



SURAT KEPUTUSAN

KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
No. 115.104/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/II/2023

TENTANG
PENUNJUKAN DOSEN TETAP
DALAM PENGAJARAN SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo pada Tahun Akademik 2022/2023, perlu segera menunjuk dosen tetap yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini.
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
4. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan.
5. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Menugaskan kepada Ibu Viona Amelia, S.Pd.,M.Sc
NIDN : 0519078901
Sebagai Dosen Pengampu dalam mata kuliah :

NO	Mata Kuliah	Prodi	Semester	SKS	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Tourism Rural Development	S1	2	2	K	37
2	Tourism Destination	S1	2	2	I	41
3	Tourism Destination	S1	2	2	A3	24
4	Tourism Destination	S1	2	2	H	41

Kedua : Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.

Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023

Keempat : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 01 Februari 2023

Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP
Ketua

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

JURUSAN/PRODI: S1 Pariwisata

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Rural Tourism Development	S1ITKK20902 12	Pariwisata	2		
OTORISASI	Pengembang RP	Koordinator RMK	Ka PRODI		
	Novi Irawati, ST., M.Sc	Novi Irawati, ST., M.Sc	Moch Nur Syamsu, SPT., M.Par., CHE., CGSP		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi	1. Pengetahuan (<i>knowledge</i>) pengertian serta latar belakang mengenai pengembangan desa wisata 2. Pemahaman (<i>comprehension</i>) mengenai konsep awal pengembangan desa 3. Penerapan (<i>application</i>) dalam pengelolaan desa wisata			
	Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan pemahaman mengenai desa wisata. Mahasiswa bisa memahami serta menerapkan konsep dari pengembangan desa wisata. Serta mahasiswa dapat menerapkan pengelolaan dari pengembangan desa wisata.			
Diskripsi Singkat MK	Setelah melaksanakan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami serta menguasai : 1. Salah satu alternatif pariwisata berkelanjutan yaitu Desa Wisata 2. Konsep-konsep dari pembangunan berkelanjutan untuk desa. 3. Menerapkan tata kelola atau pengelolaan dalam rangka pengembangan desa wisata				
Pustaka	Utama :	1. Buku Pedoman Desa Wisata Kemenparekraf			
	Pendukung :				
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :			

	Windows, Ms. Office	Buku Referensi, makalah kelompok, LCd, PC, Laptop				
Team Teaching	Novi Irawati, ST., M.Sc Viona Amelia, S.,Pd.,M.Sc Ir. Indi Printianto, M.Sc.,M.Par.,CHE Luluk Nihayati, S.S., M.Sc Rakhmat Ashartono, M.Par Deni Dwi Ananti, M.Par.,CHE					
Matakuliah Syarat	-					
Mg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Metode / Strategi Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	(Conceptual knowledge) 1) Mahasiswa bisa memahami mengenai tren perubahan dalam berwisata. 2) Mahasiswa bisa memahami serta menjelaskan mengenai pariwisata berkelanjutan dan pariwisata yang berbasis masyarakat. 3) Mahasiswa bisa memahami dan menjelaskan mengenai desa wisata serta bisa membedakan jenis-jenis dari desa wisata.	Materi: Pengantar Umum 1. Tren perubahan wisata (<i>mass tourism, alternative tourism, tourism village</i>). 2. <i>Sustainable Tourism.</i> 3. <i>Community Based Tourism.</i> 4. Pengertian Desa Wisata 5. Jenis Desa Wisata	Perkuliahan : Pengantar, kontrak perkuliahan, penyampaian materi-materi dengan menggunakan metode ceramah dan tanya jawab [TM: 1x(2x50’)]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam pemahaman dari perubahan tren pariwisata melalui penjelasan. • Ketepatan menjelaskan mengenai pariwisata berbasis masyarakat dalam pariwisata berkelanjutan. • Pemahaman mengenai desa wisata 	Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi	5%
2.	(Conceptual knowledge, comprehension)	Materi: Pemahaman Desa Wisata (Konsep, Pendekatan dan skema Desa Wisata)	Perkuliahan : pembahasan mengenai konsep dari desa wisata, pendekatan dalam	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam pemahaman dari konsep-konsep desa 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 10	5%

