

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
JURUSAN/PRODI: S2 MAGISTER PARIWISATA					
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA (STiPRAM)					
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMES-TER	Direvisi
MICE	-				27-10-2021
OTORISASI		Pengembang RP	Koordinator RMK	Ka PRODI	
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi				
	<p><b>Umum : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</b>  <b>Khusus : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</b>  <b>Kemampuan Khusus : Mampu mengaplikasikan kemampuan dalam bisnis MICE</b>  <b>Pembelajaran : Mampu memahami dan menguasai kegiatan yang berkaitan dengan MICE di wilayahnya masing-masing</b></p>				
	Mata Kuliah				
	Mahasiswa memahami lingkup dan ruang bisnis MICE, Dampak Kegiatan MICE, Venue MICE, perkembangan MICE di Indonesia dan Dunia Pada Umumnya,				
Diskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman berkaitan dengan MICE dan bisnis terkait lainnya, memahami jenis-jenis event dan MICE, sehingga mahasiswa mampu mengerti dan memahami bagaimana operasional kegiatan MICE dalam industri pariwisata dan kontribusinya dalam mendukung pembangunan.				
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nining Yuniati, 2020, Meeting Incentive Convention Exhibition sebuah Pengantar MICE. Yogyakarta : Sentra Edukasi Media.</li> <li>2. Iqbal Allan Abdullah, 2017. Event Management. Gamapress, Yogyakarta</li> <li>3. Journal Event Management (<a href="https://cognizantcommunication.com/publication/event-management/">https://cognizantcommunication.com/publication/event-management/</a>)</li> <li>4. International Journal of Event and Festival Management (<a href="https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/ijefm?id=IJEFM">https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/ijefm?id=IJEFM</a>)</li> <li>5. Sport, Business and Management (<a href="https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/sbm?id=sbm">https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/sbm?id=sbm</a>)</li> </ol>			
	Pendukung :	Venue Magazine, TTG MICE ( <a href="http://www.ttgmime.com">www.ttgmime.com</a> ) Jurnal lain yang relevan			

<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>
	Windows, Microshop office, Power Point, Video, Zoom, Social Media Platform	Handout, Buku, Makalah, LCD, PC, Laptop
<b>Team Teaching</b>	1. Dr. Nining Yuniati, SS., MM., CHE 2. Dr. Isdarmanto	
<b>Matakuliah Syarat</b>		

Mgg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	[ <i>Cooperative learning, Conceptual, Knowledge, Analyze</i> ]  1. Mampu memahami proses perkuliahan selama satu semester. 2. Mampu memahami definisi MICE 3. Mampu mengetahui ruang lingkup bisnis MICE 4. Mengetahui implementasi MICE dikaitkan dengan kompetensi	<b>Materi:</b> INTRODUCTION MICE  <b>Sub Materi:</b> 1. Definition. 2. Scope 3. Business Trend 4. Best Practice	<b>Kuliah :</b> Kontrak perkuliahan, pengantar, penyampaian materi melalui metode ceramah, Pemaparan dan diskusi, platform daring/luring <b>TM : 1 x ( 3x60')</b>	1. Ketepatan dalam memahami proses perkuliahan selama 1 semester  2. Ketepatan dalam memahami, mendefinisikan, mengetahui lingkup bisnis MICE  3. Ketepatan mendefinisikan MICE dalam konteks pariwisata	Menjelaskan lingkup, sejarah, dan definisi MICE serta trend ke depan	
2	[ <i>Conceptual knowledge, Analyze</i> ]  1. Mampu mengetahui, memahami dan menjelaskan siapa para stakeholders MICE 2. Mampu memahami	<b>Materi:</b> STAKEHOLDERS MICE  <b>Sub Materi:</b> 1. Para Stakeholders 2. Peran Para Stakeholders	<b>Kuliah:</b> Penyampaian materi melalui metode ceramah, tanya jawab, dan diskusi.  <b>TM : 1 x (3x60')</b>	1. Ketepatan pemahaman para stakeholders MICE 2. Ketepatan dalam mendefinisikan apa dan siapa dari para stakeholders MICE 3. Ketepatan dalam memahami definisi dan	Menjelaskan para pihak yang termasuk Stakeholders MICE (Organiser, Komite, Supplier)  Menjelaskan	

