

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis bisa disimpulkan bahwa upaya pengembangan Batik Gedog Tuban sebagai salah satu batik khas tuban dapat dilaksanakan apabila terjalin hubungan baik antar pihak pemerintah, pengelola, dan masyarakat sekitar. Batik Gedog Tuban memiliki ciri khas pada motifnya yang dimana tidak jauh dari motif daun dan juga motif burung. Proses pembuatan Batik Gedog Tuban juga 100% berasal dari kapas tanaman. Batik Tuban sendiri sudah ada sejak zaman nenek moyang sehingga Batik Tuban merupakan warisan turun temurun yang harus tetap dijaga dan dilestarikan. Selain itu dengan adanya Batik Gedog juga menambah pendapatan bagi pengrajin.

Pengrajin dari Batik Gedog sendiri juga tidak sembarangan karena untuk belajar pembuatan batik sendiri memerlukan proses yang panjang dan juga lama, sehingga tidak heran banyak pengrajin yang mulai belajar membuat batik dari kecil bahkan dari SD kelas 3. Batik Gedog Tuban sendiri ternyata juga mendorong minat wisatawan asing untuk membeli kain Batik Gedog Tuban. Dalam hal ini sudah terbukti jika kain Batik Gedog Tuban sangat berkualitas. Selain wisatawan asing, para desainer dari Indonesia juga mulai gencar untuk membuat beragam pakaian yang berasal dari Batik Gedog Tuban.

Dari penelitian yang penulis lakukan juga masih cukup banyak masyarakat yang tidak mengenal Batik Gedog Tuban. Hal tersebut terjadi karena kurangnya pengetahuan dan minat masyarakat akan Batik Gedog Tuban. Untuk prospek kedepannya setidaknya promosi lebih gencar lagi untuk mempertahankan pengembangan Batik Gedog Tuban.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan dalam upaya mengembangkan Batik Gedog Tuban sebagai Batik Khas Tuban perlu dilakukan beberapa hal berikut :

1. Segera mengklaim Batik Tuban sebagai Batik Khas Tuban agar tidak diklaim oleh daerah maupun negara lain
2. Memberikan motivasi dan pelatihan untuk kaum muda mengenai pentingnya mengembangkan Batik Gedog Tuban dan dengan bangga memakai Batik Gedog Tuban di kehidupan sehari-hari
3. Melakukan promosi tidak hanya di sosial media tetapi bisa juga diliput di media lokal.
4. Adanya inovasi baru dengan memanfaatkan kain Batik Gedog Tuban dengan membuatnya menjadi tas, baju, taplak meja, dan lain sebagainya.
5. Membuat event khusus untuk Batik Gedog Tuban, untuk biaya ditanggung oleh pemerintah langsung sehingga tidak membebani para produsen. Karena beberapa event pameran Batik Gedog dilakukan oleh pihak swasta bukan pemerintah.