

**STRATEGI PENGELOLAAN RUMAH ADAT DAYAK  
GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
DI LANDAK KALIMANTAN BARAT**



**ARTIKEL ILMIAH**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan  
Gelara Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality**

**Disusun Oleh :**

**Nama** : Yorico Florentino Yadi  
**NIM** : 141295  
**Jurusan** : Hospitality  
**Jenjang** : Strata-Satu

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM)**

**YOGYAKARTA**

**2018**

**ARTIKEL ILMIAH**  
**STRATEGI PENGELOLAAN RUMAH ADAT DAYAK**  
**GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**  
**DI LANDAK KALIMANTAN BARAT**

**ABSTRACT**

Yorico Florentino Yadi, 141295, *SI Hospitality*

*The Dayak Customary Home Management Strategy is still in the stage of improving the facilities in Dayak Traditional House by managing with cultural events, and adding facilities with complete. With the government prohibition program to change the original form of Dayak Traditional House The role of the community and the government is still not synergize in the development and management of customary houses of the Dayak in order to increase tourist visits.*

*This research uses qualitative research method is a research method based on positive post philosophy, is used to examine the natural object condition where the researcher is as a key instrument, source sampling and data are done purposively and snowball.*

*The analysis used is swot analysis and swot matrix, internal and external environment factor in research. The role of government has played a role in developing Dayak Customary House and increasing tourist visit.*

**Keyword : Dayak Customary House, Management, Qualitative Method.**

Yorico Florentino Yadi, 141295, *SI Hospitality*

Strategi pengelolaan Rumah Adat Dayak masih dalam tahap perbaikan menambah fasilitas di Rumah Adat Dayak dengan mengelola dengan diadakan event – event budaya, dan menambah fasilitas dengan lengkap. Dengan adanya program pemerintah pelarangan mengubah bentuk asli Rumah Adat Dayak Peran masyarakat dan pemerintah masih belum bersinergi dalam pengembangan dan Pengelolaan Rumah Adat Dayak guna meningkatkan kunjungan wisatawan.

Penelitian ini penulis menggunakan Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat post positif, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, pengambilan sample sumber dan data dilakukan secara purposive dan *snowball*.

Analisis yang digunakan adalah analisis swot dan matriks swot, faktor lingkungan internal dan eksternal dalam penelitian. Peran pemerintah sudah berperan dalam mengembangkan Rumah Adat Dayak serta meningkatkan kunjungan wisatawan.

**Kata kunci: Rumah Adat Dayak, Pengelolaan, Metode Kualitatif.**



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Perkembangan dunia pariwisata telah mengalami berbagai perubahan baik perubahan pola, bentuk dan sifat kegiatan, serta dorongan orang untuk melakukan perjalanan, cara berpikir, maupun sifat perkembangan itu sendiri. Pariwisata merupakan industri gaya baru yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup dalam mengaktifkan *sector* lain di dalam Negara penerima wisatawan. Di samping itu pariwisata sebagai suatu *sector* yang kompleks meliputi industri – industri seperti industri jasa yang digolongkan sebagai industri ketiga, pariwisata cukup berperan penting dalam menetapkan kebijaksanaan mengenai kesempatan kerja, dengan alasan semakin mendesaknya tuntutan akan kesempatan kerja yang tetap sehubungan dengan selalu meningkatnya wisata di masa yang akan datang Indonesia merupakan salah satu Negara dengan industri pariwisatanya yang sangat berkembang.

Pengertian Pariwisata Secara Etomologi pariwisata berasal dari dua kata yaitu “pari” yang berarti banyak/berkeliling, sedangkan pengertian “wisata” berarti pergi. Didalam kamus besar indonesia pariwisata adalah suatu kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan rekreasi. Sedangkan pengertian secara umum pariwisata merupakan suatu perjalanan yang dilakukan seseorang untuk sementara waktu yang diselenggarakan dari suatu tempat ketempat lain dengan meninggalkan tempat semula dan dengan suatu perencanaan atau bukan maksud mencari nafkah di tempat yang

dikunjunginya, tetapi semata mata untuk menikmati kegiatan pertamasyaan atau rekreasi untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam.

Banyak negara yang mengantungkan pendapatan pada sektor pariwisata karena industri pariwisata merupakan sumber pajak dan pendapatan. Adapun arti wisatawan menurut definisi internasional sebagai berikut:

1. *Visitor* atau pengunjung adalah seseorang yang melakukan perjalanan kesuatu negara yang bukan tempat negara yang mereka tinggal, karean suatu alasan yang bukan pekerjaannya sehari-hari.
2. *Tourist* atau wisatawan adalah pengunjung yang tinggal sementara disuatu tempat paling sedikit 24 jam di negara yang dikunjungi dengan motivasi perjalanannya yang berhubungan dengan berlibur, berdagang, kunjungan keluarga, misi dan pertemuan-pertemuan.
3. *Excursionist* (pelancong) adalah pengunjung sementara di suatu negara tanpa menginap.

