



KELOMPOK KULIAH KERJA NYATA KELOMPOK 3
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
DESA BANGKEL, KECAMATAN SRIMULYO, KABUPATEN BANTUL
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Perihal : Permohonan Mengisi Materi
Lampiran : Susunan Acara

Yth. Kepala LPPM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

di Tempat

Kami beritahukan dengan hormat, sehubungan dengan pelaksanaan Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta periode Agustus 2023 di Desa Bangkel, Kecamatan Srimulyo, Kabupaten Bantul, kami Kelompok KKN STIPRAM Kelompok 3 perkenan Ibu Maria Ana Sila Hayatri, M.Par dan Bapak Rakhmat Ashartono, M.Par untuk mengisi materi dalam kegiatan “ Sosialisasi Digital Marketing & Branding” yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Senin, 14 Agustus 2023

Waktu : 16.00 wib

Tempat : Pendopo Kediaman Pak Dukuh Bangkel, RT. 02

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Dukuh Bangkel, RT. 02

GIANITA

Ketua TIM KKN

Nama : Muh Tifan P
NIM : 205824



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta



No : 239/ST/LPPM-STIPRAM/VIII/2023
Perihal : **Penugasan sebagai Narasumber**

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

SURAT TUGAS

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta, menugaskan kepada:

No.	Nama Dosen	NIDN	Unit Kerja
1	Maria Ana Sila Hayatri, M.Par.	0526078502	D-3 Perhotelan
2	Rakhmat Ashartono, M.Par.	0516059202	S-1 Pariwisata

Untuk menjadi **Narasumber** dalam **Kegiatan Sosialisasi Digital Marketing & Branding** yang akan diselenggarakan oleh Kelompok 3 KKN STIPRAM Periode 2 Tahun 2023 pada:



Hari/ Tanggal : Senin, 14 Agustus 2023
Waktu : 16.00 WIB – Selesai
Tempat : Pendopo Kediaman Bapak Dukuh Bangkel RT. 02
Kalurahan Srimulyo, Kabupaten Bantul

Demikian surat tugas ini diberikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Lembaga yang dituju,

Kepala LPPM,


(.....)
GIANTA



Kiki Rizki Makiya, S.Psi., M.A., Ph.D.
NIDN. 0506108501



Sosialisasi Digital Marketing & Branding

"Guna Mengembangkan Promosi dalam Sektor Ekonomi Kreatif
dan Pariwisata di Dusun Bangkel, Srimulyo"



Kondisi Saat Ini

ERA 4.0 MERUPAKAN ERA GLOBALISASI YANG TELAH MECIPTAKAN ERA DIGITAL YANG SEMAKIN CANGGIH

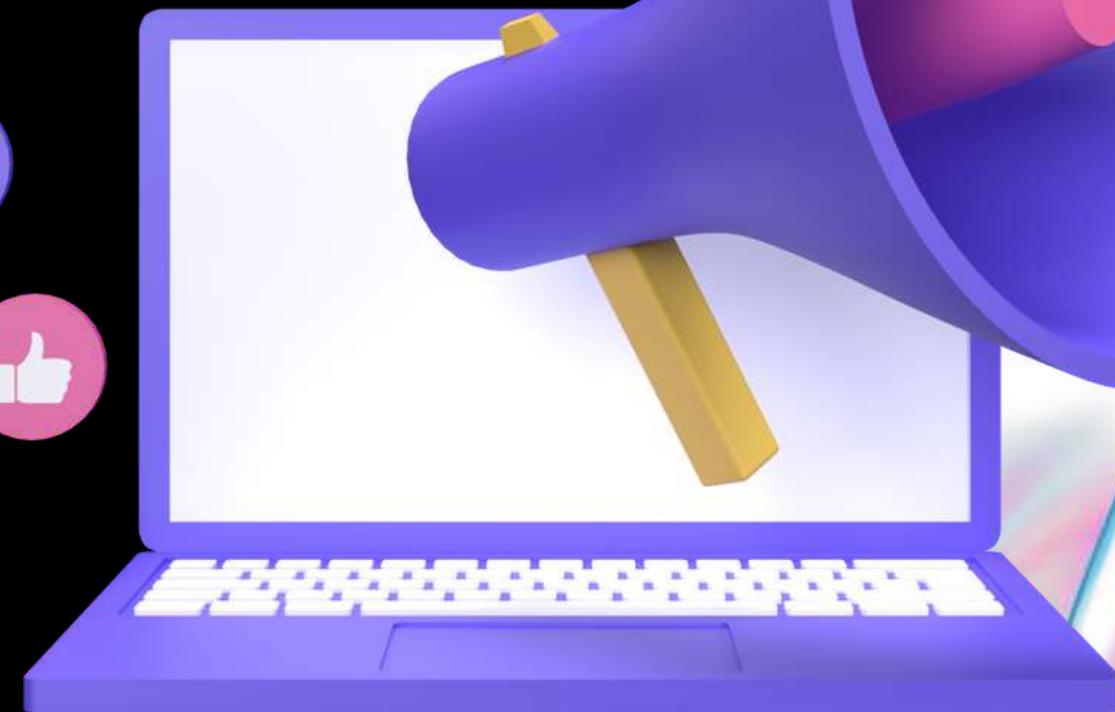
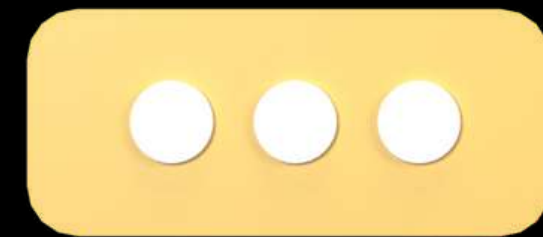
PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL DALAM PERDAGANGAN, USAHA DAPAT MENJUAL PRODUKNYA LEBIH CEPAT DAN DAPAT MENGURANGI BIAYA OPERASIONAL TERMASUK BIAYA DISTRIBUSI YANG SANGAT TINGGI.



