

**PENGEMBANGAN *TEDDY BEAR WORLD*  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS  
di YOGYAKARTA**



**ARTIKEL ILMIAH**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan  
Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Dwijati Kodratin R**  
**NIM : 141264**  
**Jurusan : Hospitality**  
**Jenjang : Strata-Satu**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM)  
YOGYAKARTA**

**2018**

**ARTIKEL ILMIAH**

**PENGEMBANGAN *TEDDY BEAR WORLD***

**SEBAGAI DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS**

**di YOGYAKARTA**

**ABSTRACT**

*Dwijati Kodratin R, 141264,  
SI Hospitality*

*DIY province is one of the tourist city that has many tourists attractions . One of these was attraction Teddy Bear World. It takes strategy from the manager, especially on marketing, marketing for this tourist attraction more attractive and is more interesting and sought after by the public.*

*Type of research used in this research is descriptive by using qualitative approach. Technique of collecting data in this research with observation (observation), interview, and documentation. The results showed that the development of attractions, especially on attractions special interest Teddy Bear World conducted by private parties have made efforts to develop the object of tourism Teddy Bear World. One of the efforts undertaken by the management is to maximize the development of Teddy Bear World which is used as special interest or photo tour with strategy such as expanding cooperation, social media promotion and making event packages. In general, the results showed that the management of Teddy Bear World has maximized possible efforts to develop the Teddy Bear World tourist attraction.*

*Keywords: Development Strategy, Special Interest Tourism*

*Dwijati Kodratin R, 141264,  
SI Hospitality*

Provinsi DIY adalah salah satu kota wisata yang memiliki berbagai daya tarik wisata. Salah satunya yaitu wisata minat khusus *Teddy Bear World*. Dibutuhkan strategi dari pihak pengelola khususnya pada pemasaran, marketing agar tempat wisata ini lebih menarik dan diminati oleh masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan pengamatan (observasi), wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan objek wisata khususnya pada objek wisata minat khusus *Teddy Bear World* yang dilakukan oleh pihak swasta telah melakukan upaya mengembangkan objek wisata *Teddy Bear World*. Salah satu upaya yang dilakukan oleh manajemen adalah dengan memaksimalkan pengembangan *Teddy Bear World* yang dijadikan sebagai wisata minat khusus atau wisata berfoto dengan melakukan strategi seperti memperluas kerjasama, promosi social media dan membuat paket – paket acara. Secara umum hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak manajemen *Teddy Bear World* sudah memaksimalkan mungkin upaya pengembangan objek wisata *Teddy Bear World*.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Wisata Minat Khusus.



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perkembangan dunia pariwisata telah mengalami berbagai perubahan baik perubahan pola, bentuk dan sifat kegiatan, serta dorongan orang untuk melakukan perjalanan, cara berpikir, maupun sifat perkembangan itu sendiri. Pariwisata merupakan industri gaya baru yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup dalam mengaktifkan *sector* lain di dalam Negara penerima wisatawan. Di samping itu pariwisata sebagai suatu *sector* yang kompleks meliputi industri – industri seperti industri jasa yang digolongkan sebagai industri ketiga, pariwisata cukup berperan penting dalam menetapkan kebijaksanaan mengenai kesempatan kerja, dengan alasan semakin mendesaknya tuntutan akan kesempatan kerja yang tetap sehubungan dengan selalu meningkatnya wisata di masa yang akan datang Indonesia merupakan salah satu Negara dengan industri pariwisatanya yang sangat berkembang.

Pengertian Pariwisata Secara Etomologi pariwisata berasal dari dua kata yaitu “pari” yang berarti banyak/berkeliling, sedangkan pengertian “wisata” berarti pergi. Didalam kamus besar indonesia pariwisata adalah suatu kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan rekreasi. Sedangkan pengertian secara umum pariwisata merupakan suatu perjalanan yang dilakukan seseorang untuk sementara waktu yang diselenggarakan dari suatu tempat ketempat lain dengan meninggalkan tempat semula dan dengan suatu perencanaan atau bukan maksud

mencari nafkah di tempat yang dikunjunginya, tetapi semata mata untuk menikmati kegiatan pertamasyaan atau rekreasi untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam.

Banyak negara yang mengantungkan pendapatan pada sektor pariwisata karena industri pariwisata merupakan sumber pajak dan pendapatan. Adapun arti wisatawan menurut definisi internaional sebagai berikut:

1. Visitor atau pengunjung adalah seseorang yang melakukan perjalanan kesuatu negara yang bukan tempat negara yang mereka tinggal, karean suatu alasan yang bukan pekerjaannya sehari-hari.
2. Tourist atau wisatawan adalah pengunjung yang tinggal sementara disuatu tempat paling sedikit 24 jam di negara yang dikunjungi dengan motivasi perjalanannya yang berhubungan dengan berlibur, berdagang, kunjungan keluarga, misi dan pertemuan-pertemuan.
3. Excursionist ( pelancong) adalah pengunjung sementara di suatu negara tanpa menginap.