Rumah Adat Dayak adalah Rumah panjang yang di huni oleh masyarakat Dayak tepatnya terletak di Dusun Saham, Desa Saham, Kecamatan Sengah Temila, Kabupaten Landak, sekitar 200 kilometer dari ibu kota Kalbar, Pontianak. Rumah adat Dayak masih sangat terjaga kealamiannya dan masih di rawat oleh warga Dayak setempat, Namun rumah adat yang berusia hamper 140 tahun itu hingga kini masih dihuni, Rumah adat tidak sama sekali kehilangan nilai eksotisnya, Panjangnya 186 meter dengan lebar sekitar 10 meter dan tinggi lantaisekitar 7 meter dari tanah. Rumah ini memiliki 34 bilik yang bisa menampung sekitar 200 jiwa. Rumah adat Dayak

memang di desain tinggi untuk menghindari binatang buas, apalagi di kala itu binatang buas masih banyak, Dengan rumah yang tinggi binatang akan sulit naik ke rumah.

## **B. Rumusan Masalah**

Mengacu pada latar belakang, terdapat beberapa hal yang perlu dirumuskan dalam permasalahan yang Penulis kaji adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi pengelolaan Rumah Adat Dayak guna meningkatkan kunjungan wisatawan di Kalimantan Barat ?
2. Bagaimana sikap masyarakat terhadap pengelolaan pariwisata di Rumah Adat Dayak Kalimantan Barat ?

## **C. Batasan Masalah**

Agar penelitian tidak keluar dari tujuan yang diinginkan Penulis, dan agar artikel ilmiah ini linier dengan jurnal ilmiah sebelumnya maka penelitian ini membatasi permasalahan tentang “Strategi Pengelolaan Rumah Adat Dayak Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Landak Kalimantan Barat” Permasalahan dalam penelitian hanya difokuskan untuk mengetahui Strategi Pengelolaan Rumah Adat Dayak maka diperlukan suatu batasan masalah agar sesuai dengan rumusan masalah yang telah di buat.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilakukan penelitian ini adalah :

1. Mengetahui potensi wisata yang ada di Rumah Adat Dayak Kalimantan Barat. untuk menarik minat para wisatawan dan meningkatkan kunjungan wisatawan sebagai wisata unggulan.
2. Untuk mengetahui sikap masyarakat terhadap pengelolaan Rumah Adat Dayak pariwisata di Riam Dait Kalimantan Barat
3. Untuk mengetahui strategi pengelolaan Rumah Adat Dayak sebagai wisata unggulan.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini selain untuk menjawab rumusan masalah yaitu untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi penulis, lembaga pendidikan, masyarakat, dan pemerintah. Adapun manfaatnya adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi Penulis

Dalam penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan di bidang ilmu kepariwisataan dan dapat menjadi acuan kerja dalam bidang pariwisata serta sebagai salah satu utama memperoleh Sarjana Pariwisata (S.Par) dengan jurusan hospitality pada lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

2. Manfaat bagi Lembaga Pendidikan

Memberikan rekomendasi berupa strategi pengelolaan untuk mengembangkan pantai tanjung bira sebagai daya tarik wisata unggulan dalam

meningkatkan kunjungan wisatawan, di Kalimantan Barat. Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan dalam proses perkuliahan, selain itu dapat juga menjadi tambahan literatur perpustakaan STIPRAM Yogyakarta yang diharapkan mampu memberikan penambahan pengetahuan tentang kepariwisataan khususnya di Indonesia dan juga dapat meningkatkan mutu yang lebih baik bagi pendidikan mahasiswa khususnya program strata satu maupun lembaga agar kedepannya mampu menciptakan SDM pariwisata yang berkualitas

### 3. Manfaat bagi Masyarakat

Menambah wawasan bagi masyarakat tentang pengetahuan strategi pengelolaan wisata unggulan di Kalimantan Barat.

### 4. Manfaat bagi Pemerintah

Sebagai masukan bagi pemerintah daerah setempat terutama Dinas Pemuda Olahraga Budaya Dan Pariwisata Kabupaten landak dalam mengambil kebijakan khususnya dalam mengembangkan wisata unggulan dengan berbagai permasalahan yang dihadapinya.