Pengertian Digital Marketing

Digital Marketing : Sebuah teknik untuk memasarkan atau mempromosikan jasa, brand atau produk menggunakan media digital atau internet

Ridwan Sanjaya & Josua Tarigan (2009) :Digital marketing adalah kegiatan pemasaran termasuk branding yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu blog, website, e-mail, adwords, dan berbagai macam jaringan media sosial.





Komponen yang Membentuk Strategi Digital Marketing





Macam-Macam Media Digital

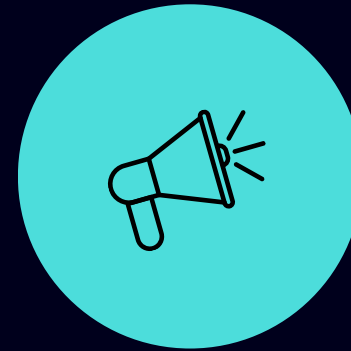
1. Televisi
2. Handphone
3. Videotron
4. Radio
5. Website
6. Media Sosial
7. Marketplace
8. E-Mail
9. Dsb



Kelebihan Media Marketing



Efisien Waktu dan Biaya



Interaktif



**Kesempatan
Pemasaran Luas**



Banyak Konten Menarik



Mudah Diukur



Audience Tidak Terbatas



Kekurangan Media Marketing



Koneksi Internet



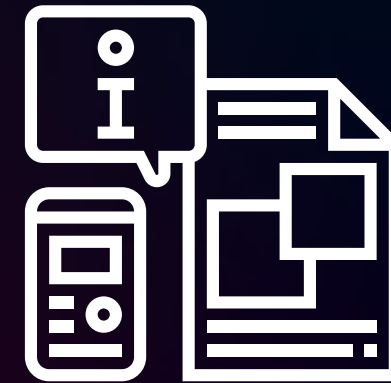
Pembayaran Online



Kurangnya Kepercayaan



Konsep Digital Marketing



Infomatif

Konten terbaik sebagai promosi seperti informasi tips n trick, infografis



Edukatif

Jenisnya seperti tips cara, bagaimana, pengertian, nilai yang berkaitan dengan tema bisnis



Interaktif

Melakukan polling, diskusi ataupun mengisi blanks yang pastinya akan lebih menarik seperti melakukan give away

Hiburan

Mencoba untuk meningkatkan eksistensi penjualan dengan memposting hiburan atau komedi



