



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta



No : 144/ST/LPPM-STIPRAM/I/2023

Yogyakarta, 6 Januari 2023

Hal : **Penugasan sebagai Narasumber**

SURAT TUGAS

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, menugaskan kepada:

No.	Nama Dosen	NIDN	Jabatan
1	Tri Eko Yudiandri, S.E., M.M.Par.	0503106302	Dosen Tetap
2	Dr. Lastiani Warih Wulandari, S.E., M.M.	0529106901	Dosen Tetap
3	Drs. Suhartapa, M.M.	0002076201	Dosen Tetap
4	Fitri Puji Lestari, M.Pd.	0529038903	Dosen Tetap
5	Hendi Prasetyo, SIP., M.Par.	0530059501	Dosen Tetap
6	Lenny Kurnia Octaviani, M. Par	0501108701	Dosen Tetap

Untuk menjadi **Narasumber** dalam **Kegiatan Sosialisasi Peningkatan Kualitas Pelayanan Homestay Desa Wisata Nglanggeran** yang akan diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Minggu, 8 Januari 2023

Waktu : 13.00 WIB – Selesai

Tempat : Pendopo Mbah Budi Nglanggeran

Nglanggeran Wetan, Pathuk, Gunungkidul

Demikian surat tugas ini diberikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Lembaga yang dituju,

Ketua LPPM



Kiki Rizki Makiya, S.Psi., M.A., Ph.D.
NIDN. 0506108501

SOSIALISASI PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN *HOMESTAY*

DESA WISATA NGLANGGERAN



**DOSEN SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
2023**

PENGELOLAAN *HOMESTAY*



**APA
BEDANYA?**



LAYANAN:

- A. KAMAR**
- B. MAKAN**
- C. MINUM**

LAYANAN:

- A. KAMAR**
- B. MAKAN**
- C. MINUM**

DI DESA WISATA

DI HOTEL

3 N: Niteni, Niroke, Nambahi

ATM: Amati, Tiru, Modifikasi

KERANGKA DISKUSI

1.PERKEMBANGAN PARIWISATA

2.PERKEMBANGAN DESA WISATA

3.PERKEMBANGAN *HOMESTAY*

4.KELAYAKAN HUNIAN *HOMESTAY*

5.LAYANAN *HOMESTAY*

6.KRITERIA PENILAIAN *HOMESTAY*

7.ISUE-2 *HOMESTAY* DI MASA DEPAN

1. PERKEMBANGAN PARIWISATA

WISATA : kegiatan perjalanan utk bersenang-senang/ rekreasi yang sifatnya sementara

PARIWISATA : berbagai kegiatan wisata dgn segala fasilitas pendukungnya

WISATAWAN : orang yg melakukan wisata/ perjalanan

PERLU LAYANAN AKOMODASI: penyediaan penginapan serta makanan dan minuman

Wisatawan juga ingin menikmati alam dan budaya

DI DESA WISATA DILAYANI DALAM BENTUK SARANA HOMESTAY.....RUMAH WISATA

2. PERKEMBANGAN DESA WISATA

DIMULAI DARI **WISATA DESA**

- **AMPIRAN** – singgah sebentar

MENJADI DESA WISATA

- **JUJUGAN** – tujuan / destinasi

Untuk melaksanakan “**LIFE IN**”

