

CHECKLIST RENCANA AKSI PENDAMPING

INFORMASI UMUM

1. Nama Desa Wisata : Desa Wisata Poncokusumo.
2. Kecamatan/Kabupaten : Poncokusumo/ Malang.
3. Provinsi : Jawa Timur
4. Nama Pendamping : Agung Sulisty, SE., MM., CHE
5. Pendampingan Ke- : 3 (Tiga)
6. Waktu Pendampingan : 18-22 Juli 2023

I. MEMBANGUN KOMITMEN BERSAMA

(Pemerintah Desa, kelompok masyarakat, tokoh masyarakat/pemuda dapat dimediasi dalam proses membangun komitmen)

NO	RENCANA AKSI*	HARI KE-	MASUKAN DISKUSI	TINDAK LANJUT
1	Pertemuan dengan Aparat Desa	1 (18 Juli 2023)	Arah kebijakan Pemerintah Desa setempat dalam pengembangan pariwisata di Desa Wisata Poncokusumo	Pemerintah Desa setempat akan memberikan dukungan penuh terhadap pengembangan pariwisata. Kondisi tersebut tertuang dalam surat keputusan POKDARWIS dan selanjutnya akan diupayakan dalam waktu dekat penyediaan tempat sekretariat serta implementasi kebijakan lainnya
2	Pertemuan dengan POKDARWIS	1 (18 Juli 2023)	Rencana implementasi paket wisata yang telah disusun, agar segera ditawarkan (dirilis) secara lengkap. Serta perlunya dukungan penuh dari berbagai pihak dalam pengembangan pariwisata setempat. Perlunya mendesain cara menggaet wisatawan	Dihasilkan kesepakatan bersama antara elemen masyarakat (Pemerintah Desa, Lembaga Masyarakat dan POKDARWIS) dalam pengembangan pariwisata. Dimulai dari legalitas hingga rencana penyusunan aturan yang disepakati. Pengelola wisata di Poncokusumo perlu

		<p>melalui produk daya tarik dan nama besar BTS (Bromo, Tengger, Semeru).</p> <p>Strategi mengikat ataupun meminta komitmen pengurus POKDARIWIS.</p> <p>Rencana menjalin MOU dengan akademisi.</p>	<p>bekerjasama dengan Lembaga biro perjalanan untuk mendesain paket wisata yang menarik bagi wisatawan dan memiliki nilai jual.</p> <p>Untuk saat ini, sementara pengurus memahami kondisi beberapa anggota yang belum komitmen. Kedepan, jika sudah berkembang perlu dibuat sebuah aturan main ataupun peraturan yang jelas dan mengikat.</p> <p>Mendorong untuk membuka kerjasama dengan berbagai pihak termasuk dari akademisi. Selanjutnya, perlu mendesain draft MoU yang dapat digunakan.</p>
	2 (19 Juli 2023)	Merancang Kerjasama dengan berbagai pihak termasuk kelompok PKK.	<p>Berbagai program yang akan dijalankan, mempertimbangkan keterlibatan seluruh pihak. Beberapa program yang dimiliki oleh kelompok PKK dapat menunjang program POKDARWIS seperti lingkungan, pemberdayaan masyarakat hingga pelatihan.</p>
	3 (20 Juli 2023)	Merancang Kerjasama dengan biro perjalanan dalam menghadirkan wisatawan di desa wisata Poncokusumo.	Bersama POKDARWIS mencoba melakukan pemetaan dan membuka Kerjasama dengan beberapa biro perjalanan wisata.
	4 (22 Juli 2023)	Penguatan POKDARWIS sebagai Lembaga yang memiliki fokus pengembangan potensi wisata Poncokusumo.	Mendorong lembaga BPD untuk menjadi gerbong perekat berbagai elemen masyarakat dalam Upaya menciptakan pengelolaan berkelanjutan.