	<p>1) Mahasiswa bisa memahami konsep dasar mengenai Desa Wisata.</p> <p>2) Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai pendekatan 3A destinasi wisata dalam langkah awal penunjang pengembangan desa wisata</p> <p>3) Mahasiswa bisa memahami dan menjelaskan konsep-konsep pembangunan desa wisata serta aspek penting penunjangnya.</p> <p>4) Mahasiswa mengetahui unsur Pentahelix sebagai salah satu pemegang peranan dalam pengembangan desa wisata.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Desa Wisata (<i>See, Feel, Explore</i>). 2. Pendekatan Destinasi Wisata Produk (<i>Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas</i>) 3. Konsep Pembangunan Desa Wisata. (<i>3A, Branding, advertising, selling, SDM</i>). 4. Aspek penting pengembangan Desa Wisata unggul (infrastruktur, higienis, kebersihan dan kesehatan serta kesiapan teknologi informasi). 5. Unsur Pentahelix (<i>Pemerintah, Akademisi, Media, Masyarakat, Pelaku Usaha</i>) 	<p>pengembangan desa wisata serta skema yang ada di suatu desa wisata. Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab serta diskusi. [TM: 1x(2x50’)]</p>	<p>wisata yang diwujudkan melalui penjelasan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan dan juga menjelaskan unsur-unsur pentahelix. 	<p>menit terakhir penyampaian materi</p>	
3.	<p>(<i>Conceptual knowledge, comprehension</i>)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengetahui siapa</p>	<p>Materi: Kelembagaan Desa Wisata</p>	<p>Perkuliahan : Mengenai Pengelola yang ada di suatu desa wisata serta alur pendanaan dari</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan serta menjelaskan pengelola yang 	<p>Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi</p>	5%

	<p>saja pengelola di dalam desa wisata serta menjelaskan masing-masing peranannya.</p> <p>2) Mahasiswa bisa mengetahui serta memahami mengenai alur dari pendanaan di desa wisata.</p>	<p>1. 3 Pengelola Desa Wisata (Pokdarwis, Koperasi, BumDes).</p> <p>2. Alur Pendanaan Desa Wisata.</p>	<p>penyelenggaraan desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>	<p>terlibat di dalam desa wisata.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan mengenai alur pendanaan penyelenggaraan desa wisata. 		
4.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengetahui komponen produk-produk di dalam desa wisata.</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami mengenai keterkaitan produk desa wisata dalam pengembangannya.</p>	<p>Materi: Produk Desa Wisata</p>	<p>Perkuliahan : Penjelasan mengenai produk-produk desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan serta menjelaskan produk yang ada di dalam suatu desa wisata. 	<p>Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi</p>	
5.	<p>(Comprehension, application)</p> <p>1) Mahasiswa bisa lebih memahami mengenai rumah wisata (homestay) secara keseluruhan.</p>	<p>Materi: Rumah Wisata (Homestay)</p>				

	2) Mahasiswa bisa membuat penilaian berdasarkan indikator-indikator yang ada dalam mengklasifikasikan rumah wisata (homestay) di desa wisata.					
6.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengklasifikasikan desa wisata berdasarkan indikator yang sudah diajarkan.</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami mengenai pariwisata yang berbasis masyarakat serta potensi lokal yang dimiliki oleh suatu desa wisata.</p> <p>3) Mahasiswa bisa mengetahui serta memahami aspek-aspek dalam pengembangan</p>	<p>Materi: Konsep Pengembangan Desa Wisata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 Klasifikasi Desa Wisata. 2. Pembangunan Pariwisata berbasis masyarakat dan potensi lokal. 3. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan 	<p>Perkuliahan : Penjelasan mengenai klasifikasi desa wisata berdasar indikator yang ada serta penjelasan mengenai pariwisata berkelanjutan</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50’)]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menganalisa klasifikasi desa wisata berdasarkan indikator atau materi yang telah diberikan. • Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana hakikat dari pariwisata berkelanjutan yang berbasis masyarakat dan potensi lokal. 	<p>Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 10 menit terakhir penyampaian materi</p>	5%