Perlu **3 A: Atraksi, Akses, Amenitas**

Sehingga perlu sarana akomodasi/ penginapan
serta penyediaan makanan & minuman

→ **Perlu *Homestay* / Rumah Wisata**



3. PERKEMBANGAN *HOMESTAY*

Dulu sekedar menumpang di **RUMAH WARGA**

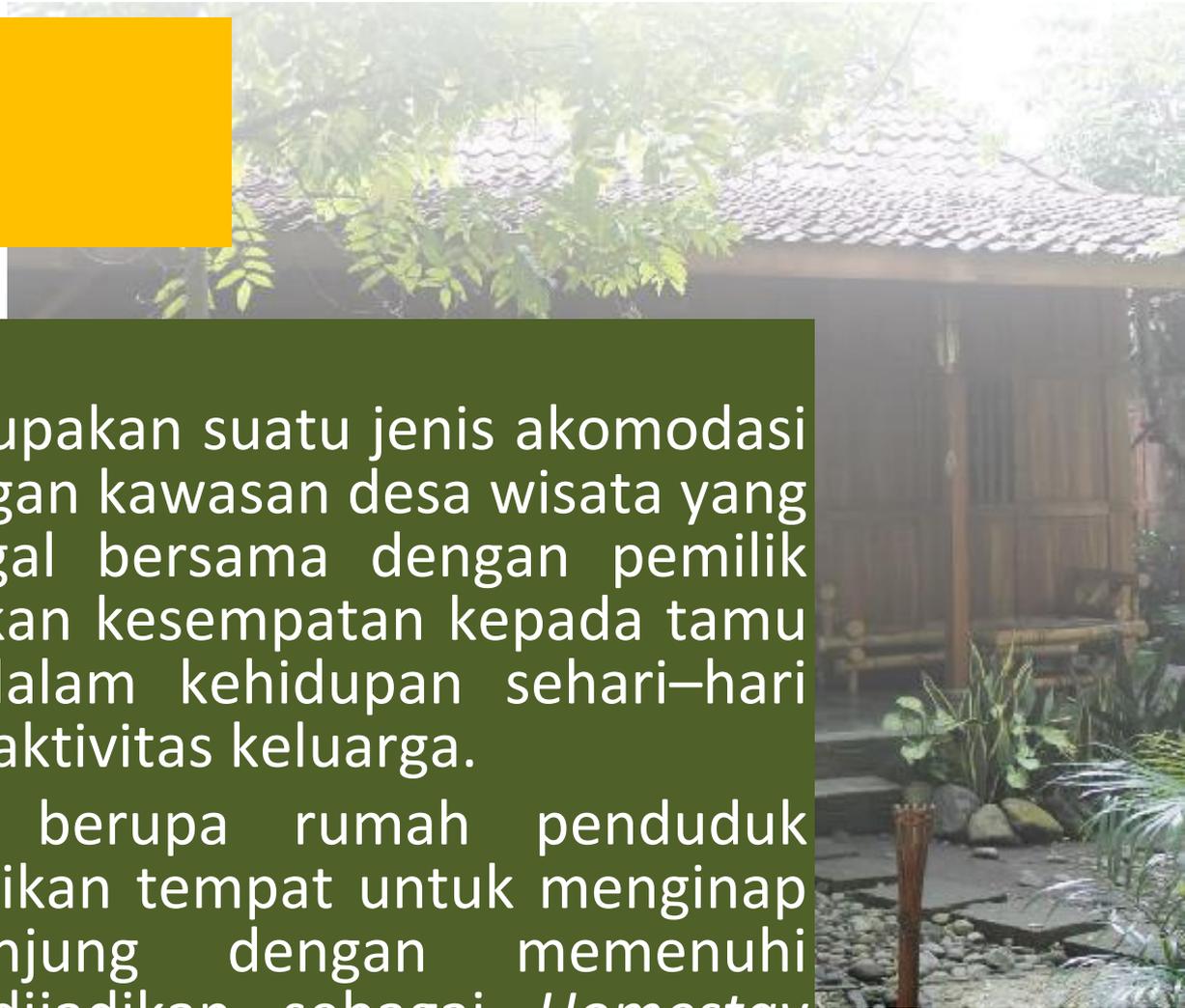
Saat ini **DISIAPKAN KHUSUS UNTUK WISATAWAN** namun masih tinggal bersama warga/ pemilik rumah

Berkembang menjadi *HOMESTAY* **DI BALKONDES** yg memang disiapkan khusus untuk wisatawan

Lain dengan *HOMESTAY* **DI PERKOTAAN** –
Dikelola secara komersial – kerja sama dgn **OYO**

Konsep *Homestay*

- *Homestay* di DIY merupakan suatu jenis akomodasi yang terintegrasi dengan kawasan desa wisata yang disewakan dan tinggal bersama dengan pemilik rumah dan memberikan kesempatan kepada tamu untuk berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari pemiliknya termasuk aktivitas keluarga.
- *Homestay* tersebut berupa rumah penduduk setempat dapat dijadikan tempat untuk menginap bagi para pengunjung dengan memenuhi persyaratan untuk dijadikan sebagai *Homestay* rumah tinggal, dengan memperhatikan *hygiene*, sanitasi dan keselamatan kerja serta tetap memberikan pelayanan prima kepada pelanggan.



KEUNGGULAN *HOMESTAY*

- Suasana lebih terasa kekeluargaan
- Memberi kebebasan yang lebih besar dalam pengaturan acara, berpakaian, bergaul, dan sebagainya
- Lebih dekat dengan alam
- Lebih banyak kontak dengan sesama wisatawan, penduduk setempat serta kebudayaannya
- Pengalaman yang berbeda
- Tarifnya relatif lebih murah



Kelemahan *Homestay*

- Pengelola belum profesional
- Fasilitas seadanya
- Hygiene sanitasi belum standar
- Makanan di sajikan seadanya belum ada sentuhan estetika
- Jauh dari kota
- Jauh dari pemenuhan kebutuhan tamu
- Promosi masih kurang
- Kelembagaan dan sistem reservasi yang belum standar
- Dll.....

