemuan ke empatbelas diawali dengan review materi sebelumnya dengan memberikan quiz dan dilanjut memberikan materi Strategi Pemasaran Hotel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian strategi pemasaran - Strategi pemasaran yang digunakan oleh hotel - Pembagian kerja berdasar SOB - Revenue berdasar SOR <p>Presensi mahasiswa dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:37:35 Keluar : 14:20:17</p>
15.	310	12 Juni 2023	Strategi meningkatkan occupancy hotel	<p>Pertemuan ke limabelas atau yang terakhir diawali dengan review materi sebelumnya dan lanjut memberikan materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategi meningkatkan occupancy hotel - Strategi menaikkan penjualan - Strategi memenangkan persaingan <p>Mengingatkan mahasiswa bahwa untuk materi UAS adalah semua materi terkhusus materi pertemuan ke 8-14</p> <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh sebanyak 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 12.30 – 14.10 Masuk : 12:35:41 Keluar : 14:16:11</p>
16. UAS					

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

Jl. Ahmad Yani, Ring Road Timur 52B, Modalan, Banguntapan, Bantul, DIY (55198)

NILAI MAHASISWA D3 SEMESTER GENAP 2 2022/2023

Mata Kuliah : Sales & Marketing (Teori)

Dosen : Dwi Agus Kristianto, SE., M.Par., CHE

D3 Perhotelan

No	NIM	NAMA	Klas	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir	Nilai
				15%	15%	30%	40%	100%	
1	2221397754	Abdawan Ramadhan Prasetya	C	93	70	73	75	76	B
2	2221397755	Aditia Ibnu Pamungkas	C	93	77	78	80	81	A
3	2221397756	Alif Ad'hilni Raihan	C	80	70	75	77	76	B
4	2221397757	Amanda Madya Arifah	C	93	72	73	76	77	B
5	2221397758	Annisa Putri Junaidi	C	100	75	77	80	81	A
6	2221397759	Ariel Julio Pramono Iljas	C	80	70	75	79	77	B
7	2221397760	Benedictus Desta Indrawan	C	100	70	72	79	79	B
8	2221397761	David Kristanto Agung Waluyo	C	93	75	73	77	78	B
9	2221397762	Diah Puspitawati	C	93	77	79	80	81	A
10	2221397763	Emanuel Nong Desa	C	100	77	80	82	83	A
11	2221397764	Era Mustika	C	100	78	79	83	84	A
12	2221397765	Farrel Niscala Aydingsava	C	100	70	75	77	79	B
13	2221397766	Fitra Aryo Parikesit	C	100	70	74	75	78	B
14	2221397767	Fransina Anace Wafom	C	93	70	73	75	76	B
15	2221397768	Hasan Fadli	C	93	71	73	77	77	B
16	2221397769	Ian Batara	C	100	70	74	76	78	B
17	2221397770	Karomah	C	80	70	73	75	74	B
18	2221397771	Luqman Hafiz A.	C	80	70	74	76	75	B
19	2221397772	Luthfiyya Khoerun Nisa	C	100	72	70	71	75	B
20	2221397773	MOHAMMAD MUSYAFAK NUR	C	100	70	70	73	76	B
21	2221397774	Muhammad Fauzan Azis	C	100	70	69	76	77	B
22	2221397776	Mustika Reksa Rahayu	C	93	75	77	79	80	A
23	2221397777	Natalia Christie Anandita	C	100	70	75	77	79	B
24	2221397778	Novianita Rizkia Ramadhani	C	100	70	72	75	77	B
25	2221397779	Pamela Dyah Hapsari Michael	C	93	73	77	80	80	A
26	2221397721	Pamor Bangun Prasetyo	C	80	70	71	75	74	B
27	2221397780	Pradithia Revikho Naufal	C	100	70	74	77	79	B
28	2221397781	Rendi Hutahaean	C	86	77	78	80	80	A
29	2221397782	Riska Ainun Nafiah	C	93	75	80	81	82	A
30	2221397783	Rizky Gilang Legowo	C	73	77	85	85	82	A
31	2221397784	Sandyaina Arbintang	C	100	70	75	78	79	B
32	2221397785	Sharon Hillary Br Perangin angin	C	100	70	71	72	76	B
33	2221397786	Stevanus Anugerah Putro Hernanto	C	86	77	80	81	81	A
34	2221397788	Wahyu Budiman	C	80	70	72	75	74	B
35	2221397789	Wempy Indra Lutfi	C	93	70	73	77	77	B
36	2221397790	Zaqiya Zulva Nur Sholikhah	C	100	77	75	80	81	A