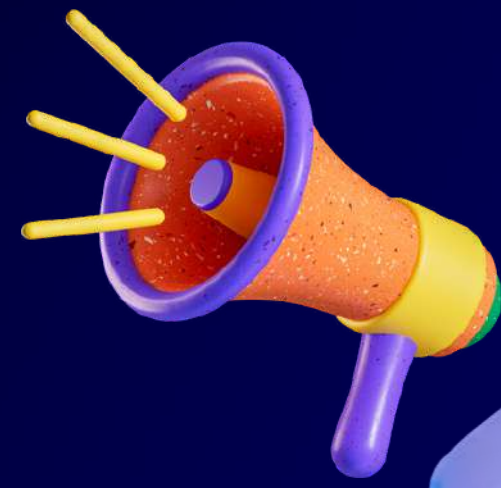
Inspirasi

Cuplikan kisah inspiratif ataupun juga fakta-fakta unik yang nantinya akan membuat banyak orang tertarik



Promosi

Promosi yang dapat dijadikan referensi seperti kuis, voucher, call to action email, hingga testimoni



Konsep Digital Marketing





Digital Marketing Content

CONTENT MARKETING :
SEBUAH SENI BERJUALAN
KEPADA AUDIENS
MENGUNAKAN KONTEN-
KONTEN DIGITAL SEBAGAI
ALAT UTAMA BERJUALAN

KONTEN-KONTEN DIGITAL
YANG DIGUNAKAN BERUPA
ARTIKEL, GAMBAR ATAU
FOTO 2 DIMENSI, VIDEO,
DSB



Jenis Konten



Teks

Berfokus pada penulisan dan penyusunan kata-kata yang terstruktur mulai dari pembuka, isi, dan penutup.

Infografis

Jenis konten yang terdiri gambar dan teks berisi informasi menarik didalamnya

Video

Menggunakan video sebagai format kontennya seperti video berisi tutorial, review, tips n trick

Audio

Konten yang berupa rekaman suara yang membahas berbagai topik dan dapat didengarkan oleh banyak orang

Desain

Perencanaan atau perancangan suatu gambar, caption, dan ornament yang menjadi satu kesatuan hingga memiliki fungsi dan nilai



Platform Media Sosial



Facebook



Instagram



Tiktok



Youtube



Terima Kasih

Resource Page

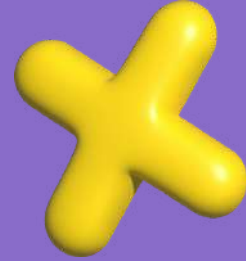
Use these design resources
in your Canva Presentation.
Happy designing!

Delete this page before
presenting.



MEDIA SOSIAL UNTUK PEMASARAN & PROMOSI





01 TUJUAN PROMOSI



1. **Mempengaruhi Perilaku Konsumen** (melalui penyajian informasi terkait produk dengan lengkap dan menarik di media sosial)
2. **Menerima Masukan Langsung** (konsumen bisa langsung memberikan komentar, masukan, dan saran tentang postingan kita)
3. **Meningkatkan Penjualan** (Promosi di media sosial dapat mendatangkan dan mempertahankan konsumen yang ada sehingga dapat meningkatkan penjualan produk)





PLATFORM MEDIA SOSIAL



Facebook



Instagram



WhatsApp



Tiktok



YouTube



THE BIG BRAND



mcdonaldsid

3.472 Postingan 2JT Pengikut 0 Mengikuti

McDonald's Indonesia
Yuk ikuti #NewJeansChickenDanceID. Menangkan hadiah ke Korea! Cek info selengkapnya

mcdonalds.co.id/promo/mission-chicken-...

Diikuti oleh **relationanxie, hafhaps**, dan 22 lainnya

Ikuti **Pesan** **Email**

INI RASA KITA DISKON 20% **AGUSTUSAN SERU LEWAT DRIVETHRU** 17-20 Agustus, jam 13.00-18.00

sehataqua

1.143 Postingan 210rb Pengikut 8 Mengikuti

Sehat AQUA
 4.679.040

Tetap sehat, AQUA DULU
Diciptakan oleh alam, 100% MURNI air mineral pegunungan sebagaimana alam ingin kamu meminumnya.

linktr.ee/sehataqua

Diikuti oleh **enzystoria, putranzr24**, dan 4 lainnya

Ikuti **Pesan** **Telepon**

AQUA DULU BijakBerpla... AQUA Cube AHS AQUAxVIN...

kfcindonesia

3.871 Postingan 2,2JT Pengikut 0 Mengikuti

KFC Indonesia
 6.054.917

Restoran
Hek hromo KFC han pehan hromonha hewat ahlikahi KFCCKU! Hlik hlink hi hawah

Jakarta, Indonesia

msha.ke/kfcindonesia

Diikuti oleh **relationanxie, yunushndoko**, dan 21 lainnya

Ikuti **Pesan** **Email**

PROMO! Chaki Birth... ChakiMeal 24 JAM KFC BUCKE...