4. KELAYAKAN HUNIAN *HOMESTAY*

❖ Aspek Ke – **BERSIH** – an

Sanitasi

❖ Aspek Ke - **AMAN** - an

Fisik dan barang

❖ Aspek Ke – **SEHAT** - an

Hygiene

❖ Aspek Ke – **NYAMAN** - an

Suasana

❖ Aspek Ke – **ASRI** – an

Sejuk

6. LAYANAN *HOMESTAY*

a. PENYEDIAAN KAMAR – *room*

b. PENYEDIAAN MAKANAN - *food*

c. PENYEDIAAN MINUMAN - *beverages*

Perlu KEUNIKAN dan KE KHAS AN namun tetap aman dan nyaman untuk tamu yang menginap.

TATA GRAHA/ PENATAAN KAMAR



PERLENGKAPAN KAMAR

LINEN

Sprei / *bed sheet*

Sarung bantal / *Pillow Case*

Handuk Mandi / *Bath Towel*



PERLENGKAPAN LAIN

Sabun

Sikat dan Pasta Gigi

Senter

Obat Nyamuk Sandal





Cleaning Equipment

Broom & Dust Pan
Tool Kit



CLEANING SUPPLIES







CLEANING EQUIPMENT ELECTRIC

MAKANAN UTAMA - FOOD



MINUMAN/ BEVERAGES

5 Jenis Minuman Khas Jogja dengan Rasa Istimewa



Alamat : Wedomartani, Ngemplak, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta-55584
www.jogjasewabus.com



MAKANAN RINGAN/ SNACK





RUANG TAMU / KELUARGA

PAPAN PENUNJUK



**TOILET/
KAMAR
MANDI**





AMAN

TERTIB

BERSIH

SEJUK

INDAH

RAMAH

KENANGAN

Sapta Pesona



7. ISU-ISU *HOMESTAY* DI MASA DEPAN

- Perkembangan Wisatawan menengah ke bawah cenderung memilih *homestay*
 - Berdampak langsung pada ekonomi masyarakat
 - Membuka kesempatan berwirausaha
 - Masih memegang adat dan budaya setempat
- ✓ **Masalah Pemasaran**
 - ✓ **Masalah Organisasi & Pengelolaan**
 - ✓ **Masalah Penetapan Harga**
 - ✓ **Masalah Kebersihan & Kesehatan**
 - ✓ **Masalah Kepedulian Lingkungan**

PANDUAN KEPUASAN WISATAWAN

TERHADAP PELAYANAN *HOMESTAY* DI DIY

Wisatawan yang terhormat,
 Dalam rangka meningkatkan pelayanan, kami mohon untuk memberikan masukan, saran dan kritik terkait dengan pelayanan kami. Hal ini sangat kami perlukan untuk semakin meningkatkan kualitas pelayanan dan pengembangan *Homestay*.

Terima kasih atas kerja sama Anda.

Petunjuk: Beri tanda centang (✓) pada salah satu kolom Kriteria yang tersedia sesuai dengan penilaian/pendapat Bapak/Ibu

NO	DESKRIPSI	KRITERIA PENILAIAN					KOMENTAR
		1	2	3	4	5	
1.	Bangunan <i>Homestay</i> cukup representatif, baik, terawat dan bermuansa Jawa						
2.	Kondisi area parkir yang memadai						
3.	Tersedia papan nama <i>Homestay</i> yang jelas						
4.	Kondisi ruang tamu yang representatif						
5.	Kondisi kamar mandi dan perlengkapannya						
6.	Sirkulasi udara di dalam <i>Homestay</i>						
7.	Pencahayaan di dalam <i>Homestay</i>						
8.	Kondisi ruang makan/keluarga dan perlengkapannya						
9.	Kualitas pelayanan tata graha (housekeeping)						
10.	Kualitas layanan makan dan minum						
11.	Pelayanan keamanan selama menginap						
12.	Pelayanan kesehatan selama menginap						
13.	Kualitas layanan oleh SDM <i>Homestay</i>						

Keterangan: 5 = sangat baik; 4 = baik; 3 = ragu-ragu; 2 = tidak baik; 1 = sangat tidak baik

Nama	:	
Asal	:	
Tanggal Menginap	:	

PRODUK dan KONSUMEN

- Produk pariwisata:

keseluruhan rangkaian jasa layanan yang dikonsumsi, dinikmati, dialami oleh wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata, mulai dari tempat tinggalnya sampai ia kembali ke tempat tinggalnya.

- Konsumen:

wisatawan yang menentukan pilihannya untuk melakukan perjalanan ke suatu destinasi wisata (wilayah, daerah, kawasan, *resort*, hotel, *homestay*)



UNTUNG RUGI
MENJADI PENGELOLA
HOMESTAY

KEUNTUNGAN ...

