

**PENGEMBANGAN ISLAMIC CENTER
SEBAGAI ICON WISATA HALAL DI LOMBOK**



ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Imam Akbar
NIM : 14-1364
Jurusan : Hospitality
Jenjang : Strata 1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO
(STIPRAM) YOGYAKARTA

2018

Ma 17/2 18

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo
HALAMAN PERSETUJUAN
PENGEMBANGAN ISLAMIC CENTER
SEBAGAI ICON WISATA HALAL DI LOMBOK

Diajukan Oleh :

Muhammad Imam Akbar

14-1364

Telah Disetujui Pembimbing

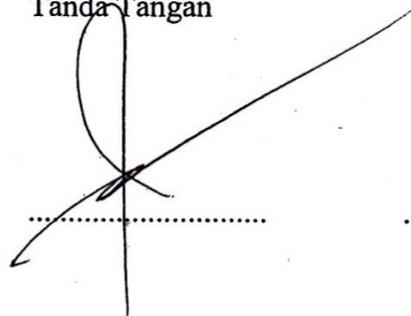
SUSUNAN PEMBIMBING

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Damiasih, MM., M.Par.
NIDN : 0504086902



29/11/18

Pembimbing II

Moch. Nur Syamsu, S.Pt., M.Par.
NIDN : 0506036302



27/11/18

all



STiPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo

HALAMAN PENGESAHAN

ARTIKEL ILMIAH

**PENGEMBANGAN ISLAMIC CENTER
SEBAGAI ICON WISATA HALAL DI LOMBOK**

Diajukan oleh

**Nama : Muhammad Imam Akbar
Nim : 14.1364**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Tanggal:

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I :

Suhendroyono, SH, MM, M.Par, CHE

Tanda tangan

Penguji II :

Dra.Damiasih, MM, M. Par

NIDN: 0504086902

Penguji III :

Moch.Nur Syamsu, S. Pt, M. Par

NIDN: 0506036302

**ARTIKEL ILMIAH ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata (S. Par)**

Tanggal:

Suhendroyono, SH., MM., M. Par., CHE





STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo

PERNYATAAN KEASLIAN ARTIKEL ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : MUHAMMAD IMAM AKBAR
NIM : 14.1364
Program Studi : Hospitality
Jenjang : Strata-Satu (S-1)
Judul Artikel Ilmiah : PENGEMBANGAN ISLAMIC CENTER SEBAGAI ICON
WISATA HALAL DI LOMBOK

Telah diuji didepan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 01 Maret 2018 adalah karya asli saya. Dalam karya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin dan seolah-olah seperti tulisan saya dan atau meniru karya orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, maka dengan ini saya menarik hasil tulisan ini sehingga gelar dan ijazah yang telah dikeluarkan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 03 Maret 2018

Yang menyatakan,



MUHAMMAD IMAM AKBAR

NIM : 14.1364

Saksi 1,
Pembimbing 1 Merangkap Penguji

Dra. Damiasih, MM., M.Par.

NIDN : 0504086902

Saksi 2,
Pembimbing 2 Merangkap Penguji

Moch. Nur Syamsu, S.Pt., M.Par.

NIDN : 0506036302

Saksi 3
Tim Penguji Artikel Ilmiah,
Suhendroyono, SH., MM., M.Par., CHE



MOTTO

*Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya,
dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya), kemudian akan
diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna.*

Sumber : Surat An-Najm, Ayat 39 - 41

Halaman Persembahan

Terimakasih Kepada Allah SWT yang selalu membimbing ,melindungi dan membantu di dalam pengerjaan Artikel Ilmiah ini,

Terimakasih untuk Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM), dimana di tempat ini penulis banyak belajar mengenai pariwisata

Terimakasih Kepada Ketua STIPRAM Bapak Suhendroyono, SH., MM., M.Par

Terimakasih Dosen-dosen pembimbing Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo

**Terimakasih kepada Mahasiswa dan Mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata
Ambarrukmo**

**Terimakasih kepada kedua orang tua saya yang selalu berdo'a untuk kelancaran kuliah
saya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat taufik dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Artikel Ilmiah ini dapat diselesaikan. Artikel Ilmiah ini berjudul “PENGEMBANGAN ISLAMIC CENTER SEBAGAI ICON WISATA HALAL DI LOMBOK”.

