

PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

**PEMBERDAYAAN PENGRAJIN BLANGKON MELALUI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL
DALAM UPAYA MENEMBUS PASAR GLOBAL
DI UKM YAD BLANGKON GUWOSARI PAJANGAN BANTUL**

Yerika Ayu Salindri, SS., M. Sc

Agung Sulisty, SE., MM., CHE

Rosalina Nur Annisa, SE., MBA

Fakhrul Hadianto

M Bangga Arifkusuma

LATAR BELAKANG

Pariwisata memegang peranan penting dalam pengembangan perekonomian Negara. Beberapa dampak positif dari pariwisata diantaranya penerimaan pendapatan, pemberdayaan masyarakat, membuka lapangan pekerjaan, serta mendorong munculnya industri pendukung pariwisata seperti: akomodasi, transportasi, kuliner, hingga kerajinan. Kehadiran Pandemi Covid-19 memberikan pukulan berat bagi sektor pariwisata serta industri pendukungnya. Para pelaku disektor ini perlu berbenah serta mengkaji ulang strategi yang digunakan dalam menciptakan bisnis berkelanjutan.

METODE PELAKSANAAN

Salah satu modal utama kegiatan usaha adalah penerapan strategi pemasaran yang baik. Strategi ini mampu memberikan dampak luas bagi bisnis yang dijalankan. Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk menyelesaikan masalah usaha yang muncul melalui: (1) kegiatan pendampingan usaha, (2) pengadaan perangkat digital, (3) pelatihan pembuatan konten publikasi, serta (4) merancang strategi branding melalui video menarik.

PERMASALAHAN

Yad Blangkon merupakan industri kerajinan yang masih bertahan di Kabupaten Bantul Di Yogyakarta. Produk utama kerajinan ini adalah blangkon, baju surjan serta beberapa produk lain. Kualitas produk yang baik dan terjaga menjadi beberapa alasan konsumen membeli. Namun demikian, kehadiran Pandemi membuat usaha ini mengalami penurunan penjualan. Perkembangan teknologi digital ternyata belum mampu memberikan hasil yang diharapkan. Beberapa permasalahan yang muncul diantaranya: (1) pemasaran berbasis digital yang belum maksimal, (2) perangkat digital yang belum memadai, (3) kurangnya kreativitas SDM dalam pembuatan konten, serta (4) strategi branding produk yang belum menarik.

CAPAIAN KEGIATAN

Melalui pendampingan yang dilakukan, program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini mampu memperkuat kualitas usaha YAD Blangkon. Strategi pemasaran berbasis digital yang dijalankan berhasil meningkatkan penjualan usaha sebesar 25% dibandingkan periode sebelumnya. Kegiatan ini juga mampu meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam menghasilkan konten publikasi sebagai strategi branding usaha.

✓ Penguatan Organisasi

✓ Literasi Keuangan

✓ Pembuatan Website

✓ Motivasi Usaha

✓ Pemetaan Pasar

✓ Konten Digital

✓ Manajemen Pemasaran

✓ Penguatan Perangkat Digital

✓ Pemberdayaan Masyarakat

Kegiatan ini sepenuhnya didanai oleh

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA

TAHUN 2022

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202261429, 5 September 2022

Pencipta

Nama : **Agung Sulistyo, SE., MM., CHE, Yerika Ayu Salindri, SS., M.Sc dkk**

Alamat : Bangunjiwo Regency A-14, Dsn Salakan, Kel Bangunjiwo, Kec Kasihan, Kab Bantul DIY, Yogyakarta, DI YOGYAKARTA, 55184

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Agung Sulistyo, SE., MM., CHE, Yerika Ayu Salindri, SS., M.Sc dkk**

Alamat : Bangunjiwo Regency A-14, Dsn Salakan, Kel Bangunjiwo, Kec Kasihan, Kab Bantul DIY, Yogyakarta, DI YOGYAKARTA, 55184

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Program Kemitraan Masyarakat; Pemberdayaan Pengerajin Blangkon Melalui Pemasaran Berbasis Digital Dalam Upaya Menembus Pasar Global (UKM YAD Blangkon Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 5 September 2022, di Yogyakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000377163

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Agung Sulisty, SE., MM., CHE	Bangunjiwo Regency A-14, Dsn Salakan, Kel Bangunjiwo, Kec Kasihan, Kab Bantul DIY
2	Yerika Ayu Salindri, SS., M.Sc	Jareyan Rt. 003/ 004, Kel Salam, Kec Salam Kab Magelang, Jawa Tengah
3	Rosalina Nur Annisa, SE., MBA	Pugeran MJ 2/ 323, Rt. 012/ 004, Kel Suryodiningratan Kec Mantrijeron, Kota Yogyakarta, DI Yogyakarta
4	Fakhrul Hadianto	Jl Maninjau Blok D No-14, Perumnas Tanjungsari, Rt 001/006, Kel Tanjungsari, Kec Sukerejo, Kota Blitar Provinsi Jawa Timur
5	Muhammad Bangga Arifkusuma	PHP Blok E6/20, Rt 01/20, Kel Pengasinan, Kec Rawalumbu, Kota Bekasi, Provinsi Jawa Barat

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Agung Sulisty, SE., MM., CHE	Bangunjiwo Regency A-14, Dsn Salakan, Kel Bangunjiwo, Kec Kasihan, Kab Bantul DIY
2	Yerika Ayu Salindri, SS., M.Sc	Jareyan Rt. 003/ 004, Kel Salam, Kec Salam Kab Magelang, Jawa Tengah
3	Rosalina Nur Annisa, SE., MBA	Pugeran MJ 2/ 323, Rt. 012/ 004, Kel Suryodiningratan Kec Mantrijeron, Kota Yogyakarta, DI Yogyakarta
4	Fakhrul Hadianto	Jl Maninjau Blok D No-14, Perumnas Tanjungsari, Rt 001/006, Kel Tanjungsari, Kec Sukerejo, Kota Blitar Provinsi Jawa Timur
5	Muhammad Bangga Arifkusuma	PHP Blok E6/20, Rt 01/20, Kel Pengasinan, Kec Rawalumbu, Kota Bekasi, Provinsi Jawa Barat