- 1. Menjadi bos bagi diri sendiri**
- 2. Mendapat tambahan penghasilan**
- 3. Bekerja di rumah**
- 4. Bisa tetap mengerjakan minat-minat lain**
- 5. Bertemu dengan teman-teman baru**
- 6. Menentukan pelanggan yang diterima dan dilayani**

KERUGIAN...

- 1. Berkurangnya keleluasaan keluarga**
- 2. Bertambahnya beban kerja**
- 3. Banyaknya pengulangan pekerjaan setiap hari**

KEBUTUHAN/ KEINGINAN TAMU

1. Kebutuhan untuk disambut dengan ramah
2. Kebutuhan untuk dilayani tepat waktu
3. Kebutuhan untuk merasa nyaman
4. Kebutuhan untuk dilayani secara teratur
5. Kebutuhan untuk dilayani petugas profesional
6. Kebutuhan untuk dimengerti
7. Kebutuhan untuk menerima pertolongan
8. Kebutuhan untuk merasa penting
9. Kebutuhan untuk dihargai
10. Kebutuhan untuk dikenal dan diingat

BAGAIMANA PELUANG *HOMESTAY*?

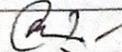
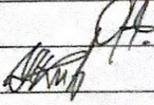
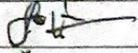
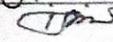
- Perkembangan Wisatawan menengah ke bawah cenderung memilih *homestay*
- Lebih mensejahterakan masyarakat
- Membuka kesempatan masyarakat berwirausaha
- Kebudayaan bisa terselamatkan adanya *Homestay*

Matur nuwun

Semoga bermanfaat

DAFTAR KEHADIRAN
SOSIALISASI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN HOMESTAY
DESA WISATA NGLANGGERAN

Minggu, 8 Januari 2023

NO	NAMA	RT/RW	TANDA TANGAN
1	Bpk. Aris Budiyo	14/03	
2	Bpk. Agus	17/04	
3	Bpk. Budi	14/03	
4	Bpk. Basuki		
5	Bpk. Dika		
6	Bpk. Dwiyanto		
7	Bpk. Eko Saputro		
8	Bpk. Giyanto		
9	Mbah. Harto		
10	Bpk. Hadi Purwanto	RT 14/03	
11	Bpk. Itok		
12	Bpk. Jono		
13	Bpk. Jumono		
14	Bpk. Juari	RT 22-5-	
15	Bpk. Linda Gunawan	17/04	
16	Bpk. Lilik		
17	Bpk. Maryanto.K.		
18	Bpk. Mulyadi	17 14/03	
19	Bpk. Mursidi		
20	Bpk. Maryanto	RT 16.04	
21	Bpk. Ngadiran	RT 21-05	
22	Bpk. Parjilani	RT 22.05	
23	Bpk. Poniran	RT. 14/03	
24	Bpk. Purwoko	RT 14/03	
25	Bpk. Riki		
26	Bpk. Sagiran		
27	Bpk. Sukiran	17/04	
28	Bpk. Sidi	21-05	

29	Bpk. Suraynto	RT 21/05	
30	Bpk. Slamet	RT 21/05	
31	Bpk. Sardi	21/05	
32	Bpk. Subardi		
33	Bpk. Sukamto	RT 16-4	
34	Bpk. Sagiran	20-05	
35	Bpk. Samidi		
36	Bpk. Sugeng Handoko		
37	Bpk. Subarno	RT 14/03	
38	Bpk. Suratijo	RT 12.04	
39	Bpk. Susanto		
40	Bpk. Sudiyono		
41	Bpk. Subarjo	RT 19/04	
42	Bpk. Shirno		
43	Bpk. Sudadi	RT. 17 / 04	
44	Bpk. Sutardi	RT 10 / 04 /	
45	Bpk. Supomo	RT 22 / 05	
46	Bpk. Widarso	RT 12 / 04	
47	Bpk. Wardo		
48	Bpk. Wagiran	RT 14 / 03	
49	Ibu. Parjilah		
50	Ibu. Samilah	RT 22 / 05	
51	Ibu. Sri Subarani	RT 14 / 003	
52	Ibu. Siska Dewi		
53	Bp. TEGUH	RT 21 / 05	
54	Bp. HARTA SUTRISNA	RT 17 / 04	
55	Bp. SARJONO	RT 17 / 04	
56	Bp. Gombol	RT 14 / 03	
57	Bp. Triyanta	RT 15 / 03	
58	Bp. Maryanto	RT 14 / 02	
59			
60	Total Audience =		39
61			
62			