	pariwisata berkelanjutan.					
7.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension)</p> <p>1) Mahasiswa bisa memahami bahwa desa wisata ibarat suatu ekosistem untuk menjadi salah satu strategi pengembangannya</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami beberapa strategi promosi yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan desa wisata.</p> <p>3) Mahasiswa bisa mengetahui mengenai startegi penunjang dari 3C (<i>Comitment, Competence, Change Agent</i>)</p>	<p>Materi: Strategi Pengembangan Desa Wisata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desa Wisata sebagai ekosistem (3A, SDM, Masyarakat, Industri). 2. Branding, Advertising dan Selling 3. Strategi 3C (<i>Comitment, Competence, Change Agent</i>) 	<p>Perkuliahan : Penjelasan ekosistem desa wisata serta strategi dalam rangka salah satu langkah pengembangan desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50’)]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan mengenai ekosistem desa wisata. • Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana strategi yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan desa wisata. 	Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi	
8.	EVALUASI TENGAH SEMESTER (EVALUASI MATERI BERBENTUK QUIZ, ESSAY ATAUPUN RESUME BERBENTUK PAPER UNTUK KEMBALI MENYEGARKAN PEMAHAMAN MATERI YANG SUDAH DIBERIKAN)					
9.	<p>(Conceptual knowledge)</p> <p>Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai desa wisata digital dan desa wisata hijau sebagai</p>	<p>Materi: Tema Desa Wisata 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desa Wisata Digital 2. Desa Wisata Hijau 	<p>Perkuliahan : Penjelasan beberapa tema dari desa wisata bagian pertama.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan, memahami serta menjelaskan mengenai desa 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 20 menit terakhir penyampaian materi	

	salah satu penerapan pengembangan desa wisata		Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab. [TM: 1x(2x50’)]	wisata digital dan desa wisata hijau.		
10.	(Conceptual knowledge) Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai desa wisata bahari dan desa wisata ramah perempuan dan peduli anak sebagai salah satu penerapan pengembangan desa wisata	Materi: Tema Desa Wisata 2 1. Desa Wisata Bahari 2. Desa Wisata Ramah Perempuan dan Peduli Anak (DERAP-PA)	Perkuliahan : Penjelasan beberapa tema dari desa wisata bagian kedua. Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab. [TM: 1x(2x50’)]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan, memahami serta menjelaskan mengenai desa wisata bahari dan DERAP-PA. 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 20 menit terakhir penyampaian materi	
11.	(Conceptual knowledge, comprehension, application) Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 1				
12.	(Conceptual knowledge, comprehension, application) Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 2				

	klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)					
13.	<p><i>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)</p>	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 3				
14.	<p><i>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)</p>	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 4				
15.	EVALUASI AKHIR SEMESTER (EVALUASI YG DIMAKSUDKAN UNTUK MENGETAHUI CAPAIAN AKHIR HASIL BELAJAR MAHASISWA)					

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
 Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

PRESENSI M

KLAS : K

(1+2)

No	NIM	NAMA	Klas	22-02-2023	1/3/2023	8/3/2023
				1	2	3
1	227598	Ahmad Rivaldi	K	√	√	√
2	227577	Almahera Carera	K	√	√	√
3	227599	Amsal Wau	K	√	√	√
4	227618	Ati Melisyah	K	√	√	√
5	227579	Aulia Fadilasari	K	√	√	√
6	227600	B. Antoneos	K	√	√	√
7	227580	Carolina Yesica Anggiarakasih	K	√	√	√
8	227581	Citra Cinta Insani	K	√	√	√
9	227601	Daffa Fahmi Firmansyah	K	√	√	X
10	227582	Devi Marianti	K	√	√	√
11	227583	Dora Safitri	K	√	√	√
12	227602	Eka Abdianto	K	√	√	√
13	227584	Estiningtyas Galih Salsabila	K	√	√	√
14	227603	Farhan Aldi Pratama	K	√	√	X
15	227585	Febrilia Purwidianti	K	√	√	√
16	227604	Ghizka Shyerene Donovan	K	√	√	√
17	227605	Haza Hazmi Auliyak Besari	K	√	√	X
18	227586	Hermina Rambu Kahi Leba	K	√	√	√
19	227606	Jhonatan Kristoper Sinaga	K	√	√	√
20	227587	Jihan Clara Reidesty	K	√	√	√
21	227588	Kurnia Dewi Lestari	K	√	√	√
22	227607	M Farel Al Akbar	K	√	√	√
23	227589	Maria Angeliqui Vavalieri Dewi Djula	K	√	√	√
24	227608	Miftakhul Purnama Aji	K	√	√	√
25	227121	Muhamat Sumarsono	K	√	√	√
26	227590	Nana Nur Isma	K	√	√	√
27	227610	Nanda Aditama	K	√	√	√
28	227591	Noviana Elisa Putri	K	√	√	√
29	227592	Prisila Hersy Febiyanti	K	√	√	√
30	227611	Rafaizal Jordy Prastyo	K	√	√	√
31	227612	Riki Ramadianto	K	√	√	√
32	227593	Rizki Azizatun Nabila	K	√	√	√

