



**KELOMPOK KULIAH KERJA NYATA KELOMPOK 3**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**  
**DESA BANGKEL, KECAMATAN SRIMULYO, KABUPATEN BANTUL**  
**PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Perihal : Permohonan Mengisi Materi  
Lampiran : Susunan Acara

Yth. Kepala LPPM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

di Tempat

Kami beritahukan dengan hormat, sehubungan dengan pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta periode Agustus 2023 di Desa Bangkel, Kecamatan Srimulyo, Kabupaten Bantul, kami Kelompok KKN STIPRAM Kelompok 3 perkenan Ibu Maria Ana Sila Hayatri, M.Par dan Bapak Rakhmat Ashartono, M.Par untuk mengisi materi dalam kegiatan “ Sosialisasi Digital Marketing & Branding” yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Senin, 14 Agustus 2023

Waktu : 16.00 wib

Tempat : Pendopo Kediaman Pak Dukuh Bangkel, RT. 02

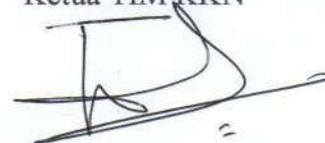
Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,  
Dukuh Bangkel, RT. 02



G. PANTA

Ketua TIM KKN



Nama : Muh Tifan P  
NIM : 205824



# STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta



No : 239/ST/LPPM-STIPRAM/VIII/2023  
Perihal : **Penugasan sebagai Narasumber**

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

## SURAT TUGAS

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta, menugaskan kepada:

No.	Nama Dosen	NIDN	Unit Kerja
1	Maria Ana Sila Hayatri, M.Par.	0526078502	D-3 Perhotelan
2	Rakhmat Ashartono, M.Par.	0516059202	S-1 Pariwisata

Untuk menjadi **Narasumber** dalam **Kegiatan Sosialisasi Digital Marketing & Branding** yang akan diselenggarakan oleh Kelompok 3 KKN STIPRAM Periode 2 Tahun 2023 pada:

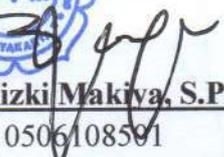
Hari/ Tanggal : Senin, 14 Agustus 2023  
Waktu : 16.00 WIB – Selesai  
Tempat : Pendopo Kediaman Bapak Dukuh Bangkel RT. 02  
Kalurahan Srimulyo, Kabupaten Bantul

Demikian surat tugas ini diberikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Lembaga yang dituju,

  
(.....)  
GIANTA

Kepala LPPM,

  
  
Kiki Rizki Makiya, S.Psi., M.A., Ph.D.  
NIDN. 0506108501



# Sosialisasi Digital Marketing & Branding

"Guna Mengembangkan Promosi dalam Sektor Ekonomi Kreatif  
dan Pariwisata di Dusun Bangkel, Srimulyo"



