



STiPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta



No : 194.2/ST/LPPM-STIPRAM/V/2023
Perihal : **Penugasan sebagai Narasumber**

Yogyakarta, 31 Mei 2023

SURAT TUGAS

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, menugaskan kepada:

Nama : Rekta Deskarina, S.T., M.Sc.
NIDN : 0331128803
Jabatan : Dosen Tetap

Untuk menjadi **Narasumber** dalam **Kegiatan Workshop Pengembangan Potensi Desa Kahuman, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten** yang akan diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Jum'at – Sabtu, 2 – 3 Juni 2023
Waktu : 08.30 WIB – Selesai
Tempat : Agrowisata Desa Kahuman
Pandan, Kahuman, Polanharjo, Klaten

Demikian surat tugas ini diberikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Kepala LPPM



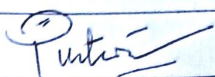
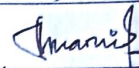
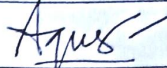
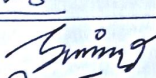

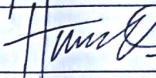


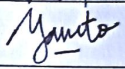
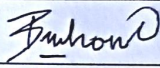
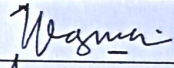
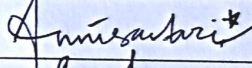
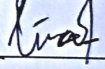
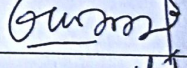

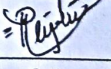
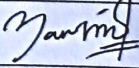
Kiki Rizki Makiya, S.Psi., M.A., Ph.D.
NIDN. 0506108501

DAFTAR HADIR PESERTA

Hari, Tanggal : Sabtu, 3 Juni 2023

Tempat : Agrowisata Desa Kahuman

Acara : Sosialisasi "Pengembangan Potensi Desa Kahuman, Kec. Polanharjo, Kab. Klaten"

NO	NAMA	KETERANGAN	TTD
1	Putri Ardani	Pedagang lapak kuliner di Agrowisata Desa Kahuman	
2	Sumarni	Pedagang lapak kuliner di Agrowisata Desa Kahuman	
3	Agus	Pengelola Agrowisata Desa Kahuman	
4	Sunardi	Pengelola Agrowisata Desa Kahuman	
5	JOKO	warga Desa Kahuman	
6	Hartono	warga Desa Kahuman	
7	Sti Acayah	Pedagang Kuliner	
8	SRI HASTUTI	PEDAGANG DI AGROWISATA	
9	MARYANTO	PENGELOLA AGROWISATA	
10	BUDI WAHONO	PENGELOLA AGROWISATA	
11	WAGI MAN	WARGA DESA KAHUMAN	
12	Annisa Tri	Warga Desa Kahuman	
13	APRILIA	Warga Desa Kahuman	
14	Babus	Pedagang di Agrowisata	
15	HARYADI	PEDAGANG DI AERO	
16	Sti Rejeki	PKK DESA KAHUMAN	
17.	Maryati	PKK Desa Kahuman	

Sharing Session :

**PENGEMBANGAN POTENSI DESA KAHUMAN
KEC. POLANHARJO, KAB. KLATEN**

REKTA DESKARINA, S.T.,M.Sc

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO

WISATA PEDESAAN SEBAGAI WISATA ALTERNATIF

Tumbuhnya TREN wisata minat khusus / wisata alternatif dengan mengunjungi wilayah pedesaan (*rural area*)



WISATA MASSAL (*mass tourism*)

- Motivasi pada rekreasi biasa
- Orientasi pada destinasi populer
- Daya tarik: Sea, Sand, Sun



WISATA MINAT KHUSUS

- Kembali ke alam
- Interaksi dengan masyarakat lokal
- Daya tarik: Belajar budaya dan keunikan lokal



