

**PENGEMBANGAN GUNUNG PAKUWOJO
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN
DI WONOSOBO JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Nafa Aristyana, 130793

Studies of this scientific article is about how, the strategy of developing Pakuwojo Mountain as a leading tourist attraction in Wonosobo regency through several activities, and overcome the obstacles faced in the development of tourism object Pakuwojo Mountain.

The research approach uses descriptive qualitative research method. The subjects of the research are Gunung Pakuwojo tourist attraction, Wonosobo people, tourists and the government. Data collection with questionnaires, interviews and observation.

The result is a seriously management with the innovation that are trending like the spot of artificial photos, as well as the more enthusiastic and responsive community in participating in the development of Pakuwojo Mountain, as well as the government that helps and fully supports the development of Mount Pakuwojo in order to increase tourist visit.

Keywords: Strategy Development, Tourism Management, Tourist Visits.

Nafa Aristyana, 130793

Kajian dari Artikel Ilmiah ini adalah membahas tentang bagaimana, strategi pengembangan Gunung Pakuwojo sebagai daya tarik wisata unggulan di Kabupaten Wonosobo melalui beberapa kegiatan, dan mengatasi kendala yang dihadapi dalam pengembangan obyek wisata Gunung Pakuwojo.

Pendekatan penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subyek penelitian adalah daya tarik wisata Gunung Pakuwojo, orang Wonosobo, wisatawan dan pemerintah. Pengumpulan data dengan kuesioner, wawancara dan observasi.

Hasilnya adalah dilakukanya pengelolaan yang serius dengan adanya inovasi yang sedang tren seperti spot foto buatan, serta masyarakat yang lebih antusias dan tanggap dalam ikut serta pengembangan Gunung Pakuwojo, juga pemerintah yang membantu dan mendukung penuh pengembangan Gunung Pakuwojo agar kunjungan wisatawan meningkat.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Pengelolaan Pariwisata, Kunjungan Wisatawan.