

**STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI GEBYURAN
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA MASYARAKAT
DI KEBUMEN JAWA TENGAH**



ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality

Disusun oleh :

Nama : Lily Septianingsih

NIM : 141318

Jurusan : Hospitality

Jenjang : Strata Satu

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO
(STIPRAM) YOGYAKARTA**

2018

**STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI GEBYURAN
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DI KEBUMEN JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Lily Septianingsih, 141318, Hospitality

Development strategic of the Gebyuran beach is needed to make a tourist that come feel comfort and enjoying the beach, it will definitely make them come back again to Gebyuran Beach.

Gebyuran beach have the beautiful nature and a montain side that will attract the tourist. The society supports the development, but there are some internal and external factors that become obstacles for the development of gebyuran beach.

The development of Gebyuran beach will be done with strategic by the efficiency of the Human Resources and the support of all the facility to increase the gazebo and parking area, repair the toilets and also more promotion of Gebyuran Beach especially on social media.

Keyword : Beach, development, tourist

Lily Septianingsih, 141318, Hospitality

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran masyarakat serta peran pemerintah dalam membuat pengunjung yang datang merasa nyaman dan menikmati pantai, hal itu pasti akan membuat mereka datang lagi ke Pantai Gebyuran.

Pantai Gebyuran memiliki pemandangan yang indah dan tebing di sisi pantai yang menjadi daya tarik bagi pengunjung. Masyarakat sekitar mendukung adanya pengembangan namun ada beberapa faktor internal dan eksternal menjadi kendala bagi pengembangan Pantai Gebyuran.

Pengembangan pantai Gebyuran harus dilakukan dengan strategi yang efisien dari sumber daya manusia nya dan dukungan fasilitas pantai seperti menambahkan gazebo dan lahan parkir, memperbaiki kamar kecil dan juga promosi yang lebih tentang Pantai Gebyuran khususnya di media sosial.

Kata kunci : Pantai, Pengembangan, Pengunjung

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pariwisata adalah suatu perjalanan seseorang atau sekelompok orang yang dilakukan sementara waktu, dan diselenggarakan dari satu tempat ke tempat yang lain, dengan maksud bukan untuk berusaha atau berbisnis, tetapi semata-mata untuk menikmati perjalanan tersebut guna bertamasya atau berekreasi atau hanya sekedar untuk melepas lelah. Bidang pariwisata merupakan suatu industri yang menyediakan segala fasilitas berupa akomodasi, makanan dan minuman dan juga atraksi wisata yang bisa dinikmati oleh para wisatawan.

Indonesia memiliki ribuan pulau-pulau kecil yang tersebar di seluruh nusantara, dan pulau-pulau itu memiliki kekayaan alam yang sangat indah dari mulai pantai, terumbu karang, maupun wisata alam yang lainnya. Potensi daya tarik wisata yang dimiliki Indonesia merupakan salah satu sumber daya ekonomi yang mempunyai nilai tinggi dan sekaligus merupakan media pelestarian kekayaan alam yang dimiliki Indonesia. Dengan banyaknya kekayaan alam tersebut, Indonesia perlu melakukan pengelolaan dari berbagai sector agar daya tarik wisata tersebut menjadi sebuah objek wisata berkelanjutan. Sasaran diatas dapat terlaksana apabila adanya pengelolaan baik dari pemerintah maupun dari masyarakat. Usaha pengembangan objek wisata

juga harus memperhatikan setiap factor baik dampak negative maupun dampak positif yang timbul terhadap adanya pengembangan objek wisata tersebut.

Peran alam sebagai sumber daya alam kepariwisataan adalah sangat besar dan juga penting. Hal tersebut bisa dilihat dari klasifikasi jenis objek dan daya tarik dimana wisata alam menempati presentase yang paling tinggi. Di Indonesia motivasi kunjungan wisatawan baik asing maupun domestic sebagian adalah karena sumber daya alam, sedangkan jumlah obyek dan daya tarik wisata untuk ini perlu ditingkatkannya pengetahuan seluruh aparat yang bergerak di bidang pariwisata dengan pendidikan.

Dilihat dari banyaknya presentasi kedatangan wisatawan yang dikarenakan oleh sector daya tarik wisata alam ini, maka penulis memilih Pantai Gebyuran di Kebumen sebagai salah satu pantai yang harus dikembangkan agar menjadi salah satu daya tarik unggulan di Kebumen, Jawa Tengah karena penulis meyakini bahwa destinasi ini akan menjadi destinasi diperhitungkan jika dikelola dengan baik oleh pemerintah maupun oleh masyarakat sekitar. Dalam pembuatan artikel ilmiah ini penulis mengambil tempat wisata dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI GEBYURAN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA MASYARAKAT DI KEBUMEN”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas, maka penulis merumuskan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana peran pemerintah dalam melakukan strategi pengembangan Pantai Gebyuran?
2. Bagaimana peran masyarakat dalam mengembangkan Pantai Gebyuran?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui seberapa besar potensi yang dimiliki Pantai Gebyuran sehingga menjadi obyek wisata yang bisa digemari di Kabupaten Kebumen.
2. Untuk mengetahui peran pemerintah dan masyarakat sekitar dalam menjaga dan mengembangkan Pantai Gebyuran.
3. Untuk mengetahui sejauh mana peran pemerintah dan masyarakat sekitar dalam mempromosikan Pantai Gebyuran sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi :

1. Bagi Penulis

- a. Penulis mendapatkan kesempatan menerapkan teori yang didapat selama masa perkuliahan dan menuangkan ide baru dalam penulisan proposal ini.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis mengenai cara pengembangan dan pemasaran obyek wisata.
- c. Mengetahui bagaimana upaya pemerintah dan masyarakat dalam mengembangkan Pantai Gebyuran.
- d. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi S1 Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

2. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

- a. Untuk membentuk mahasiswa yang cerdas dan professional dalam mengembangkan dan menjaga pariwisata Indonesia.
- b. Memberi referensi dan juga sebagai salah satu penambah pustaka ilmiah bagi mahasiswa.
- c. Untuk menjadi salah satu acuan bagi mahasiswa pariwisata yang selanjutnya.

3. Bagi Pengunjung

- a. Mengetahui potensi-potensi yang ada di Pantai Gebyuran dan dapat menikmati fasilitas lebih baik.

b. Mempunyai tujuan wisata yang menarik dan dekat dengan tempat tinggal.

4. Bagi Pemerintah

a. Meningkatkan pendapatan daerah dari sector pariwisata Pantai Gebyuran.