33	227594	Shane Gloria Putri Aidian	K	√	√	√
34	227596	Veronika Yunita Venoli	K	√	√	√
35	227614	Vian Krisna Putra	K	√	√	X
36	227615	Yonathan Sanang Kristianto	K	√	√	√
37	227597	Yovita Enjeita Hayati	K	√	√	√

KETERANGAN :

(*) : Diisi dengan tanggal pertemuan

(S) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan)

AHASISWA SEMESTER GENAP 2022/2023

S1 Pariwisata

MATA KULIAH
Dosen

TANGGAL PERTEMUAN								
15-03-2023	22-03-2023	29-03-2023	5/4/2023	12/4/2023	19-04-2023	26-04-2023	3/5/2023	10/5/2023
4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	X	X	X	X	X	X	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	X	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	X	√	√
√	X	√	√	√	√	√	√	X
√	√	√	√	√	√	X	√	√
√	√	√	√	√	√	X	√	√
√	X	√	√	√	√	√	X	√
X	√	√	√	√	√	X	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	X	X
√	√	X	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
X	X	√	√	√	√	X	X	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	X	X
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
X	√	√	√	√	√	X	X	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	X	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	X	√	√

√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
X	X	X	X	X	X	X	X	√
√	√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	X	√	√

(√) : HADIR

(X) : Tanpa ada

(I) : IJIN (bila ada surat pemberitahuan)

AH

: Tourism Rural Development

: VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

				KETERANGAN				
17-05-2023	24-05-2023	31-05-2023	26-06-2023	S	I	X	Σ	%
13	14	15	16					
√	√	√	√			7	9	56.25 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√			1	15	93.75 %
√	X	√	√			1	15	93.75 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√			1	15	93.75 %
√	√	X	√			3	13	81.25 %
√	√	√	√			2	14	87.5 %
√	X	√	√			2	14	87.5 %
√	√	√	√			2	14	87.5 %
√	√	√	√			2	14	87.5 %
√	X	√	√			1	15	93.75 %
√	√	√	√			3	13	81.25 %
X	√	√	√			2	14	87.5 %
√	√	√	√				16	100 %
X	X	√	X			8	8	50 %
X	√	√	√			1	15	93.75 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√			2	14	87.5 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	X	√			3	13	81.25 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√			1	15	93.75 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
X	√	√	√			4	12	75 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√				16	100 %
√	√	√	√			1	15	93.75 %

√	√	√	√			16	100 %
X	√	√	√		1	15	93.75 %
√	√	X	X		11	5	31.25 %
√	√	√	√			16	100 %
√	√	X	√		2	14	87.5 %

keterangan

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

List Kegiatan Pengajar

Kelas : K

Prodi : S1 Pariwisata

No	TANGGAL PERTEMUAN	POKOK BAHASAN
1	2/22/2023	Bab : Pertemuan 1 Kontrak perkuliahan Brainstorming Materi satu semester kedepan Uraian : Tema materi 1 semester Aturan kehadiran Aturan ketidakhadiran Sistematika UTS Pengenalan sekilas tentang mata kuliah Rural Tourism Development
2	3/1/2023	Bab : Pengantar Rural Tourism Development Uraian : Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Kaitan Konsep Pembangunan Berkelanjutan dengan Pembentukan Desa Wisata Kaitan Konsep Community Based Tourism (CBT) dengan Pembentukan Desa Wisata Definisi Desa Wisata Kriteria Desa Wisata Prinsip Pengembangan Desa Wisata Jenis-jenis Desa Wisata Definisi Desa Wisata
3	3/8/2023	Bab : Pemahaman Konsep Desa Wisata Uraian : Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore) Pendekatan Teori Produk Wisata (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas) Tipe Pengembangan Desa Wisata (Desa wisata berbasis keunikan sumber daya lokal) (Desa wisata berbasis sumber daya alam) (Desa wisata berbasis perpaduan keunikan sumber daya budaya dan alam) (Desa wisata berbasis keunikan aktifitas ekonomi kreatif) Pentahelix Model (Peran media, akademik, bisnis, pemerintah, komunitas) Branding, advertising, selling

