



STiPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta



No : 447 /ST/STIPRAM/VIII/2023
Perihal : Penugasan sebagai Narasumber

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

SURAT TUGAS

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, menugaskan kepada:

No.	Nama Dosen	NIDN	Program Studi
1	Kiki Rizki Makiya, S.Psi., M.A., Ph.D.	0506108501	S-1 Pariwisata
2	Lenny Kurnia Octaviani, M.Par.	0501108701	D-3 Perhotelan

Untuk menjadi Narasumber dalam **Kegiatan Sosialisasi Peningkatan Kualitas Pemandu Wisata dan Promosi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan** yang akan diselenggarakan oleh Kelompok 9 & 10 KKN STIPRAM Periode 2 Tahun 2023 pada:

Hari/ Tanggal : Selasa, 15 Agustus 2023
Waktu : 18.30 WIB – Selesai
Tempat : Sekretariat POKDARWIS Desa Wisata Kreet
Sendangsari, Pajangan, Bantul

Demikian surat tugas ini diberikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Lembaga yang dituju,


(.....)

Ketua,



Dr. Suhendroyono, S.H., M.M., M.Par., CHE., CGSP.
NUP. 9905545843

Promosi Pariwisata

Lenny Kurnia Octaviani, M.Par



Mengapa promosi pariwisata begitu penting?

- **Pariwisata** adalah salah satu sektor ekonomi yang memiliki potensi besar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara.
- **Promosi** memiliki peran sentral dalam memperkenalkan destinasi wisata kepada masyarakat global, mendorong kunjungan wisatawan, dan menghasilkan manfaat ekonomi yang signifikan.



Potensi Destinasi Wisata

Keindahan Alam yang Memukau



Pulau Bali, Indonesia

- Potensi: Keindahan alam tropis, pantai eksotis, sawah terasering, dan gunung menawan.
- Statistik Pertumbuhan: Kunjungan wisatawan ke Bali naik 20% 2018–2022, mencapai 7,2 juta tahun lalu.

Warisan Budaya dan Sejarah



Machu Picchu, Peru

- Potensi: Situs arkeologi yang mengungkap sejarah suku Inca, kuil-kuil kuno, dan arsitektur yang spektakuler.
- Statistik Pertumbuhan: Kunjungan ke Machu Picchu naik 15% 2017–2021, total 1,5 juta pengunjung tahun lalu.

Atraksi Wisata Modern



Tokyo, Jepang

- Potensi: Budaya pop modern, teknologi canggih, taman hiburan futuristik, dan berbagai acara hiburan.
- Statistik Pertumbuhan: Kunjungan wisatawan ke Tokyo naik 25% 2019–2023, total 10 juta tahun lalu.

Tantangan dalam Promosi Pariwisata

- Persaingan Global
- Dampak Lingkungan
- Keterbatasan Sumber Daya
- Krisis Kesehatan dan Keamanan
- Perubahan Iklim

Contoh Tantangan: Selama pandemi COVID-19, banyak destinasi pariwisata mengalami penurunan drastis dalam jumlah wisatawan, mengakibatkan kerugian ekonomi dan pekerjaan di sektor pariwisata.



Strategi Promosi

Strategi Pemasaran Online dan Offline:



Kampanye Media Sosial

Memanfaatkan platform media sosial untuk berinteraksi dengan audiens, membagikan konten menarik, dan mengiklankan destinasi secara efektif.



Situs Web Resmi dan Blog

Membangun situs web resmi dan blog dengan informasi lengkap tentang destinasi, aktivitas, dan pengalaman wisata yang ditawarkan.



Materi Promosi Cetak

Menciptakan brosur, pamflet, dan materi cetak lainnya yang menarik untuk distribusi di lokasi strategis.

Strategi Promosi

Strategi Khusus:



Kerjasama dengan Influencer

Mengundang influencer di media sosial untuk mempromosikan destinasi melalui konten kreatif dan autentik.



Acara Pariwisata Khusus

Mengadakan acara-acara khusus seperti festival budaya, konser, atau kompetisi olahraga untuk menarik perhatian wisatawan.