3	Pertemuan dengan Karang Taruna/Generasi Muda	<p>1 (18 Juli 2023)</p> <p>4 (21 Juli 2023)</p>	<p>Beberapa pengurus POKDARWIS berasal dari generasi muda yang memerlukan dukungan penuh dari masyarakat senior (orang tua).</p> <p>Memberikan pengenalan kepada generasi muda tentang POKDARWIS dan peranan yang dapat dilakukan untuk mengembangkan potensi wilayah, khususnya dalam lingkup pariwisata.</p>	<p>Pemangku kebijakan perlu mendorong generasi muda untuk bersama – sama mengembangkan potensi pariwisata yang dimiliki. Sehingga regenerasi tidak terputus. Generasi dapat mengambil peran yang sesuai dengan minat yang dimiliki.</p> <p>Melibatkan generasi muda (karang taruna dan organisasi pemuda setempat lainnya) untuk bergabung serta berperan dalam mengembangkan berbagai hal yang ada di Poncokusumo, terutama dalam aktivitas pariwisata.</p>
4	Pertemuan dengan BUMDES	<p>1 (18 Juli 2023)</p>	<p>Keberadaan BUMDES belum berjalan dengan maksimal. Kondisi tersebut memerlukan penguatan sudut pandang dalam pengembangan dan pengelolaan BUMDES.</p>	<p>Beberapa potensi yang ada, dapat dikerjasamakan menjadi salah satu unit usaha BUMDES yang dimiliki oleh Pemerintah Desa (misal pusat oleh – oleh, persewaan, lembaga pelatihan dll). Diperlukan diskusi serta persamaan persepsi dalam mengembangkan BUMDES yang masih vakum.</p>
5	Pertemuan dengan BPD (Badan Permusyawaratan Desa)	<p>1 (18 Juli 2023)</p>	<p>Sebagai representasi dari suara masyarakat, Keberadaan BPD memberikan dukungan penuh dalam menciptakan pariwisata berkelanjutan dan memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya masyarakat setempat.</p>	<p>BPD akan menjadi jembatan antara Lembaga yang ada (Pemerintah Desa, POKDARWIS & Lembaga lainnya) serta terus mendorong dalam menghadirkan kebijakan yang mendukung aktivitas, pengelolaan dan pengembangan pariwisata.</p>

		2 (22 Juli 2023)	Peran BPD dalam pemberdayaan kelompok masyarakat	Mendorong BPD untuk terus melakukan konsolidasi internal antar lembaga serta menyampaikan ide dan gagasan masyarakat.
6	Pertemuan dengan Kelompok PKK	2 (19 Juli 2023)	Kelompok PKK memiliki program Desa Berseri, dimana program tersebut berkaitan dengan lingkungan serta pemberdayaan perempuan.	<p>Pariwisata berkelanjutan akan bersinggungan dengan "Green Tourism" serta pemberdayaan masyarakat. Program yang dilakukan POKDARWIS akan sejalan dengan fokus lingkungan kelompok PKK. Selanjutnya, POKDARWIS dapat mengakomodir kelompok PKK yang memiliki usaha untuk dapat bersinergi dalam penyediaan produk bagi wisatawan.</p> <p>Melalui rencana kampung berseri, pendamping memberikan masukan terkait layout desa dan papan petunjuk dalam mendukung kelancaran program.</p>
7	Pertemuan dengan Tokoh Masyarakat	1 (18 Juli 2023)	Perlunya regulasi serta aturan yang dibuat dengan mengakomodir berbagai pihak di lingkungan masyarakat.	Mendengar argument para tokoh masyarakat dalam pengembangan pariwisata ke depan. Perlunya mensinergikan antara pemikiran tokoh masyarakat senior dengan rencana baru yang akan dimunculkan berikutnya serta mengakomodir keinginan generasi muda.
		2 (19 Juli 2023)	Tokoh perempuan di desa Poncokusumo memberikan dukungan penuh bagi pengembangan pariwisata berkelanjutan.	Dukungan tambahan dari tokoh perempuan dapat dijadikan tambahan motivasi dalam Upaya menciptakan keberlanjutan pariwisata yang

					mampu memberikan dampak luas.
		3 (20 Juli 2023)	Diskusi tentang pengelolaan homestay yang mampu mengakomodir setiap penyedia layanan.		Mampu merancang sebuah layanan satu pintu yang dapat diakses pengguna layanan dengan prinsip keadilan dan kebersamaan.