# Kondisi Saat Ini

ERA 4.0 MERUPAKAN ERA GLOBALISASI YANG TELAH MECIPTAKAN ERA DIGITAL YANG SEMAKIN CANGGIH

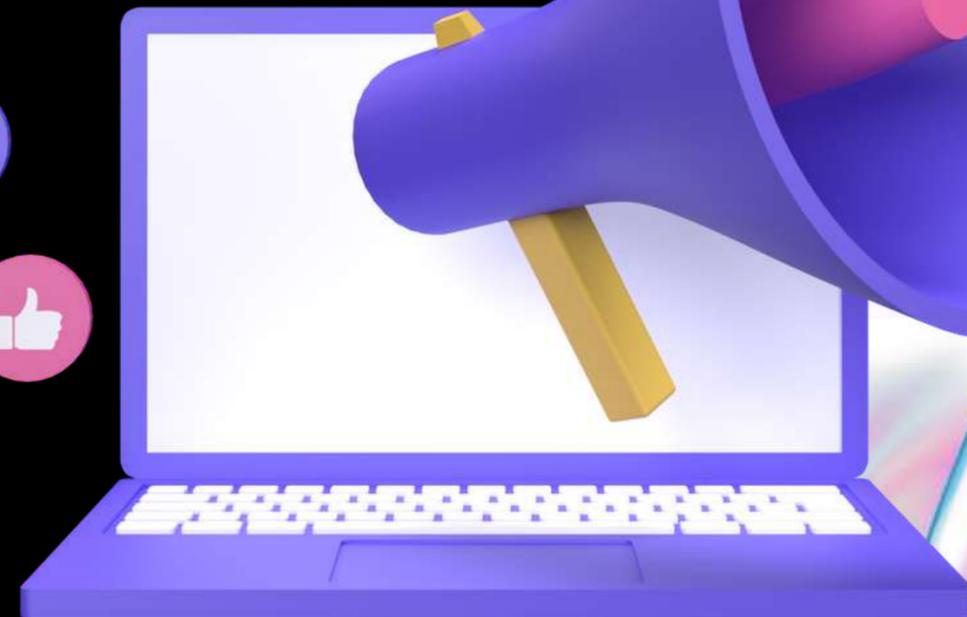
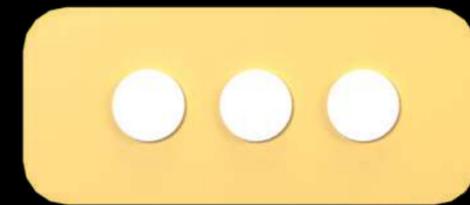
PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL DALAM PERDAGANGAN, USAHA DAPAT MENJUAL PRODUKNYA LEBIH CEPAT DAN DAPAT MENGURANGI BIAYA OPERASIONAL TERMASUK BIAYA DISTRIBUSI YANG SANGAT TINGGI.



# Pengertian Digital Marketing

Digital Marketing : Sebuah teknik untuk memasarkan atau mempromosikan jasa, brand atau produk menggunakan media digital atau internet

Ridwan Sanjaya & Josua Tarigan (2009) :Digital marketing adalah kegiatan pemasaran termasuk branding yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu blog, website, e-mail, adwords, dan berbagai macam jaringan media sosial.





# Komponen yang Membentuk Strategi Digital Marketing





# Macam-Macam Media Digital

1. Televisi
2. Handphone
3. Videotron
4. Radio
5. Website
6. Media Sosial
7. Marketplace
8. E-Mail
9. Dsb



# Kelebihan Media Marketing



**Efisien Waktu dan Biaya**



**Interaktif**



**Kesempatan  
Pemasaran Luas**



**Banyak Konten Menarik**



**Mudah Diukur**



**Audience Tidak Terbatas**

# Kekurangan Media Marketing



Koneksi Internet



Pembayaran Online

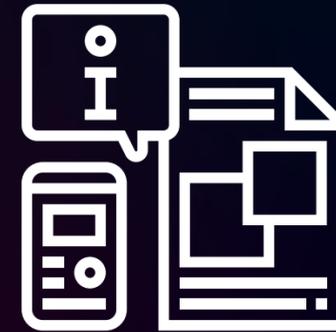


Kurangnya Kepercayaan





# Konsep Digital Marketing



## **Infomatif**

Konten terbaik sebagai promosi seperti informasi tips n trick, infografis



## **Edukatif**

Jenisnya seperti tips cara, bagaimana, pengertian, nilai yang berkaitan dengan tema bisnis



## **Interaktif**

Melakukan polling, diskusi ataupun mengisi blanks yang pastinya akan lebih menarik seperti melakukan give away

### **Hiburan**

Mencoba untuk meningkatkan eksistensi penjualan dengan memposting hiburan atau komedi



### **Inspirasi**

Cuplikan kisah inspiratif ataupun juga fakta-fakta unik yang nantinya akan membuat banyak orang tertarik



### **Promosi**

Promosi yang dapat dijadikan referensi seperti kuis, voucher, call to action email, hingga testimoni



# Konsep Digital Marketing





# Digital Marketing Content

CONTENT MARKETING :  
SEBUAH SENI BERJUALAN  
KEPADA AUDIENS  
MENGUNAKAN KONTEN-  
KONTEN DIGITAL SEBAGAI  
ALAT UTAMA BERJUALAN

KONTEN-KONTEN DIGITAL  
YANG DIGUNAKAN BERUPA  
ARTIKEL, GAMBAR ATAU  
FOTO 2 DIMENSI, VIDEO,  
DSB



# Jenis Konten



## Teks

Berfokus pada penulisan dan penyusunan kata-kata yang terstruktur mulai dari pembuka, isi, dan penutup.