Harapan penulis semoga jurnal ini membantu menambah wawasan bagi pembaca dan sebagai bahan untuk menggali pengetahuan tentang Pengembangan Islamik Center sebagai icon wisata halal di Lombok. Semoga Jurnal ini bisa menggugah pembaca untuk lebih peduli kepada pariwisata yang kita miliki, juga dapat menjadi motivasi bagi kita, khususnya bagi insan pariwisata agar mengembangkan pariwisata di Indonesia. Jurnal ini masih memiliki banyak kekurangan dan semoga kekurangan ini tidak menjadikan persoalan dalam hal menambah wawasan dan untuk dipelajari. Oleh karena itu penulis terima segala saran dan kritik yang membantu mengetahui kekurangan penulis dalam pembuatan perbaikan jurnal ini. Dalam pembuatan karya tulis ini, penulis banyak menemui hambatan dan rintangan. Tetapi, dengan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Suhendroyono,SH.,MM.,M. Parselaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
2. Bapak Moch.Nur Syamsu,S.Pt.,M.Par , selaku Ketua Program Studi SI.
3. Ibu Dra.Damiasih,MM.,M.Par, selaku Pembimbing Akademik.
4. Kedua orang tua, Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan jurnal ini

Akhir kata, penulis berharap semoga jurnal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, Juni 2018

Muhammad Imam Akbar

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI DAN METODOLOGI PENELITIAN	6
A. Landasan Teori	6
B. Spesifikasi penelitian.....	7
C. Metode penelitian	7
D. Lokasi dan waktu penelitian.....	7
E. Teknik pengumpulan data	8
F. Teknik pengelolaan data.....	9
G. Analisis data	9
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	10
A. Deskripsi Data	10
1. Gambaran Umum Wilayah Kota Mataram.....	10
2. Peraturan Gubernur NTB tentang Wisata Halal	11
3. Peraturan Daerah Provinsi NTB tentang Pariwisata Halal	13
4. Profil Islamic Center.....	15
5. Tipologi Masjid	19
6. Denah Islamic Center	20

7. Struktur Organisasi UPTD Islamic Center	21
8. Fasilitas Islamic Center	22
9. Kegiatan Masjid.....	23
10. Layanan Masjid Hubbul Wathan Islamic Center	24
11. Kepengurusan Masjid Hubbul Wathan Islamic Center	24
12. Event-event yang pernah diselenggarakan di Islamic Center.....	25
B. Pembahasan	36
1. Deskripsi Responden	36
2. Analisis Lingkungan Internal	39
3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
4. Matrix SWOT	46
5. Hasil Analisis Data	50
BAB VI. PENUTUP.....	53
A. Simpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

PENGEMBANGAN ISLAMIC CENTER
SEBAGAI ICON WISATA HALAL DI LOMBOK

ABSTRACT

ABSTRACT

Muhammad Imam Akbar, 141364, Degree 1

West Nusa Tenggara, Lombok has many attractions such as beaches, waterfalls, and mountains, one of which is the Islamic Center located in the city of Mataram. which researchers do in research development of the Islamic Center as a Halal tourist icon in Lombok, in because the majority of people in West Nusa Tenggara are Muslim, and Lombok Island itself is famous as Pulau Seribu Mosque.

In this article, researchers use qualitative methods related to the Islamic Center, in collecting data conducted by observation, interview, quisioner, and literature study. The data has been obtained then the author analyzed using SWOT analysis.

From the results of research that the authors get from the analysis that the development of Islamic Center West Nusa Tenggara is already running very well. Local governments always hold various activities in order to increase tourist visits, as well as people who are very concerned in maintaining and caring for the Islamic Center.