*disesuaikan dengan isu dan kondisi desa/kampung wisata

II. PEMETAAN ISU DAN PEMECAHAN PERMASALAHAN

NO	ISU STRATEGIS*	AKTIVITAS PENDAMPINGAN					HASIL OUTPUT PENDAMPINGAN
		HARI 1	HARI 2	HARI 3	HARI 4	HARI 5	
1	KELEMBAGAAN						
	Program Kerja POKDARWIS	<p>18 Juli 2023</p> <p>Melakukan diskusi terkait program kerja, penentuan ruang sekretariat hingga penguatan kapasitas SDM</p>	<p>19 Juli 2023</p> <p>Melakukan diskusi dengan POKDARWIS dan Kelompok PKK terkait program kedepan dan</p>				<p>18 Juli 2023</p> <p>Tercipta pemahaman tentang pentingnya keberadaan POKDARWIS sebagai salah satu penggerak pariwisata.</p> <p>Implementasi saran terkait MoU yang sudah dilakukan oleh pihak POKDARWIS sebelumnya.</p> <p>19 Juli 2023</p> <p>POKDARWIS memiliki komitmen untuk memberdayakan kelompok PKK (perempuan) untuk</p>

			penyamaan persepsi.				<p>menjalankan perannya masing – masing. Disamping itu juga memberikan ruang keterlibatan dalam Upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat.</p> <p>20 Juli 2023 Memberikan masukan terkait kolaborasi antara pengelolaan ledok ombo dengan edu wisata pondok ashitameru serta potensi daya tarik lainnya.</p> <p>22 Juli 2023 Diskusi paparan penutup kegiatan pendampingan serta penyampaian saran dan rekomendasi bagi POKDARWIS.</p> <p>22 Juli 2023 Menyampaikan hasil observasi serta pendampingan yang telah dilakukan. Memberikan motivasi serta penguatan dalam upaya implementasi berbagai rencana yang akan dilakukan.</p>
	Program Kerja BUMDES	18 Juli 2023 Diskusi tentang BUMDES belum maksimal, hal ini dikarenakan pola					18 Juli 2023 Memberikan pemahaman bagi calon pengelola BUMDES serta

		penyusunan (struktur pengurus) yang belum selesai.					penguatan motivasi dalam membentuk BUMDES yang memberikan banyak manfaat bagi masyarakat.
	Dukungan Aparat Desa (Dana Desa)	<p>18 Juli 2023 Melakukan diskusi tentang arah dan kebijakan pemangku wilayah (Kepala Desa)</p>		<p>20 Juli 2023 Diskusi dengan penggerak seni dan budaya terkait alokasi anggaran yang diberikan pihak Pemerintah Desa untuk pengadaan acara kesenian.</p>			<p>18 Juli 2023 Pimpinan kelurahan merupakan pejabat baru yang perlu diberikan motivasi serta pemahaman dan penguatan dalam menciptakan pariwisata berkelanjutan. Pihak kelurahan perlu mencoba memaksimalkan kekuatan mereka sebagai pimpinan wilayah dalam pengembangan pariwisata.</p> <p>20 Juli 2023 Memberikan saran serta arahan yang dapat diberikan kepada pihak Pemerintah Desa dengan mengalokasikan anggaran desa untuk pengembangan serta pemberdayaan</p>