4	3/15/2023	<p>Bab : Kelembagaan Desa Wisata</p> <p>Uraian: Prinsip utama desa wisata Pengembangan desa wisata Kelembagaan desa wisata Pembentukan Pokdarwis Pembentukan Bumdes/Bumdes Ma Pembentukan Koperasi</p>
5	3/22/2023	<p>Bab : Pengembangan Produk Desa Wisata</p> <p>Uraian: Prinsip Pengembangan produk desa wisata Aspek pengembangan produk desa wisata Klasifikasi desa wisata Implementasi program desa wisata berdasarkan klasifikasinya</p>
6	3/29/2023	<p>Bab : Pengelolaan Akomodasi Desa Wisata</p> <p>Uraian: Bisnis akomodasi - Pariwisata Berkelanjutan Prinsip akomodasi berkelanjutan Konsep akomodasi pada desa wisata Definisi Homestay Perlengkapan Kamar Tidur Persyaratan Kamar Mandi Persyaratan Ruang Makan Persyaratan Dapur Sarana administrasi pada homestay Beda Homestay dengan Guest House Konsep homestay Syarat homestay Fungsi homestay</p>
		<p>Bab : Konsep Pengembangan Desa Wisata</p>

7	4/5/2023	<p>Uraian: Konsep CBT Prinsip Pengembangan desa wisata berbasis komunitas Produk Wisata Sumberdaya Manusia yang Kompeten dan Profesional Pengelolaan Desa Wisata Promosi dan Pemasaran Yang Fokus dan Selektif Investasi yang berorientasi pada aset lokal Standard Pelaksanaan CBT (pengelolaan) Standar Pelaksanaan CBT (Kesejahteraan Masyarakat) Standar pelaksanaan CBT (kelestarian budaya dan kearifan lokal) Standar pelaksanaan CBT (dalam menjaga kelestarian lingkungan) Standar pelaksanaan CBT (Interaksi antara tuan rumah dan wisatawan) Standar pelaksanaan CBT (kualitas pramuwisata) Standar pelaksanaan CBT (kualitas aktifitas tur/wisata) Standar Pelaksanaan CBT (kualitas F&B) Standar pelaksanaan CBT (kualitas akomodasi) Standar pelaksanaan CBT (kinerja FTO/friendly tour operator) Standar pelaksanaan CBT (pemanfaatan teknologi)</p>
		Bab : UTS sesi 1

8	4/12/2023	<p>Uraian: Pemahaman Konsep Desa Wisata, Materi UTS Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore) Pendekatan Teori Produk Wisata (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas) Tipe Pengembangan Desa Wisata (Desa wisata berbasis keunikan sumber daya lokal) (Desa wisata berbasis sumber daya alam) (Desa wisata berbasis perpaduan keunikan sumber daya budaya dan alam) (Desa wisata berbasis keunikan aktifitas ekonomi kreatif) Pentahelix Model (Peran media, akademik, bisnis, pemerintah, komunitas) Branding, advertising, selling Pertemuan 4 Kelembagaan Desa Wisata Prinsip utama desa wisata Pengembangan desa wisata Kelembagaan desa wisata Pembentukan Pokdarwis Pembentukan Bumdes/Bumdes Ma Pembentukan Koperasi</p>
		<p>Bab : UTS lisan sesi 2 Uraian:</p> <p>Pemahaman Konsep Desa Wisata, Materi UTS</p> <p>Konsep Dasar Desa Wisata</p> <p>(See, Feel, Explore)</p> <p>Pendekatan Teori Produk Wisata</p> <p>(Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas)</p> <p>Tipe Pengembangan Desa Wisata</p> <p>(Desa wisata berbasis keunikan sumber daya lokal)</p>

(Desa wisata berbasis sumber daya alam)

(Desa wisata berbasis perpaduan keunikan sumber daya budaya dan alam)

(Desa wisata berbasis keunikan aktifitas ekonomi kreatif)

Pentahelix Model (Peran media, akademik, bisnis, pemerintah, komunitas)