Mgg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
	tentang apa dan siapa dari para stakeholders MICE 3. Mengerti dan memahami definisi dan peran organizer, komite, dan supplier para pihak pendukung event MICE 4. Mampu memahami MICE sebagai peluang wirausaha	3. Aspek Legal Organiser 4. MICEpreneurship		peran organizer, komite, dan supplier para pihak pendukung event MICE 4. Ketepatan dalam memahami prospek MICE sebagai peluang wirausaha	kewirausahaan MICE secara sederhana	
3	<b>[Conceptual knowledge, Analyze, Practiced]</b>  Mahasiswa mampu : 1. Mengetahui, memahami dan menjelaskan syarat dan kriteria Venue MICE 2. Mengetahui, memahami dan menjelaskan dalam menentukan Venue Event dan MICE 3. Mengetahui, memahami dan menjelaskan syarat sebuah destinasi MICE 4. Mengetahui, memahami dan menjelaskan venue mandiri	<b>Materi:</b> VENUE  <b>Sub Materi:</b> 1. Site Selection Factor 2. Syarat Venue 3. Ceklist dan Site Inspection 4. TOP Venue di Indonesia dan dunia	<b>Kuliah:</b> Penyampaian materi melalui presentasi, tanya jawab, dan diskusi, Berpikir kritis mengenali venue event di daerah masing-masing  <b>TM</b> : 1 x (3x60')	1. Ketepatan dalam menjelaskan syarat dan kriteria Venue MICE 2. Ketepatan dan kemampuan dalam menentukan Venue Event dan MICE 3. Ketepatan dalam menjelaskan syarat sebuah destinasi MICE 4. Ketepatan dan kemampuan mendefinisikan venue mandiri	Identifikasi Venue di daerah masing-masing dan menjelaskan kondisi dan prospeknya	

Mgg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
4.	<p><b>[Conceptual knowledge, Analyze, Practiced]</b></p> <p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui, memahami dan menjelaskan tahapan dalam mempersiapkan event MICE</li> <li>2. Membuat dan menjelaskan detil skenario pelaksanaan event hingga evaluasinya</li> </ol>	<p><b>Materi:</b> EVENT PLANNING</p>	<p><b>Kuliah:</b> Penyampaian materi melalui presentasi, tanya jawab, dan diskusi</p> <p><b>TM</b> : 1 x (3x60')</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam dalam menjelaskan skenario pelaksanaan event</li> <li>2. Ketepatan dalam menjelaskan persiapan event dan kriteria event yang baik</li> <li>3. Ketepatan dalam menjelaskan evaluasi event</li> </ol>	Menjelaskan bagaimana teknis melaksanakan event step by step dari persiapan, pelaksanaan, dan paska event/evaluasi	
5.	<p><b>[Conceptual knowledge, Analyze, Practiced]</b></p> <p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui, memahami dan menjelaskan protokoler dalam event MICE</li> <li>2. Membuat dan menjelaskan aspek-aspek yang diatur dalam protokoler event</li> </ol>	<p><b>Materi:</b> EVENT &amp; PROTOCOL</p>	<p><b>Kuliah:</b> Penyampaian materi melalui presentasi, tanya jawab, dan diskusi</p> <p><b>TM</b> : 1 x (3x60')</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan protokoler dalam event</li> <li>2. Ketepatan dalam menjelaskan aspek-aspek yang diatur dalam protokoler event</li> </ol>	Menjelaskan apa dan bagaimana peran protokoler dalam sebuah event	
6.	<p><b>[Conceptual knowledge, Analyze, Practiced]</b></p> <p>Mahasiswa mampu :</p>	<p><b>Materi:</b> EVENT MARKETING &amp; SPONSORSHIP</p>	<p><b>Kuliah:</b> Penyampaian materi melalui presentasi, tanya jawab, dan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemampuan dalam menjelaskan teknik marketing dalam event</li> <li>2. Ketepatan dalam</li> </ol>	Siswa diminta mencari contoh kegiatan pemasaran event,	