							seni dan budaya melalui kegiatan/ acara pertunjukan secara bergilir.
	Komunikasi Horizontal Antar Pokmas	<p>18 Juli 2023 Melakukan diskusi dengan BPD (Badan Perwakilan Desa) terkait aspirasi masyarakat terhadap pengembangan pariwisata</p>					<p>18 Juli 2023 Pengurus BPD memberikan dukungan penuh serta mendorong pemerintah desa Poncokusumo dalam implementasi anggaran pengembangan pariwisata (kegiatan pelatihan, dll).</p> <p>20 Juli 2023 Memberikan pemahaman dalam Upaya mencapai kesepakatan tentang peran penting pelaku seni dan budaya sebagai salah satu daya tarik pariwisata.</p> <p>22 Juli 2023 Mendorong berbagai pihak untuk segera merealisasikan ide serta gagasan positif dalam upaya pemberdayaan</p>
				<p>20 Juli 2023 Sharing dengan kelompok pelaku seni dan budaya mencakup: pendampingan, pengembangan, sentra informasi dan saran promosi kesenian yang dapat dilakukan.</p>			<p>22 Juli 2023 Diskusi dengan Lembaga BPD, POKDARWIS serta perwakilan masyarakat.</p>

							masyarakat melalui pengelolaan pariwisata berkelanjutan.
2	INOVASI PRODUK DESA WISATA						
	Homestay		<p>19 Juli 2023 Diskusi menarik dengan salah satu pemilik homestay tentang penawaran produk pelengkap serta tambahan dalam menciptakan kepuasan wisatawan</p>	<p>20 Juli 2023 Melakukan diskusi dengan ketua pengelola homestay terkait layanan sewa dan peningkatan kualitas homestay.</p>			<p>19 Juli 2023 Wisatawan terkadang menjadikan produk tambahan atau pelengkap sebagai penguat motivasi mereka untuk berkunjung. Melihat situasi tersebut, pengelola homestay perlu memiliki kejelian dalam memberikan penawaran lain yang dapat dinikmati wisatawan (layanan, kuliner, informasi dll).</p> <p>20 Juli 2023 Memberikan penguatan terhadap aturan main, pemetaan dan pemesanan homestay yang dilakukan secara bergilir. Selanjutnya, dalam Upaya meningkatkan</p>

							kapasitas dan kualitas SDM, mendorong POKDARWIS untuk menjalin Kerjasama dengan Perguruan Tinggi untuk mendapatkan pelatihan dan pendampingan.
	Paket Wisata	<p>18 Juli 2023 Melakukan kunjungan dan diskusi dengan pengurus POKDARWIS di salah satu daya tarik wisata yaitu "Ledok Ombo".</p>	<p>19 Juli 2023 Melakukan kunjungan serta observasi pada daya tarik wisata kebun buah jeruk.</p>				<p>18 Juli 2023 Daya tarik wisata ledok ombo memiliki nilai jual yang dapat ditawarkan kepada wisatawan. Mengemas dan menawarkan menjadi paket wisata, dapat dilakukan menjadi beberapa istilah seperti: Tracking Susur sungai DII.</p> <p>19 Juli 2023 Kebun buah jeruk dapat menjadi salah satu daya tarik yang dapat dipaketkan atau ditawarkan secara terpisah. Aktivitas di kebun buah jeruk dapat dikembangkan</p>

				<p>20 Juli 2023 Melakukan diskusi dengan POKDARWIS serta melakukan kunjungan pada sentra pengolahan produk ASHITABA yang berupaya untuk menambah paket wisata edukasi.</p>		<p>menjadi wisata edukasi serta sentra penjualan olahan buah jeruk. Keberadaan BUMDES juga dapat disinergikan melalui hasil penjualan produk kebun buah jeruk.</p> <p>20 Juli 2023 Memberikan saran kepada POKDARWIS terkait rencana paket wisata yang akan ditawarkan kepada wisatawan (harga, rute, produk dll)</p>
	Kuliner	<p>18 Juli 2023 Melakukan kunjungan pada sentra budidaya dan olahan jamur.</p>				<p>18 Juli 2023 Sentra pembibitan jamur dapat dijadikan salah satu paket wisata. Sedangkan resto olahan jamur dapat dijadikan tempat yang mampu memenuhi kebutuhan wisatawan akan kuliner.</p>