Branding, advertising, selling

Pertemuan 4

Kelembagaan Desa Wisata

Prinsip utama desa wisata

Pengembangan desa wisata

Kelembagaan desa wisata

Pembentukan Pokdarwis

Pembentukan Bumdes/Bumdes Ma

9

4/19/2023

Pembentukan Koperasi

Bab : Analisis SWOT

10	4/26/2023	<p>Uraian: Memberikan pemahaman tentang teknik analisis SWOT, menggali strenght, weakness, opportuniy, dan threat untuk mengidentifikasi strategi terbaik dalam pengembangan destinasi pariwisata</p>
11	5/3/2023	<p>Bab : Presentasi hasil diskusi pengembangan desa wisata</p> <p>Uraian: Tema 1 Desa Wisata Hijau Presentasi studi kasus desa wisata hijau 1. Desa wisata Anggrasmanis (yonathan, miftakhul, antoneus) 2. Desa wisata Bilibante (Jonathan, Estiningtyas, Eka) 3. Desa wisata Bilibante (Almahera, Shane, Yovita)</p>
12	5/10/2023	<p>Bab : Presentasi hasil diskusi pengembangan desa wisata (desa wisata bahari)</p> <p>Uraian:</p> <p>Tema 2 (desa wisata bahari Pemuteran, dipresentasikan oleh Devi, Carolina, & Noviana)</p> <p>Tema 2 (desa wisata bahari Karimunjawa , dipresentasikan oleh Aulia, Kurnia, & Maria)</p> <p>Tema 2 (desa wisata bahari Pantai Ora), dipresentasikan oleh Ati, Daffa, Nanda)</p>
		<p>Bab : Presentasi hasil diskusi pengembangan desa wisata (desa wisata digital)</p> <p>Uraian:</p>

13	5/17/2023	<p>Tema 3 (presentasi desa wisata digital Tinalah, dipresentasikan oleh Umar, Farhan, Ghiska)</p> <p>Tema 3 (presentasi desa wisata digital Tinalah, dipresentasikan oleh Riki dan Amsal)</p> <p>Tema 3 (presentasi desa wisata digital, dipresentasikan oleh Ahmad, Farrel, Rafaizal)</p>
14	5/24/2023	<p>Bab : Presentasi hasil diskusi pengembangan desa wisata (desa wisata ramah perempuan dan anak)</p> <p>Uraian:</p> <p>Tema 4 (Hermina, Veronika, Rizki, Febrilia) desa wisata Labuhan Lombok</p> <p>Tema 4 (Citra, Jihan, Nana) desa wisata Talawaan Minahasa</p> <p>Tema 3 (Daffa, Nanda, Ati) Desa wisata Bahari</p>

		<p>Bab : Evaluasi materi selama 1 semester</p>
--	--	---

15	5/31/2023	<p>Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore) Pendekatan Teori Produk Wisata (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas) Tipe Pengembangan Desa Wisata (Desa wisata berbasis keunikan sumber daya lokal) (Desa wisata berbasis sumber daya alam) (Desa wisata berbasis perpaduan keunikan sumber daya budaya dan alam) (Desa wisata berbasis keunikan aktifitas ekonomi kreatif) Pentahelix Model (Peran media, akademik, bisnis, pemerintah, komunitas) Branding, advertising, selling Pertemuan 4 Kelembagaan Desa Wisata Prinsip utama desa wisata Pengembangan desa wisata Kelembagaan desa wisata Pembentukan Pokdarwis Pembentukan Bumdes/Bumdes Ma Pembentukan Koperasi pokdarwis 1. dasar hukum pembentukan pokdarwis 2. tata cara/ prosedur pembentukan pokdarwis 3. peran & fungsi Pokdarwis 4. syarat keanggotaan pokdarwis Analisis SWOT Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (strength) dan peluang (opportunity), namun secara</p>
16	6/26/2023	<p>Bab : UAS Uraian: Ujian Akhir Semester 2</p>

ran SEMESTER GENAP 2022/2023

MATA KULIAH : Tourism Rural Development

Dosen : VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

SUB POKOK BAHASAN	TT & NAMA TERANG	CATATAN	PARAF PETUGAS
Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Kaitan Konsep Pembangunan Berkelanjutan dengan Pembentukan Desa Wisata Kaitan Konsep Community Based Tourism (CBT) dengan Pembentukan Desa Wisata Definisi Desa Wisata Kriteria Desa Wisata Prinsip Pengembangan Desa Wisata Jenis-jenis Desa Wisata Definisi Desa Wisata			
Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore) Pendekatan Teori Produk Wisata (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas) Tipe Pengembangan Desa Wisata (Desa wisata berbasis keunikan sumber daya lokal) (Desa wisata berbasis sumber daya alam) (Desa wisata berbasis perpaduan keunikan sumber daya budaya dan alam) (Desa wisata berbasis keunikan aktifitas ekonomi kreatif) Pentahelix Model (Peran media, akademik, bisnis, pemerintah, komunitas) Branding, advertising, selling			

<p>Prinsip utama desa wisata Pengembangan desa wisata Kelembagaan desa wisata Pembentukan Pokdarwis Pembentukan Bumdes/Bumdes Ma Pembentukan Koperasi</p>			
<p>Prinsip Pengembangan produk desa wisata Aspek pengembangan produk desa wisata Klasifikasi desa wisata Implementasi program desa wisata berdasarkan klasifikasinya</p>			
<p>Bisnis akomodasi - Pariwisata Berkelanjutan Prinsip akomodasi berkelanjutan Konsep akomodasi pada desa wisata Definisi Homestay Perlengkapan Kamar Tidur Persyaratan Kamar Mandi Persyaratan Ruang Makan Persyaratan Dapur Sarana administrasi pada homestay Beda Homestay dengan Guest House Konsep homestay Syarat homestay Fungsi homestay</p>			