Promosi Paket Wisata

Menawarkan paket-paket wisata yang mencakup berbagai aktivitas dan pengalaman untuk menarik berbagai jenis wisatawan.

Dengan menggabungkan strategi pemasaran online dan offline, serta pendekatan kreatif dalam promosi, destinasi wisata dapat mencapai audiens yang lebih luas dan memperoleh hasil yang lebih baik dalam meningkatkan daya tarik dan popularitasnya.

Contoh Keberhasilan Promosi

Contoh Keberhasilan Kampanye: Kampanye "Wonderful Indonesia" :

- **Tujuan:** Tingkatkan kunjungan wisatawan ke Indonesia dengan menampilkan keragaman alam, budaya, dan atraksi.
- **Strategi:** Kampanye multiplatform fokus pada keindahan alam, budaya, dan pengalaman di berbagai pulau Indonesia.
- **Hasil:** Kunjungan wisatawan asing meningkat 25% dalam tiga tahun pertama. Kampanye ini meraih penghargaan internasional dan memengaruhi keputusan wisatawan untuk datang ke Indonesia.



Contoh Keberhasilan Promosi

Contoh Keberhasilan Kerjasama dengan Influencer.
Kerjasama dengan **@ExploreIndonesia**:

- **Tujuan:** Tingkatkan eksposur dan daya tarik destinasi wisata di Indonesia lewat konten kreatif di media sosial.
- **Strategi:** Influencer terkenal @ExploreIndonesia bagikan foto & video eksplorasi menarik di seluruh Indonesia.
- **Hasil:** Interaksi & pengikut akun resmi Indonesia Tourism Board naik 20% dan Pencarian online tentang wisata di Indonesia melonjak 30% setelah postingan influencer.



Thanks!





KKN DESA WISATA KREBET

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO

Desa Wisata Kreet RT. 03, Kecamatan Pajang,

Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55751



DAFTAR HADIR PESERTA SOSIALISASI

NO	NAMA PESERTA	NO HP	ALAMAT	TANDA TANGAN
1.	Putoro Duning Pamungkas	089675730503	Pemandu	
2	Muriono (Tini)	089648538537	TL	
3	Sigit		RT 2	
4	Suratmi	081802653677	RT 05	
5.	WIDODO	085927424375	RT 01	
6.	RWAN ROMPDHON	089513000171	RT 01	
7.	GIJANTO	081904050699	RT 02	
8.	Purwanti	087838165500	RT 02	
9.	BKO BUDIYANTO	088221103937	RT 02	
10.	TR TRIYONO		RT 01	
11.	Trimaryadi	085700242413	RT 03	
12.	Deva Wahyu Besati	085695061517	RT 04	
13.	Murohman	089610511734	RT 2	
14.	Adi Prasetya	082198946563	Sabrina Homestay	
15.	Adhisi Nandhita	089542139975	Sabrina Homestay	
16.	Karyna Yulia D.A	085070642321	Sabrina Homestay	
17.	Dian Islamiati	081288048475	Sabrina Homestay	
18.	Vistamaharani		SH	
19.	Putri Arcum	085873582809	Sabrina Homestay	
20.	Sallma Widayari	082322439621	SH	
21.	Rafi Fathurohman S	085156530469	Sabrina Homestay	
22.	Wa Ode Cahyani W.		Sabrina Homestay	
23.	Syafiqi Ma Arif	08886624249	RT 03	
24.	Ijar Suidanda	087776313644	RT 03	
25	Halba Firdhaus F	082114337612	RT 03	
26.	SUFYATIN	083142182687	RT 03	
27.	Amabel Cathrin	081328759370	— " —	

SERTIFIKAT SOSIALISASI

Sertifikat ini diberikan kepada :

Lenny Kurnia Octaviani, M.Par

Sebagai pemateri dalam sosialisasi " Peningkatan Kualitas Pemandu Wisata Dan Promosi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Yang di Laksanakan Pada Tanggal 15 Agustus 2023 Di Desa Wisata Krebet"

Kepala LPPM STIPRAM



Kiki Rizky Makiya, S.Psi., MA., Ph.D

Pengelola Desa Wisata Krebet



Agus Jati Kumara, S.E