WISATA PEDESAAN (village tourism) sebagai daya tarik alternatif



PERAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI DESA

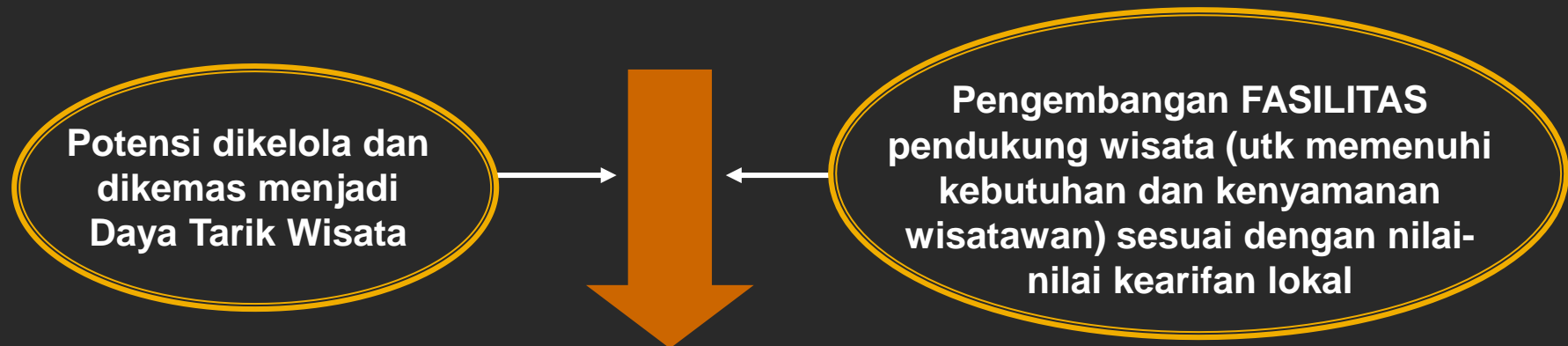


1. Alam pedesaan, budaya dan aktifitas masyarakat menjadi **daya tarik utama pariwisata**
2. Sebagai komunitas yang berdampingan dengan daya tarik wisata, maka masyarakat merupakan pelaku utama pengembangan pariwisata
3. Masyarakat adalah HOST (tuan rumah) bagi wisatawan yang berkunjung

DEFINISI WISATA PEDESAAN

WISATA PEDESAAN ???

Suatu bentuk integrasi antara daya tarik yg khas (alam pedesaan, kehidupan sosial, dan budaya), dan fasilitas pendukung wisata yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat pedesaan.



- Sehingga daya tarik pedesaan tersebut mampu **menggerakkan kunjungan wisatawan** ke desa tersebut
- **Menumbuhkan aktifitas ekonomi pariwisata** dengan **pemberdayaan masyarakat setempat** sehingga meningkatkan kesejahteraan dan kesadaran akan menjaga keaslian lingkungan dan budaya.

NILAI STRATEGIS PENGEMBANGAN WISATA PEDESAAN



1.

Kegiatan pariwisata di pedesaan akan meningkatkan **tambahan pendapatan bagi usaha ekonomi setempat** dan bentuk usaha jasa lainnya (misal: seni kerajinan, pertunjukan budaya, penyewaan/paket outbound, dsbnya)



2.

Meningkatkan **konsumsi terhadap produk lokal** (misal: hasil pertanian sayuran dan buah-buahan, hasil peternakan, seni kerajinan, makanan khas, dsbnya) --- sehingga akan mendorong kelangsungan usaha yang berbasis tradisi dan kelokalan.



NILAI STRATEGIS PENGEMBANGAN WISATA PEDESAAN



3.

Mendorong **pemberdayaan masyarakat setempat** (misal: pemandu wisata, karyawan homestay dan rumah makan, pengrajin, seni pertunjukan budaya, dsbnya)



4.

Meningkatkan **kesadaran masyarakat akan nilai-nilai tradisi dan budaya lokal serta keunikan lingkungan alam yang dimilikinya**



INSTRUMEN DASAR WISATA PEDESAAN

Suatu desa dapat dikembangkan menjadi Wisata Pedesaan apabila memiliki kriteria dasar sbb:

WISATA PEDESAAN

Potensi Daya Tarik
Wisata yang Unik dan
Khas

Dukungan aksesibilitas yang
baik, baik menuju dan di
dalam kawasan

Komunitas Masyarakat Lokal
yg Siap Menerima dan
Komitmen yang Kuat untuk
pengembangan Desa Wisata

Peluang dan Dukungan
Ketersediaan Fasilitas dan
Sarana Prasarana Dasar



PENGEMBANGAN POTENSI DESA KAHUMAN?



USULAN PERENCANAAN & PERANCANGAN WISATA DESA KAHUMAN

- ❑ Mendesain area Agrowisata Desa Kahuman sbg pusat kegiatan wisata yang tematik, dengan mengangkat 'tema' khas/unik sebagai ikon Wisata Desa Kahuman
 - Pendopo terbuka → dgn mengangkat nilai-nilai kearifan lokal
 - Penataan *landscape*
 - Kelengkapan fasilitas pendukung kegiatan wisata
- ❑ meng-*create* agenda kegiatan di Agrowisata yang lebih variatif berdasar potensi lokal
 - ❑ Membuat paket wisata pedesaan yang saling terintergrasi (outbond - bercocok tanam/pertanian - wisata *home industry* keliling desa - makan siang masakan tradisional)
- ❑ Meningkatkan promosi yang efektif, misal : media sosial



TERIMAKASIH