			<p>19 Juli 2023 Berdiskusi dan mengenal lebih jauh tentang kuliner khas Poncosukmo yaitu Kolak Goblok (istilah setempat).</p>			<p>19 Juli 2023 Mendorong olahan makanan tersebut sebagai daya tarik kuliner khas Poncosukmo. Kondisi tersebut juga selaras dengan program OVOP (<i>one village one product</i>).</p> <p>22 Juli 2023 Melakukan kunjungan ke sentra pembuatan makanan oleh – oleh UMKM Poncosukmo (keripik pisang, talas, singkong dll).</p>	<p>22 Juli 2023 Pelaku usaha (UMKM) menjadi salah satu pendukung pariwisata berkelanjutan. Mengakomodir hal tersebut, kehadiran BUMDES dapat menjadi salah satu cara memperluas dan mendukung keberadaan pelaku UMKM.</p>
	Cinderamata						
	Sustainable Tourism (isu lingkungan, pengelolaan sampah)	<p>18 Juli 2023 Melakukan diskusi tentang keberlanjutan sentra pembibitan dan pengembangan kebun buah jeruk</p>				<p>18 Juli 2023 Mendukung pengelolaan serta perlakuan yang tepat terhadap tanaman (pohon) jeruk, untuk dapat memperlama usia pohon dan mampu</p>	

			<p>19 Juli 2023 Berdiskusi dengan pengurus kelompok PKK dalam upaya mengikuti dan menciptakan kampung berseri. Salah satu agenda kelompok ini adalah memberikan perhatian bagi pengelolaan sampah.</p>			<p>memberikan manfaat atau hasil yang lebih baik.</p> <p>19 Juli 2023 Memberikan masukan kepada kelompok PKK dalam menyempurnakan persiapan menuju desa berseri, diantaranya: 1. Papan petunjuk. 2. Tempat sampah pemisah.</p>
3	PEMASARAN					
	Digital Marketing	<p>18 Juli 2023 Penggunaan alat digital yang dapat meningkatkan pemasaran desa wisata, seperti website, jadesta</p>				<p>18 Juli 2023 Pengelola sadar wisata/ pengelola pariwisata perlu memberikan perhatian lebih terhadap alat digital yang digunakan. Pengelola perlu melengkapi profil desa wisata Poncokusumo pada dashboard Jadesta.</p>

						<p>22 Juli 2023 Memperluas aktivitas pemasaran secara massif.</p>	<p>22 Juli 2023 Mendorong admin untuk menyebarluaskan informasi tentang desa wisata Poncokusumo secara massif dan berkelanjutan. Kegiatan tersebut sebagai salah satu upaya branding desa wisata Poncokusumo.</p>
	Media Sosial	<p>18 Juli 2023 Memberikan penguatan dan motivasi dalam mengembangkan media sosial yang dimiliki.</p>				<p>22 Juli 2023 Diskusi tentang penggunaan media sosial Instagram.</p>	<p>18 Juli 2023 Pengelola media sosial perlu melakukan variasi tampilan dalam media sosial Instagram yang dimiliki, serta media sosial lainnya.</p> <p>22 Juli 2023 Melengkapi profil Instagram melalui link atau tautan yang berkaitan tentang informasi desa wisata Poncokusumo.</p> <p>Mendorong admin untuk lebih atraktif dalam menampilkan konten publikasi menarik (foto, narasi, video dll)</p>