<p>Konsep CBT Prinsip Pengembangan desa wisata berbasis komunitas Produk Wisata Sumberdaya Manusia yang Kompeten dan Profesional Pengelolaan Desa Wisata Promosi dan Pemasaran Yang Fokus dan Selektif Investasi yang berorientasi pada aset lokal Standard Pelaksanaan CBT (pengelolaan) Standar Pelaksanaan CBT (Kesejahteraan Masyarakat) Standar pelaksanaan CBT (kelestarian budaya dan kearifan lokal) Standar pelaksanaan CBT (dalam menjaga kelestarian lingkungan) Standar pelaksanaan CBT (Interaksi antara tuan rumah dan wisatawan) Standar pelaksanaan CBT (kualitas pramuwisata) Standar pelaksanaan CBT (kualitas aktifitas tur/wisata) Standar Pelaksanaan CBT (kualitas F&B) Standar pelaksanaan CBT (kualitas akomodasi) Standar pelaksanaan CBT (kinerja FTO/friendly tour operator) Standar pelaksanaan CBT (pemanfaatan teknologi)</p>			
--	--	--	--

Pemahaman Konsep Desa Wisata, Materi UTS Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore) Pendekatan Teori Produk Wisata (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas) Tipe Pengembangan Desa Wisata (Desa wisata berbasis keunikan sumber daya lokal) (Desa wisata berbasis sumber daya alam) (Desa wisata berbasis perpaduan keunikan sumber daya budaya dan alam) (Desa wisata berbasis keunikan aktifitas ekonomi kreatif) Pentahelix Model (Peran media, akademik, bisnis, pemerintah, komunitas) Branding, advertising, selling Pertemuan 4 Kelembagaan Desa Wisata Prinsip utama desa wisata Pengembangan desa wisata Kelembagaan desa wisata Pembentukan Pokdarwis Pembentukan Bumdes/Bumdes Ma Pembentukan Koperasi

Pemahaman Konsep Desa Wisata, Materi UTS

Konsep Dasar Desa Wisata

(See, Feel, Explore)

Pendekatan Teori Produk Wisata

(Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas)

Tipe Pengembangan Desa Wisata

(Desa wisata berbasis keunikan sumber daya lokal)

(Desa wisata berbasis sumber daya alam)

(Desa wisata berbasis perpaduan keunikan sumber daya budaya dan alam)

(Desa wisata berbasis keunikan aktifitas ekonomi kreatif)

Pentahelix Model (Peran media, akademik, bisnis, pemerintah, komunitas)

Branding, advertising, selling

Pertemuan 4

Kelembagaan Desa Wisata

Prinsip utama desa wisata

Pengembangan desa wisata

Kelembagaan desa wisata

Pembentukan Pokdarwis

Pembentukan Bumdes/Bumdes Ma

Pembentukan Koperasi

<p>Memberikan pemahaman tentang teknik analisis SWOT, menggali strenght, weaknes, opportuniy, dan threat untuk mengidentifikasi strategi terbaik dalam pengembangan destinasi pariwisata</p>			
<p>Tema 1 Desa Wisata Hijau Presentasi studi kasus desa wisata hijau 1. Desa wisata Anggrasmanis (yonathan, miftakhul, antoneus) 2. Desa wisata Bilibante (Jonathan, Estiningtyas, Eka) 3. Desa wisata Bilibante (Almahera, Shane, Yovita)</p>			
<p>Tema 2 (desa wisata bahari Pemuteran, dipresentasikan oleh Devi, Carolina, & Noviana)</p> <p>Tema 2 (desa wisata bahari Karimunjava , dipresentasikan oleh Aulia, Kurnia, & Maria)</p> <p>Tema 2 (desa wisata bahari Pantai Ora), dipresentasikan oleh Ati, Daffa, Nanda)</p>			
<p>Tema 3 (presentasi desa wisata digital Tinalah, dipresentasikan oleh Umar, Farhan, Ghiska)</p> <p>Tema 3 (presentasi desa wisata digital Tinalah, dipresentasikan oleh Riki dan Amsal)</p>			

Tema 3 (presentasi desa wisata digital, dipresentasikan oleh Ahmad, Farrel, Rafaizal)			