*Teddy Bear World* adalah salah satu wisata minat khusus yang saat ini sedang berkembang di Jogja. Tempat ini terletak di ring road barat lebih tepatnya berada di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman. *Teddy Bear World* ini sangat strategis karna letaknya yang berada di pinggir Ring Road, dekat dengan restoran dan resort westlake serta merupakan akses utama Yogyakarta menuju Jawa Tengah terlebih lagi adanya proyek pembangunan bandara di Kulonprogo dan jalan lintas pantai selatan. Sebelumnya management ini juga sudah memunculkan ide rumah terbalik yang terkenal dan

memiliki ciri khas. Sehingga jika ingin berkunjung ke Teddy Bear World ini bisa juga berkunjung ke Upside Down World Jogja lokasinya yang tidak terlalu jauh dan dengan paket wisata yang dikemas keduanya. Lokasi ini dapat ditempuh kurang lebih 30 menit dari Bandara Adisutjipto, dan 30 menit dari pusat kota. Tempat ini dapat di akses menggunakan kendaraan pribadi, bus trans jogja, serta bus umum angkutan antar provinsi. Selain *Teddy Bear Word* yang menjadi salah satu wisata minat khusus di Yogyakarta tempat ini juga bekerjasama dengan *Upside Down World* karena masih satu management yang pertama kalinya mencetuskan rumah terbalik dan rumah *Teddy Bear*.

Tempat wisata ini baru satu – satunya di Yogyakarta bahkan satu – satunya yang berada di Indonesia. Ide yang terus menerus disajikan oleh para pengusaha pariwisata memunculkan segmentasi atau spesialisai pasar pariwisata yang baru sesuai dengan keinginan wisatawan saat ini yaitu *trend*.

## **B. Rumusan Masalah**

Mengacu pada latar belakang, terdapat beberapa hal yang perlu dirumuskan dalam permasalahan yang Penulis kaji adalah sebagai berikut:

1. Apa yang dimiliki *teddy bear world* sebagai daya tarik wisata minat khusus di Yogyakarta?
2. Bagaimana Strategi pengembangan *teddy bear word* sebagai daya tarik wisata minat khusus di Yogyakarta?
3. Bagaimana peran masyarakat terhadap pengembangan pariwisata di *teddy bear world*, Yogyakarta?

### **C. Batasan Masalah**

Untuk menjaga agar penulisan artikel ilmiah ini tidak menyimpang dan sesuai dengan permasalahan yang akan penulis bahas dalam penelitian, disini penulis menitik beratkan pada segi potensi *Teddy Bear World* yang dimiliki, dan strategi pengembangan potensi wisata di *Teddy Bear World* yang merupakan salah satu wisata minat khusus baru yang didirikan untuk memberikan inovasi terbaru dalam dunia pariwisata tepatnya pada wisata minat khusus. Sehingga mampu meningkatkan jumlah wisatawan untuk berkunjung dan mengembangkan pariwisata di kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

### **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilakukan penelitian ini adalah :

1. Mengetahui potensi wisata minat khusus di teddy bear world, Yogyakarta. untuk menarik minat para wisatawan dan meningkatkan kunjungan wisatawan di Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui sikap masyarakat terhadap pengembangan pariwisata di Yogyakarta terutama kabupaten Sleman.
3. Untuk mengetahui strategi pengembangan *teddy bear word* sebagai wisata minat khusus di Yogyakarta.

### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini selain untuk menjawab rumusan masalah yaitu untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi penulis, lembaga pendidikan, masyarakat, dan pemerintah. Adapun manfaatnya adalah sebagai berikut :

### 1. Manfaat bagi Penulis

Dalam penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan di bidang ilmu kepariwisataan dan dapat menjadi acuan kerja dalam bidang pariwisata serta sebagai salah satu utama memperoleh Sarjana Pariwisata (S.Par) dengan jurusan hospitality pada lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.

### 2. Manfaat bagi Lembaga Pendidikan

Memberikan rekomendasi berupa strategi pengembangan untuk mengembangkan *Teddy Bear World* daya tarik wisata minat khusus dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, di Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan dalam proses perkuliahan, selain itu dapat juga menjadi tambahan literatur perpustakaan STIPRAM Yogyakarta yang diharapkan mampu memberikan penambahan pengetahuan tentang kepariwisataan khususnya di Indonesia dan juga dapat meningkatkan mutu yang lebih baik bagi pendidikan mahasiswa khususnya program strata satu maupun lembaga agar kedepannya mampu menciptakan SDM pariwisata yang berkualitas

### 3. Manfaat bagi Masyarakat

Menambah wawasan bagi masyarakat tentang pengetahuan strategi pengembangan wisata minat khusus di Yogyakarta.

### 4. Manfaat bagi Pemerintah

Sebagai masukan bagi pemerintah daerah setempat terutama Dinas Pariwisata & Kebudayaan Kabupaten Sleman dalam mengambil kebijakan khususnya dalam mengembangkan wisata minat khusus dengan berbagai permasalahan yang dihadapinya.