	Marketplace						
	Platform Online					22 Juli 2023 Belum dilakukan Upaya promosi melalui platform online khususnya bidang pariwisata.	23 Juli 2023 Mendorong pengelola desa wisata untuk mencoba bekerjasama dan menggunakan platform online bidang pariwisata, missal Attourin
4	KERJA SAMA DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN						
	Industri/Asosiasi						
	Akademisi/Perguruan Tinggi			20 Juli 2023 Melakukan audiensi dengan Perguruan Tinggi bidang pariwisata dan ilmu lainnya dalam Upaya pengembangan pariwisata (Universitas Merdeka Malang & Universitas Wisnu Wardhana)			20 Juli 2023 Menghasilkan kesepakatan awal antara POKDARWIS dan Perguruan Tinggi melalui kegiatan pendampingan desa wisata. Selanjutnya akan tertuang dalam surat Kerjasama yang lebih spesifik mengenai kebutuhan yang akan dipenuhi.
	NGO						
5	SUMBER DAYA MANUSIA						
	Pelatihan, Workshop, Sertifikasi, dll	18 Juli 2023 Penyampaian materi tentang peranan pariwisata pemberdayaan wilayah dan					18 Juli 2023 Materi paparan disampaikan oleh pendamping setempat. Masyarakat

masyarakat.

19 Juli 2023
Sharing serta diskusi tentang pemberdayaan perempuan.

20 Juli 2023
Sharing dan diskusi tentang pemberdayaan pelaku seni dan budaya dalam kegiatan pariwisata.

memiliki pemahaman jika desa wisata memiliki keunikan dan ciri khas yang berbeda. Pengelola juga perlu melihat desa wisata lain sebagai pembanding.

19 Juli 2023
Memberikan motivasi tentang peran penting yang diberikan kaum perempuan dalam pengembangan pariwisata, baik sebagai pelaku pariwisata ataupun penikmat pariwisata.

20 Juli 2023
Memberikan penjelasan dan motivasi tentang peranan pelaku seni dan budaya dalam aktivitas pariwisata berkelanjutan. Diskusi ini juga merespon keinginan pelaku

							seni dan budaya untuk dapat diberdayakan.
6	LAINNYA						

*disesuaikan dengan penetapan isu kebutuhan pendampingan



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta



No : 207.3/ST/LPPM-STIPRAM/VII/2023
Perihal : **Penugasan sebagai Pendamping Desa Wisata**

Yogyakarta, 15 Juli 2023

SURAT TUGAS

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, berdasarkan Surat Direktur Pengembangan SDM Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia No. B/UND/153/SD.00.00/D.2.2/2023 tanggal 3 Juli 2023, menugaskan kepada:

Nama : Agung Sulisty, S.E., M.M., CHE.
NIDN : 0507098502
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk menjadi **Pendamping Desa Wisata** dalam **Kegiatan Pendampingan Desa Wisata DPP Bromo-Tengger-Semeru pada Desa Wisata Poncokusumo** yang akan diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Selasa – Sabtu, 18 – 22 Juli 2023
Tempat : Desa Wisata Poncokusumo
Kabupaten Malang, Jawa Timur

Demikian surat tugas ini diberikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Kepala LPPM



Kiki Rizki Makiya, S.Psi., M.A., Ph.D.
NIDN. 0506108501



**KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA**



DEPUTI BIDANG SUMBER DAYA DAN KELEMBAGAAN

Gedung Sapta Pesona, Jalan Medan Merdeka Barat Nomor 17, Jakarta 10110
Telepon (021) 3810325, Pesawat 8051; Pos-el: tuasdep.psdmhal@gmail.com
Laman: kemenparekraf.go.id

Nomor : B/UND/153/SD.00.00/D.2.2/2023 3 Juli 2023
Sifat : SEGERA
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Undangan sebagai Pendamping Desa Wisata

Yth. (Daftar terlampir)
Di tempat.