Keywords :Islamic Center, West Nusa Tenggara Barat, Mosque, activities, tourist

ABSTRAK

Muhammad Imam Akbar, 141364, Strata 1

Nusa Tenggara Barat, Lombok memiliki banyak obyek wisata seperti pantai, air terjun, dan pegunungan, salah satunya adalah Islamic Center yang terletak di Kota Mataram. yang peneliti lakukan dalam penelitian pengembangan Islamic Center sebagai icon wisata Halal di Lombok, di karenakan mayoritas masyarakat di Nusa Tenggara Barat beragama Islam, dan Pulau Lombok sendiri terkenal sebagai Pulau seribu Masjid.

Dalam artikel ini, peneliti menggunakan metode kualitatif yang berhubungan dengan Islamic Center, dalam pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara, quisioner, dan studi pustaka. Data yang sudah diperoleh kemudian penulis menganalisis menggunakan analisis SWOT.

Dari hasil penelitian yang penulis dapatkan dari hasil analisis bahwa mengenai pengembangan Islamic Center Nusa Tenggara Barat ini sudah berjalan sangat baik. Pemerintah daerah selalu mengadakan berbagai macam kegiatan-kegiatan dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatawan, serta masyarakat yang sangat peduli dalam menjaga dan merawat Islamic Center.

Kata Kunci : Islamic Center, Nusa Tenggara Barat, Masjid, Kegiatan, wisatawan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pariwisata adalah suatu kegiatan yang dilakukan seseorang ataupun kelompok dengan tujuan bersenang-senang, untuk mengetahui suatu yang baru atau mengunjungi tempat-tempat yang disebut dengan daya tarik wisata. Sektor bidang pariwisata sendiri merupakan suatu industri yang menyediakan segala fasilitas berupa transportasi, keramah tamahan penduduk lokal, makanan dan minuman, fasilitas penginapan hingga atraksi wisata yang bisa dinikmati oleh para wisatawan.

Keberagaman suku bangsa tersebut mengakibatkan keberagaman hasil budaya seperti jenis tarian, alat music, dan adat istiadat di Indonesia. Potensi Obyek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) yang dimiliki Indonesia diantaranya berupa keanekaragaman wisata sejarah dan budaya dengan keunikan dan keaslian budaya tradisional dari masing-masing daerah. Keseluruhan potensi ODTW tersebut merupakan sumber daya ekonomi yang bernilai tinggi dan sekaligus merupakan media pendidikan dan pelestarian kebudayaan dan sejarah yang dimiliki Negara Indonesia. Sasaran tersebut dapat tercapai melalui pengelolaan yang benar serta terorganisir, baik lintas sektoral maupun swasta yang berkaitan dengan pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata tersebut. Misalnya pemerintah daerah, lingkungan hidup, lembaga swadaya masyarakat. Untuk meningkatkan peran kepariwisataan, sangat terkait antara barang berupa objek wisata itu sendiri yang dapat dijual dengan sarana dan prasarana yang mendukungnya yang juga terkait dalam industri pariwisata. Usaha mengembangkan suatu daerah tujuan wisata harus memperhatikan berbagai faktor yang berpengaruh terhadap keberadaan suatu daerah tujuan wisata.

Pada saat ini pariwisata sudah berkembang menjadi salah satu penunjang perekonomian bagi sebagian negara – neagara yang sudah sadar akan apa itu wisata atau kepariwisataan. Semakin berkembangnya zaman, manusia mulai menyadari bahwa pariwisata tidak akan pernah punah namun akan terus berkembang dan akan terus tumbuh menjadi suatu pola hidup kebutuhan manusia yang pada dasarnya manusia membutuhkan rasa puas ketika berwisata ketempat wisata yang belum pernah mereka kunjungi dan mendapatkan pelayanan yang sebaik – baiknya.