## Infografis

Jenis konten yang terdiri gambar dan teks berisi informasi menarik didalamnya

## Video

Menggunakan video sebagai format kontennya seperti video berisi tutorial, review, tips n trick

## Audio

Konten yang berupa rekaman suara yang membahas berbagai topik dan dapat didengarkan oleh banyak orang

## Desain

Perencanaan atau perancangan suatu gambar, caption, dan ornament yang menjadi satu kesatuan hingga memiliki fungsi dan nilai



# Platform Media Sosial



**Facebook**



**Instagram**



**Tiktok**



**Youtube**



**Terima Kasih**

# Resource Page

Use these design resources  
in your Canva Presentation.  
Happy designing!

Delete this page before  
presenting.



# MEDIA SOSIAL UNTUK PEMASARAN & PROMOSI





# 01 TUJUAN PROMOSI

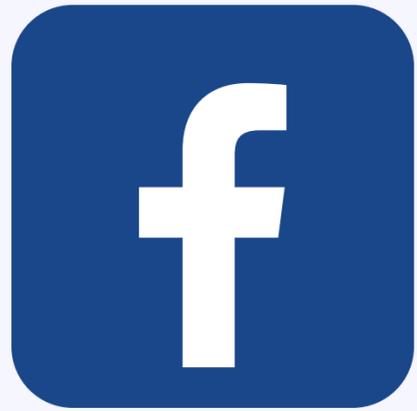


1. **Mempengaruhi Perilaku Konsumen** (melalui penyajian informasi terkait produk dengan lengkap dan menarik di media sosial)
2. **Menerima Masukan Langsung** (konsumen bisa langsung memberikan komentar, masukan, dan saran tentang postingan kita)
3. **Meningkatkan Penjualan** (Promosi di media sosial dapat mendatangkan dan mempertahankan konsumen yang ada sehingga dapat meningkatkan penjualan produk)





# PLATFORM MEDIA SOSIAL



Facebook



Instagram



WhatsApp



Tiktok



YouTube



# THE BIG BRAND



**mcdonaldsid**

3.472 Postingan 2JT Pengikut 0 Mengikuti

**McDonald's Indonesia**  
Yuk ikuti #NewJeansChickenDanceID. Menangkan hadiah ke Korea! Cek info selengkapnya

[mcdonalds.co.id/promo/mission-chicken-...](https://mcdonalds.co.id/promo/mission-chicken-...)

Diikuti oleh **relationanxie, hafhaps,** dan 22 lainnya

**Ikuti** **Pesan** **Email**

**INI RASA KITA** DISKON 20% **AGUSTUSAN SERU LEWAT DRIVETHRU** 17-20 Agustus, jam 13.00-18.00

**sehataqua**

1.143 Postingan 210rb Pengikut 8 Mengikuti

**Sehat AQUA**  
 4.679.040

Tetap sehat, AQUA DULU  
Diciptakan oleh alam, 100% MURNI air mineral pegunungan sebagaimana alam ingin kamu meminumnya.

[linktr.ee/sehataqua](https://linktr.ee/sehataqua)

Diikuti oleh **enzystoria, putranzr24,** dan 4 lainnya

**Ikuti** **Pesan** **Telepon**

AQUA DULU BijakBerpla... AQUA Cube AHS AQUAxVIN...

**kfcindonesia**

3.871 Postingan 2,2JT Pengikut 0 Mengikuti

**KFC Indonesia**  
 6.054.917

Restoran  
Hek hromo KFC han pehan hromonha hewat ahlikahi KFCCKU! Hlik hlink hi hawah

Jakarta, Indonesia

[msha.ke/kfcindonesia](https://msha.ke/kfcindonesia)

Diikuti oleh **relationanxie, yunushndoko,** dan 21 lainnya

**Ikuti** **Pesan** **Email**

PROMO! Chaki Birth... ChakiMeal 24 JAM KFC BUCKE...



# BRAND

## KOLABORASI

Berkolaborasi dengan brand lain atau pun Influencer.