BRAND

KOLABORASI

Berkolaborasi dengan brand lain atau pun Influencer. Hal ini umum dilakukan, dengan kolaborasi, selain meningkatkan brand awareness pastinya akan mendatangkan audience baru yang tidak tahu atau belum tahu soal merek dgang kita



AWARENESS



EVENT

Kita dapat membuat berbagai event demi meningkatkan brand awareness. Namun kita harus memastikannya sesuai dengan target pasar, supaya tidak menimbulkan kerugian



MENENTUKAN TARGET PASAR

Proses Pengelompokan audience berdasarkan segmentasi. Hal ini menguntungkan penjual karena dapat menentukan audience mana saja yang cocok dengan merek dan produk yang dijual

Segmentasi Demografis

Jenis Kelamin
Usia
Tingkat Pendidikan
Pekerjaan
Pendapatan

Segmentasi Geografis

Wilayah
Kode Pos
Kota
Provinsi
Iklim

Segmentasi Psikografis

Kelas Sosial
Gaya Hidup
Kepribadian

Segmentasi Perilaku

Frekuensi Pembelian
Tingkat Kesetiaan
Sikap Terhadap Produk

MEMBUAT AKUN MEDIA SOSIAL



**1. DOWNLOAD
APLIKASI**

2. EMAIL BISNIS

**3. NAMA AKUN
KHUSUS**

**4. JADIKAN
AKUN BISNIS**



PERENCANAAN KONTEN



Supaya kita mampu membuat dan membagikan konten secara konsisten dan tertata, dengan begitu kita bisa mencapai tujuan yang kita harapkan

1. Menentukan Tujuan Konten
2. Riset Topik
3. Jumlah Konten Yang Dibuat
4. Tentukan Jenis Konten (Video, Infografis, Carousel, Reels, dan Story)
5. Jadwal Posting Konten





APLIKASI EDITING





kalit.creative

KC
KALIT CREATIVE

25 Postingan 469 Pengikut 2 Mengikuti

Kalit Creative
Kreator digital

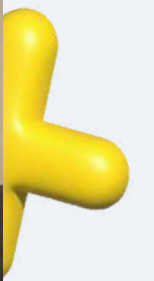
- Berbagi Tips Seputar Media Sosial
- Tips Membuat Konten Dengan Mudah
- Informasi Digital Marketing