Mgg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui, memahami dan menjelaskan menjelaskan teknik marketing dalam event</li> <li>Membuat dan menjelaskan materi dan media planning yang digunakan dalam pemasaran event</li> </ol>		<p>diskusi oleh mahasiswa</p> <p><b>TM</b> : 1 x (3x60')</p>	menjelaskan materi dan media planning yang digunakan dalam pemasaran event	media promosi event, dan kegiatan sponsorship	
7.	<p><b>[Conceptual knowledge, Analyze, Practiced]</b></p> <p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui, memahami dan menjelaskan tahapan dalam tender event MICE</li> <li>Membuat dan menjelaskan fungsi kontrak kerja dalam pelaksanaan event</li> </ol>	<p><b>Materi:</b> TENDER &amp; KONTRAK</p> <p><b>Sub Materi:</b> Studi Kasus 5 (Terlampir)</p>	<p><b>Kuliah:</b> Penyampaian materi melalui presentasi, tanya jawab, dan diskusi oleh mahasiswa</p> <p><b>TM</b> : 1 x (3x60')</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam menjelaskan tahapan dalam tender event</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan fungsi kontrak kerja dalam pelaksanaan event</li> </ol>	Menjelaskan bagaimana mekanisme tender dalam event MICE dan fungsi kontrak sebagai dasar pijak melaksanakan event	

## TUGAS AKHIR

**Dikumpulkan Saat Pertemuan Ke-7 (terakhir) via ketua kelas dalam bentuk softfile.**

**Nilai terbaik adalah yang terbaik dalam penyajian materi, sistematika, struktur dan penampilan content presentasi.**

1. Buatlah sebuah presentasi (dalam power point) yang menggambarkan potensi MICE di daerah Anda dalam 11 – 15 halaman bisa lebih jika dimungkinkan. Asumsikan Anda adalah seorang decision maker yang akan presentasi dihadapan investor MICE. Adapun ketentuan materi adalah sebagai berikut :
  - a. Font minimum 16
  - b. PPT berisi point-point bukan tulisan copy paste dalam bentuk paragraph panjang
  - c. Dibuat sebgus mungkin yang menggambarkan cara berpikir yang sistematis dan terstruktur (Anda saat ini adalah seorang master)
  - d. Setiap uraian di tiap halaman harus memuat justifikasi yang logis dan ilmiah
  - e. Kontent yang dimuat mencakup setidaknya :
    - 1) Deskripsi umum MICE di daerah Anda jelaskan dilengkapi data (bukan sekedar deskripsi)
    - 2) Gambaran Aksesibilitas ke lokasi Anda (dari jalur udara, laut, darat) sertakan peta, data traffic misalnya bandara, atau lainnya bisa menggunakan Data Dalam Angka yang diterbitkan BPS
    - 3) Data Akomodasi dan Fasilitas Event
    - 4) Jumlah kunjungan wisatawan dan perkiraan prosentase yang bertujuan MICE
    - 5) Amenitas : jumlah bank, pos, rumah sakit, rumah makan, convention center, hall, Mall, dll (data ini biasa ada di data Dalam Angka)
    - 6) Atraksi : daya tarik wisata yang menjadi potensi andalan dan diperkirakan menarik motivasi wisatawan
    - 7) Event-event yang pernah dilaksanakan atau Calender of Event (biasanya diterbitkan di website dinas pariwisata setempat)
    - 8) SDM Pariwisata atau SDM MICE jika ada
    - 9) Venue Event selain hotel yagn menjadi andalan (boleh *unusual site*) dan jelaskan event apa saja yang pernah dilaksanakan ditempat tersebut
    - 10) Pusat Kuliner, Pusat Belanja, Pusat Oleh-Oleh
    - 11) Prospek MICE jika dikembangkan di daerah Anda ?
    - 12) Strategi pengembangan yang harus dilakukan sehingga layak menjadi destinasi MICE yang kompetitif/berdaya saing