Dengan hormat, dalam rangka keberlanjutan program Kampanye Sadar Wisata 5.0 di 65 desa wisata setelah tahap Sosialisasi dan Pelatihan akan dilaksanakan tahap pendampingan di desa wisata untuk penyelesaian isu prioritas, monitoring, evaluasi sekaligus konsultasi terkait implementasi proposal dan program kegiatan yang telah disusun oleh masing-masing desa wisata di DPP Bromo-Tengger-Semeru.

Sehubungan hal tersebut di atas, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjadi pendamping di lokus desa/kampung wisata sesuai jadwal terlampir yang akan dilaksanakan pada.

Tanggal : **14-18 Juli; 18-22 Juli; 19-23 Juli; 23-27 Juli dan 3-7 Sept 2023**

Tempat : (pembagian lokus, jadwal dan materi terlampir)

Untuk konfirmasi dan informasi lebih lanjut dapat menghubungi narahubung Retha +62 812-8856-6564) atau Zahra (+62 812-8806-3802).

Atas perhatian dan kesediaannya, diucapkan terima kasih.

Direktur Pengembangan SDM Pariwisata,



Tembusan:
Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan.

Ketentuan Pendampingan ke-3-4-5

1. Untuk pendampingan ke-3-4-5 ini, pendamping diharapkan memberikan solusi dan turut serta memfasilitasi masyarakat desa/kampung wisata terkait isu yang akan menjadi fokus penilaian dampak pendampingan, yaitu :
 - a. Penguatan Kelembagaan, bagaimana membangun hubungan baik dengan seluruh elemen desa wisata serta pembentukan kelembagaan baru yang sekiranya dapat membantu pengelolaan desa wisata;
 - b. Inovasi Produk / Jasa dan Pemasaran, bagaimana perkembangan inovasi potensi desa yg dimiliki dan bagaimana perkembangan pemasarannya;
 - c. Deseminasi / Sosialisasi, bagaimana perkembangan peserta pelatihan dalam menularkan ilmunya kepada masyarakat desanya.
2. Mohon pendamping berkenan *live in* di desa/kampung wisata selama pendampingan agar terjalin komunikasi yang baik secara intens dengan masyarakat desa/kampung wisata.
3. Menyusun laporan pendampingan sesuai ketentuan yang telah ditetapkan oleh Kemenparekraf dengan komperhensif, detail, dan tepat waktu sesuai format yang dapat diunduh melalui link : https://bit.ly/matriks_laporan_pendampingan dan mengupload dalam format pdf melalui dashboard KSW 5.0 : <https://kampanye-sadarwisata.com/admin/> paling lambat hari terakhir pendampingan pukul 23.00 waktu setempat.
4. Proposal dan laporan pendampingan sebelumnya dapat dilihat melalui link dashboard : <https://dashboard-kemenpar.vercel.app/pendampingan>

No.	Desa	Permasalahan	Pendampingan 3		Pendampingan 4		Pendampingan 5
			Tgl 14 - 18 Jul	Tgl 18 - 22 Jul	Tgl 19 - 23 Jul	Tgl 23 - 27 Jul	Tgl 3 - 7 Sep
			Narsum 1	Narsum 1	Narsum 2	Narsum 2	Narsum
4	Poncokusumo	- digital marketing (penjualannya masih kalah dengan desa sebelah)		Agung Sulistyoyo		Benarivo Triadi Putra	Donni Juni Priansa
5	Wringin anom	- kelembagaan ok (pokdarwis & bumdes sudah berjalan) - perkuat pemasaran		Dany Laksana		Donni Juni Priansa	Muhammad Fikri Maulana
6	Jeru	- pokdarwis sudah jalan (tapi karna LC mencalonkan jadi kades sempat renggan hubungan, tapi sudah teratasi) - pemantapan paket wisata (bid kesenian & traking sungai) - semangat sdm masih naik-turun (perlu sosok second layer setelah bu miptah untuk menarik pemuda : mas umar)		Joko Winarno		Hannif Andy Al Anshori	Rokhmadu Inuhayi
7	Podokoyo	- Sudah membuat beberapa paket wisata - kelembagaan (pokdarwis yang lama tidak memberikan berkas-berkas lama ke pokdarwis yang baru) - UMKM (pengembangan olahan kentang dari nol)		Saptoyo		Nadia Rizky Vindiazhari	Saptoyo
8	Tosari	- LC (bukan anggota pokdarwis semua) jadi belum ada sinkronisasi dengan pokdarwis & bumdes - dari pokdarwis masih ada keegoisan dalam pembagian tamu yang hadir ke desa - sering dapat bantuan-bantuan dana dari lembaga selain kemenpar SDMP		Luqman Johannudin		Joko Winarno	Sugiati Ningsih