Islamik center di Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat, Lombok. memiliki keunikan yang sangat menarik dan sangat berpotensi sebagai wisata yang akan menjadi destinasi utama dan menjadi icon wisata halal di Lombok. seperti kita ketahui Lombok sangat dikenal sebagai pulau seribu Masjid, dan saat ini Lombok mendapatkan gelar sebagai wisata halal yaitu *Best World Halal Tourism Destination* dan *Best World Halal Hooneymoon Desatination*. Keunikan dari Islamik Center ini yaitu bangunannya yang sangat besar dan mewah seperti halnya istana. Oleh karena itu penulis memilih tempat ini, karena penulis yakin akan masa depan dari destinasi ini yang akan berkembang dengan baik jika dikelola dan mendapat dukungan penuh dari pemerintah dan masyarakat sekitar. Dalam pembuatan artikel laporan ilmiah ini penulis mengambil tempat wisata ini dengan judul “PENGEMBANGAN ISLAMIK CENTER SEBAGAI ICON WISATA HALAL DI LOMBOK”.

Masyarakat Nusa Tenggara Barat sebagian besar beragama islam yang telah menyatu didalam budaya dan pola kehidupan baik di Pulau Lombok maupun di Pulau Sumbawa. Masjid merupakan titik sentral persatuan dan kesatuan kehidupan dimasyarakat untuk kegiatan yang bersifat keagamaan maupun kegiatan sehari-hari.

Masyarakat NTB gemar membangun masjid, sehingga pada setiap wilayah terdapat bangunan masjid yang dibangun secara mandiri. Pada setiap perjalanan, tak

lebih dari 2 kilometer akan ditemukan masjid yang bentuk bangunannya relatif lebih baik dibanding bangunan sekitarnya. Jumlah Masjid di NTB \pm 6.000 unit belum termasuk Mushalla, sehingga masyarakat Indonesia memberikan julukan pada Provinsi NTB sebagai Pulau 1000 Masjid. Pembangunan Islamic Center NTB bertujuan untuk menyatukan Visi Syiar Islam, sebagai Pusat Ibadah, Icon NTB, Pusat Pengkajian dan Peradaban Islam, Wisata religius, Lambang Perdamaian dan sekaligus sebagai identitas dari Pulau 1000 Masjid.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di jelaakan diatas, maka penulis merumuskan msalah penelitian sebgai berikut :

1. Bagaimana peran masyarakat dalam mengembangkan Islamik Center ?
2. Bagaimana peran pemerintah dalam mendukung masyarakat untuk memajukan Islamik Center?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui seberapa besar potensi yang dimiliki Islamik Center sehingga bisa menjadi wisata yang di gemari di Kota Mataram maupun mancanegara.
2. Untuk mengetahui sejauh mana peran masyarakat, pelaku pariwisata dan pemerintah daerah dalam mempromosikan Islamik Center sehingga bisa terkenal oleh masyarakat lokal dan mancanegara.
3. Untuk mengetahui peran masyarakat, pelaku pariwisata, dan pemerintah daerah dalam menjaga dan mengembangkan Islamik Center.

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi :

1. Bagi Penulis

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai cara pengembangan dan pemasaran sebuah wisata yang berada di Kota Mataram.
- b. Penulis mendapatkan kesempatan menerapkan teori yang didapat selama perkuliahan dalam penulisan proposal ini.
- c. Mengetahui bagaimana upaya masyarakat, pelaku pariwisata, pemerintah daerah dalam mengembangkan Islamik Center.
- d. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program S1 hospitality di sekolah tinggi pariwisata ambarrukmo yogyakarta.

2. Bagi STIPRAM

- a. Memberi referensi dan sebagai salah satu penambah hasanah pustaka ilmiah bagi mahasiswa.
- b. Untuk membentuk mahasiswa yang cerdas, profesional dan mampu berkerja keras mengolah pariwisata indonesia.

3. Bagi Pengunjung

- a. Mengetahui apa saja potensi yang berada di Islamik Center dan dapat memperkenalkan Islamik Center sebagai salah satu icon wisata halal dan tempat wisata yang dapat dinikmati oleh umum.
- b. Serta dapat meningkatkan pengetahuan tentang religi bagi wisatawan yang berkunjung ke Islamik Center.

4. Bagi lembaga pendidikan

Hasil dari pada penelitian penulis diharapkan mampu menjadi salah satu referensi dalam bidang perkuliahan dan juga pendidikan serta menjadi bahan literature di perpustakaan STIPRAM.