

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Beberapa masalah yang dapat disimpulkan berdasarkan analisis dan wawancara yang telah penulis dapatkan dari Penelitian tentang Pemandian Air Hangat Cempleng sebagai tujuan wisata belanja. Semua aspek baik dari Sumber daya manusia maupun elemen seperti masyarakat, pengelola, pemerintah bekerja sama untuk mengembangkan dan mempromosikan Pemandian Air Hangat Cempleng menjadi wisata minat khusus guna meningkatkan perekonomian masyarakat, perekonomian daerah dan nasional. Untuk terus meningkatkan minat dan kunjungan wisatawan setiap tahunnya.

Hal-hal yang perlu di perhatikan adalah :

1. Pengembangan potensi wisata dan pengembangan produk.
2. Pembentukan sumber daya manusia di Pemandian Air Hangat Cempleng dalam upaya pelayanan prima bagi wisatawan.
3. Penambahan atau perbaikan fasilitas yang ada di Pemandian Air Hangat Cempleng.
4. Memaksimalkan promosi yang bersifat berkelanjutan.

## **B. SARAN**

Dari hasil penelitian yang peneliti simpulkan peneliti memiliki saran masukan untuk membangun serta di jadikan reverensi sebagai bahan pertimbangan. Adapun saran yang diberikan oleh peneliti :

1. Bagi Pemerintah
  - a. Terus meningkatkan sarana promosi bagi wisatawan Luar Karanganyar untuk masuk ke Kota Karanganyar.
  - b. Terus menyediakan fasilitas- fasilitas umum yang memadai seperti transportasi, dan fasilitas publik lainnya.
  
2. Bagi Pengelola Pemandian Air Hangat Cempleng.
  - a. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia, pengelola, *customer service*, karyawan untuk dapat melayani secara professional.
  - b. Penyediaan fasilitas – fasilitas yang layak dan baik sangat diperlukan demi kepentingan kenyamanan pengunjung.
  - c. Perluasan promosi yang lebih handal dan dapat mudah diterima bagi pembaca.
  - d. Pengadaan *event- event* yang berkelanjutan dan menarik.