No.	Desa	Permasalahan	Pendampingan 3		Pendampingan 4		Pendampingan 5
			Tgl 14 - 18 Jul	Tgl 18 - 22 Jul	Tgl 19 - 23 Jul	Tgl 23 - 27 Jul	Tgl 3 - 7 Sep
			Narsum 1	Narsum 1	Narsum 2	Narsum 2	Narsum
9	Wonokitri	- pengembangan UMKM (sudah ada subunitnya di bumdes, sudah ada produk, perlu pengembangan dari nol)		Heru Susanto		Muhammad Fikri Maulana	Esti Dwi Gandini
		- digital marketing (masih bingung penulisan-penulisan & cara menaikkan penjualan dari digital marketing)					
		- digital finance & pengadministrasian					

LAPORAN DAN RENCANA AKSI PENDAMPINGAN-3-4-5

I. INFORMASI UMUM

1. Nama Desa Wisata :
2. Kecamatan/Kabupaten :
3. Provinsi :
4. Nama Pendamping :
5. Pendampingan Ke- :
6. Waktu Pendampingan :

II. MEMBANGUN KOMITMEN BERSAMA

(Pemerintah Desa, kelompok masyarakat, tokoh masyarakat/pemuda dapat dimediasi dalam proses membangun komitmen)

NO	RENCANA AKSI*	HARI KE-	MASUKAN DISKUSI	TINDAK LANJUT
1	Pertemuan dengan Aparat Desa			
2	Pertemuan dengan POKDARWIS			
3	Pertemuan dengan Karang Taruna/Generasi Muda			
4	Pertemuan dengan BUMDES			
5	Pertemuan dengan BPD (Badan Permusyawaratan Desa)			
6	Pertemuan dengan Kelompok PKK			
7	Pertemuan dengan Tokoh Masyarakat			

*disesuaikan dengan isu dan kondisi desa/kampung wisata

III. PEMETAAN ISU DAN PEMECAHAN PERMASALAHAN

NO	ISU STRATEGIS*	AKTIVITAS PENDAMPINGAN				HASIL OUTPUT PENDAMPINGAN
		HARI 1	HARI 2	HARI 3	HARI 4	
1	KELEMBAGAAN					
	Program Kerja POKDARWIS					
	Program Kerja BUMDES					
	Dukungan Aparat Desa (Dana Desa)					
	Komunikasi Horizontal Antar Pokmas					

					
	INOVASI PRODUK DESA WISATA					
	Homestay					
	Paket Wisata					
	Kuliner					
	Cinderamata					
	Sustainable Tourism (isu lingkungan, pengelolaan sampah)					
					
3	PEMASARAN					
	Digital Marketing					
	Media Sosial					
	Marketplace					
	Platform Online					
4	KERJA SAMA DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN					
	Industri/Asosiasi					
	Akademisi/Perguruan Tinggi					
	NGO					
					
5	SUMBER DAYA MANUSIA					
	Pelatihan, Workshop, Sertifikasi, dll					
					
6	LAINNYA					
					

*kolom yang diisi disesuaikan dengan penetapan isu kebutuhan pendampingan (pilih salah satu isu untuk diselesaikan di pendampingan ke 2)