Hal ini umum dilakukan, dengan kolaborasi, selain meningkatkan brand awareness pastinya akan mendatangkan audience baru yang tidak tahu atau belum tahu soal merek dgang kita

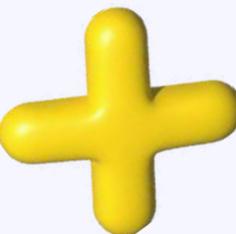


# AWARENESS



## EVENT

Kita dapat membuat berbagai event demi meningkatkan brand awareness. Namun kita harus memastikannya sesuai dengan target pasar, supaya tidak menimbulkan kerugian



# MENENTUKAN TARGET PASAR

Proses Pengelompokan audience berdasarkan segmentasi. Hal ini menguntungkan penjual karena dapat menentukan audience mana saja yang cocok dengan merek dan produk yang dijual

## Segmentasi Demografis

Jenis Kelamin  
Usia  
Tingkat Pendidikan  
Pekerjaan  
Pendapatan

## Segmentasi Geografis

Wilayah  
Kode Pos  
Kota  
Provinsi  
Iklim

## Segmentasi Psikografis

Kelas Sosial  
Gaya Hidup  
Kepribadian

## Segmentasi Perilaku

Frekuensi Pembelian  
Tingkat Kesetiaan  
Sikap Terhadap Produk

# MEMBUAT AKUN MEDIA SOSIAL



**1. DOWNLOAD  
APLIKASI**

**2. EMAIL BISNIS**

**3. NAMA AKUN  
KHUSUS**

**4. JADIKAN  
AKUN BISNIS**



# PERENCANAAN KONTEN



Supaya kita mampu membuat dan membagikan konten secara konsisten dan tertata, dengan begitu kita bisa mencapai tujuan yang kita harapkan

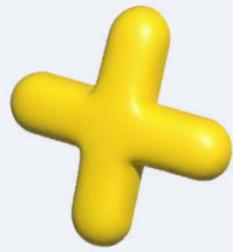
1. Menentukan Tujuan Konten
2. Riset Topik
3. Jumlah Konten Yang Dibuat
4. Tentukan Jenis Konten (Video, Infografis, Carousel, Reels, dan Story)
5. Jadwal Posting Konten





# APLIKASI EDITING





**kalit.creative**

25 Postingan   469 Pengikut   2 Mengikuti

**Kalit Creative**  
Kreator digital

- Berbagi Tips Seputar Media Sosial
- Tips Membuat Konten Dengan Mudah
- Informasi Digital Marketing