Diikuti oleh **omega_simanungkalit** dan **ilumitent**

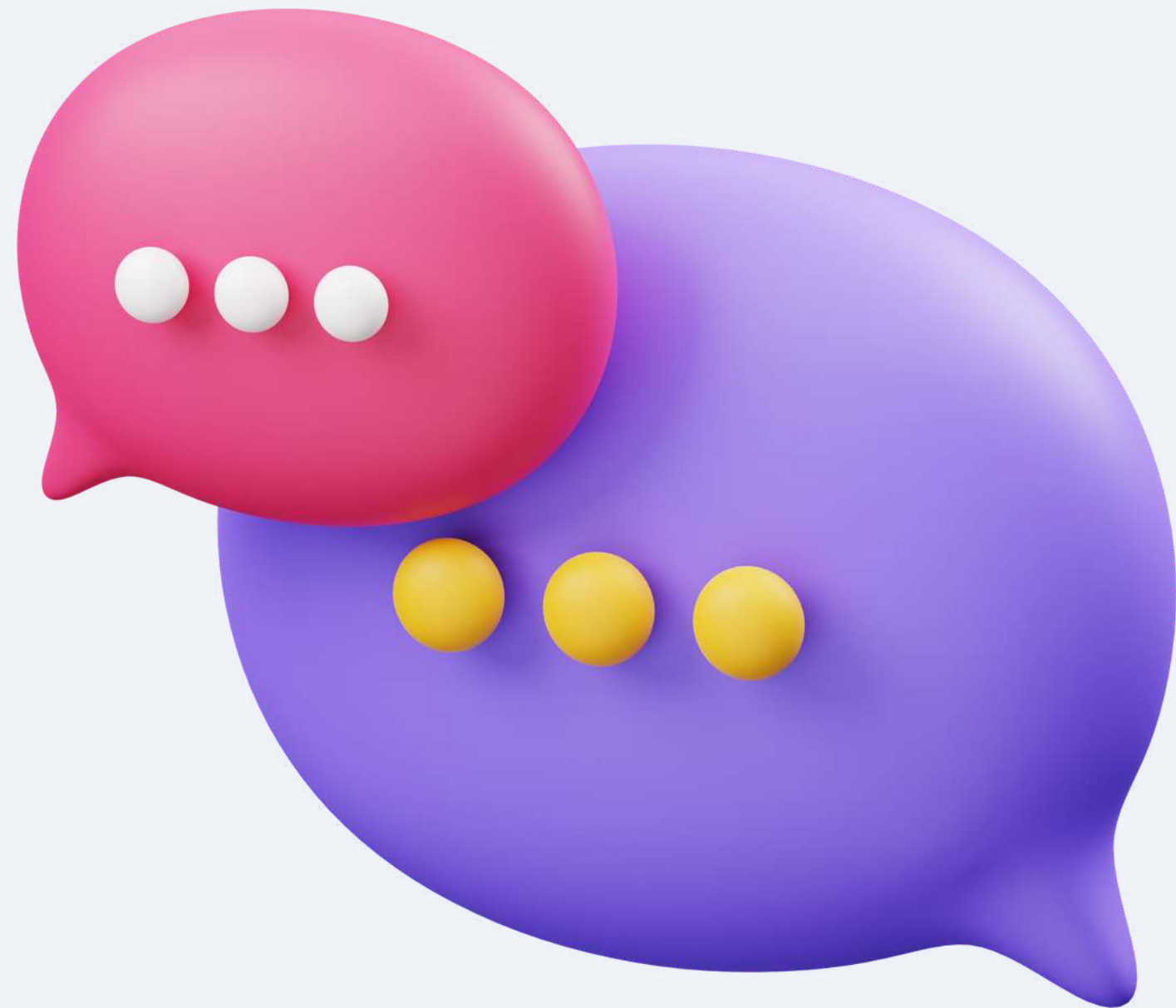
Mengikuti ▾ Pesan +0

5 TIPS SUKSES CONTENT CREATOR PEMULA

<p>Selanjutnya</p> <p>▶ 1.295</p>	<p>5 M Dasar Marketing Konten</p> <p>Mindset Matching Moment</p> <p>▶ 979</p>	<p>Langkah-langkah untuk tetap Konsisten di Instagram</p> <p>▶ 457</p>
<p>BERHENTI MEMBUANG WAKTU ANDA MELAKUKAN INI</p> <p>▶ 13,2rb</p>	<p>Algoritma Instagram Terbaru Yang Wajib Kamu Ketahui</p> <p>▶ 185</p>	<p>7 Tips Memaksimalkan Penggunaan Sosial Media</p> <p>▶ 1.256</p>



THANK YOU







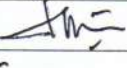

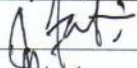

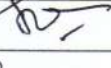





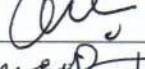


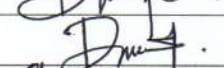

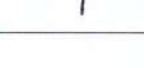
Instagram @kalit.creative

YouTube Omega Simanungkalit

DAFTAR HADIR

KEGIATAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Hari, tanggal : Senin, 14 Agustus 2023
Waktu : 16:00 – selesai
Tempat : Pendopo/Kediaman Pak Dukuh Bangkel, RT. 02
Materi : Sosialisasi Digital Marketing dan Branding
Peserta : Pemuda dan Pemudi Dusun Bangkel RT. 02

NO	NAMA LENGKAP	TTD
1	Adela Octaviasari	
2	Nur Azizah Yasmin	
3	Mei Nisa Wulandari	
4	Kevin Samuel Pangaribuan	
5	M. Zakariya Nur Hidayat	
6	Khairunnisa Nur Zalfa	
7	Taufik Hidayat	
8	Nur Bayu Pamungkas	
9	Tasya Salsabiela	
10	Rahmad	
11	Bagas	
12	Ridho	
13	Piyan	
14	Najib	
15	Biru	
16	Enggar	
17	Bima	
18	Della	
19	Rista	
20	Aqshal	
21		
22		
23		
24		
25		