<p>Pemahaman Konsep Desa Wisata Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore) Pendekatan Teori Produk Wisata (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas) Tipe Pengembangan Desa Wisata (Desa wisata berbasis keunikan sumber daya lokal) (Desa wisata berbasis sumber daya alam) (Desa wisata berbasis perpaduan keunikan sumber daya budaya dan alam) (Desa wisata berbasis keunikan aktifitas ekonomi kreatif) Pentahelix Model (Peran media, akademik, bisnis, pemerintah, komunitas) Branding, advertising, selling Pertemuan 4 Kelembagaan Desa Wisata Prinsip utama desa wisata Pengembangan desa wisata Kelembagaan desa wisata Pembentukan Pokdarwis Pembentukan Bumdes/Bumdes Ma Pembentukan Koperasi pokdarwis 1. dasar hukum pembentukan pokdarwis 2. tata cara/ prosedur pembentukan pokdarwis 3. peran & fungsi Pokdarwis 4. syarat keanggotaan pokdarwis Analisis SWOT Analisis SWOT adalah identifikasi</p>			
---	--	--	--

berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (strength) dan peluang (opportunity), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (weakness) dan ancaman (threats). Dalam rangka pengelolaan kawasan wisata berbasis masyarakat, perlu mengembangkan beberapa prinsip dasar, yaitu: a. prinsip co-ownership (Bahwa kawasan wisata adalah milik bersama untuk itu ada hak-hak masyarakat yang harus diakui) b. prinsip co-operation (Kepemilikan bersama membawa konsekuensi bahwa pengelolaan dilakukan bersama-sama seluruh komponen masyarakat (pemangku kepentingan) yang terdiri dari pemerintah, masyarakat dan organisasi non pemerintah yang harus bekerja sama c. prinsip co-responsibility (Keberadaan kawasan wisata menjadi tanggung jawab bersama. Pengelolaan kawasan wisata merupakan tujuan bersama oleh karenanya segala akibat dari pengembangan wisata tersebut merupakan tanggungjawab bersama-sama.

Ujian Akhir Semester 2

IASISWA SEMESTER GENAP 2022/2023

MATA KULIAH : Tourism Rural Development

Dosen : VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

Jl. Ahmad Yani, Ring Road Timur 52B, Modalan, Banguntapan, Bantul, DIY (55198)

NILAI MAH

S1 Pariwisata

KELAS : K

No	NIM	NAMA	Klas	NILAI
1	227598	Ahmad Rivaldi	K	-
2	227577	Almahera Carera	K	A
3	227599	Amsal Wau	K	A
4	227618	Ati Melisyah	K	B
5	227579	Aulia Fadilasari	K	B
6	227600	B. Antoneos	K	A
7	227580	Carolina Yesica Anggiarakasih	K	A
8	227581	Citra Cinta Insani	K	B
9	227601	Daffa Fahmi Firmansyah	K	B
10	227582	Devi Marianti	K	A
11	227583	Dora Safitri	K	B
12	227602	Eka Abdianto	K	A
13	227584	Estiningtyas Galih Salsabila	K	B
14	227603	Farhan Aldi Pratama	K	C
15	227585	Febrilia Purwidianti	K	B
16	227604	Ghizka Shyerene Donavan	K	A
17	227605	Haza Hazmi Auliyak Besari	K	D
18	227586	Hermi Rambu Kahi Leba	K	A
19	227606	Jhonatan Kristoper Sinaga	K	A
20	227587	Jihan Clara Reidesty	K	A
21	227588	Kurnia Dewi Lestari	K	B
22	227607	M Farel Al Akbar	K	A
23	227589	Maria Angeliqui Vavalieri Dewi Djula	K	B
24	227608	Miftakhul Purnama Aji	K	A
25	227121	Muhamat Sumarsono	K	A
26	227590	Nana Nur Isma	K	A
27	227610	Nanda Aditama	K	B
28	227591	Noviana Elisa Putri	K	A
29	227592	Prisila Hersy Febiyanti	K	C
30	227611	Rafaizal Jordy Prastyo	K	A
31	227612	Riki Ramadianto	K	A
32	227593	Rizki Azizatul Nabila	K	B
33	227594	Shane Gloria Putri Aidian	K	A

34	227596	Veronika Yunita Venoli	K	B
35	227614	Vian Krisna Putra	K	-
36	227615	Yonathan Sanang Kristianto	K	A
37	227597	Yovita Enjeita Hayati	K	B