Diikuti oleh **omega\_simanungkalit** dan **ilumitent**

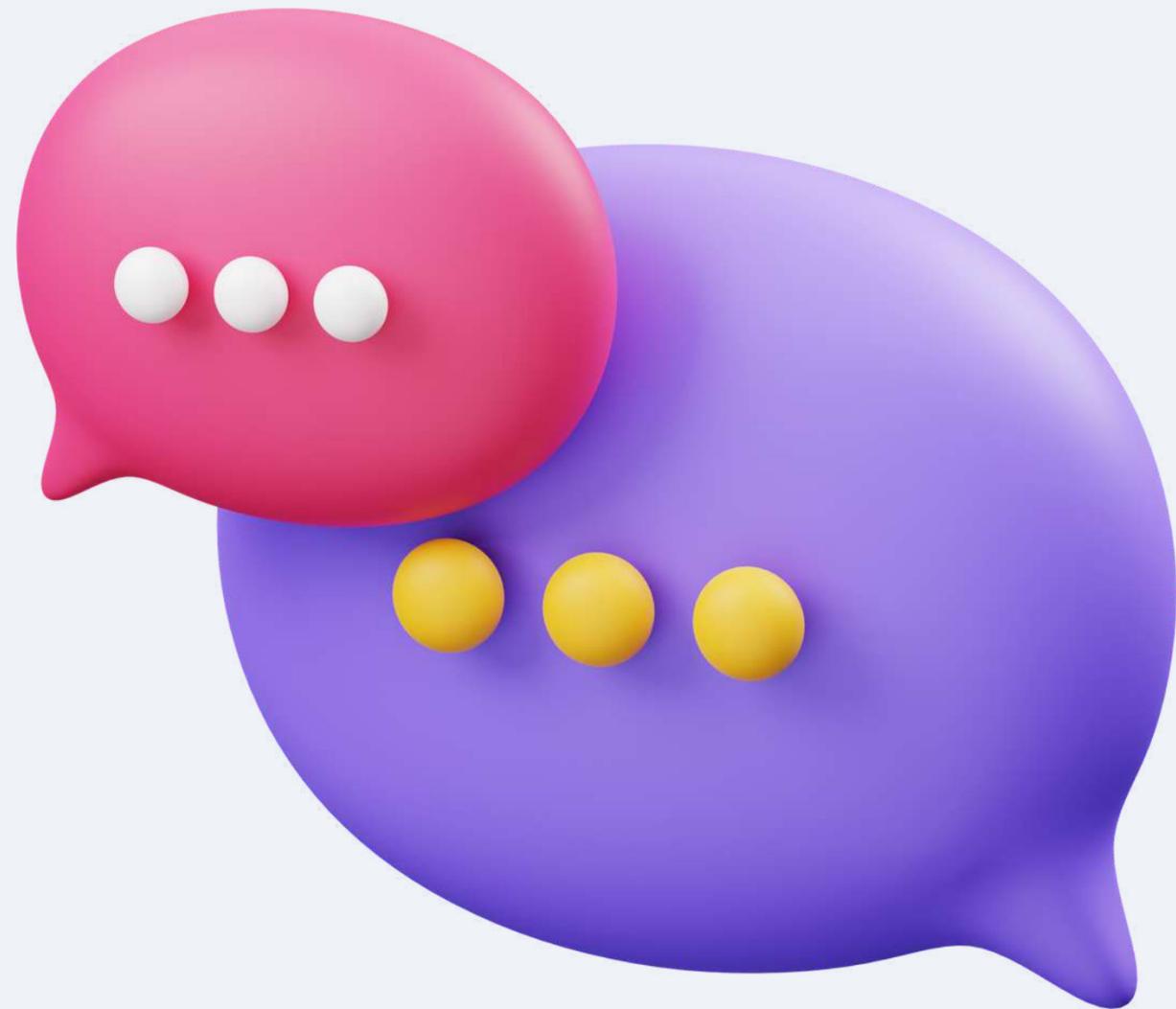
Mengikuti ▾   Pesan   +0

5 TIPS SUKSES CONTENT CREATOR PEMULA

<p>Selanjutnya</p> <p>▶ 1.295</p>	<p>5 M Dasar Marketing Konten</p> <p>Mindset Matching Moment</p> <p>▶ 979</p>	<p>Langkah-langkah untuk tetap Konsisten di Instagram</p> <p>▶ 457</p>
<p>BERHENTI MEMBUANG WAKTU ANDA MELAKUKAN INI</p> <p>▶ 13,2rb</p>	<p>Algoritma Instagram Terbaru Yang Wajib Kamu Ketahui</p> <p>▶ 185</p>	<p>7 Tips Memaksimalkan Penggunaan Sosial Media</p> <p>▶ 1.256</p>



# THANK YOU



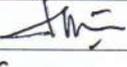
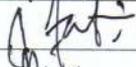
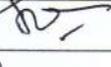
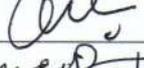
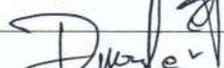
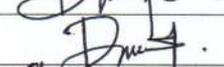
**Instagram** @kalit.creative

**YouTube** Omega Simanungkalit

# DAFTAR HADIR

## KEGIATAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Hari, tanggal : Senin, 14 Agustus 2023  
Waktu : 16:00 – selesai  
Tempat : Pendopo/Kediaman Pak Dukuh Bangkel, RT. 02  
Materi : Sosialisasi Digital Marketing dan Branding  
Peserta : Pemuda dan Pemudi Dusun Bangkel RT. 02

NO	NAMA LENGKAP	TTD
1	Adela Octaviasari	
2	Nur Azizah Yasmin	
3	Mei Nisa Wulandari	
4	Kevin Samuel Pangaribuan	
5	M. Zakariya Nur Hidayat	
6	Khairunnisa Nur Zalfa	
7	Taufik Hidayat	
8	Nur Bayu Pamungkas	
9	Tasya Salsabiela	
10	Rahmad	
11	Bagas	
12	Ridho	
13	Piyan	
14	Najib	
15	Biru	
16	Enggar	
17	Bima	
18	Della	
19	Rista	
20	Aqshal	
21		
22		
23		
24		
25		