

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA MASJID  
ISLAMIC CENTER SEBAGAI OBJEK WISATA UNGGULAN  
KOTA SAMARINDA, KALIMANTAN TIMUR**



**ARTIKEL ILMIAH**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan**

**Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality**

**Disusun Oleh**

**Nama : Yuda Ega Pratama**

**NIM : 141546**

**Jurusan : Strata 1 Hospitality**

**Jenjang : Strata-satu**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO**

**YOGYAKARTA**

**2018**

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA MASJID  
ISLAMIC CENTER SEBAGAI OBJEK WISATA UNGGULAN  
KOTA SAMARINDA, KALIMANTAN TIMUR**

**ABSTRACT**

*Yuda Ega Pratama, 141546, Hospitality  
(S1 Hospitality)*

Yuda Ega Pratama, 141546, Hospitality  
(S1 Hospitality)

*Samarinda Islamic Center Mosque is a very magnificent mosque located on the banks of the Mahakam river. The mosque is located in the LerongUlu Bay, Samarinda City, Kalimantan Timur. The 43,500m<sup>2</sup> mosque, this mosque has a tower and a large dome that stands erect, of which there are 7 towers where the main tower has a height of 99 meters.*

*The research method uses qualitative method and data analysis using SWOT analysis, where SWOT analysis is used as the formulation of strategic problem on the identification of various factors strategically based on the understanding of an object.*

*Due to the good mosque management process, the Islamic Center of Samarinda Mosque does not need to rely on the government budget to be able to maintain and develop the mosque. Moreover, this mosque has a variety of attractions that can be offered to visitors, besides using it as a praying place, the visitors can try some tourist attractions here, such as climbing the minaret which is one of the tallest buildings in Samarinda.*

*Keywords: Tourism, Development, Mosque Islamic Center*

Masjid Islamic Center Samarinda merupakan masjid yang sangat megah yang terletak di tepian sungai Mahakam. Masjid yang terletak dikelurahan Teluk Lerong Ulu, Kota Samarinda, Kalimantan Timur. Masjid dengan luas 43.500m<sup>2</sup>, masjid ini memiliki menara dan kubah besar yang berdiri tegak, yang mana terdapat 7 menara yang mana menara utama memiliki tinggi 99 meter.

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dan analisis data yang menggunakan analisis SWOT, dimana analisis SWOT digunakan sebagai perumusan masalah strategi atasi dentifikasi berbagai faktor secara strategis berdasarkan pemahaman sebuah objek.

Dikarenakan proses pengelolaan masjid yang cukup baik, membuat Masjid Islamic Center Samarinda tidak perlu mengandalkan anggaran dana dari pemerintah untuk bisa merawat menjaga dan mengembangkan Masjid ini. Terlebih lagi masjid ini memiliki berbagai macam atraksi andalan yang bias ditawarkan untuk para pengunjung, selain beribadah, para pengunjung bias mencoba beberapa atraksi wisata disini, seperti menaiki menara masjid yang merupakan salah satu bangunan tertinggi di Samarinda.

Kata Kunci : Pariwisata, Pengembangan, Masjid Islamic Center



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Di era modern sekarang ini pariwisata memiliki peranan yang penting bagi suatu daerah, peranan tersebut dapat memberikan dampak seperti pembangunan yang merata, ekonomi masyarakat yang stabil, dan yang paling penting adalah kesejahteraan rakyat, terutama bagi daerah – daerah yang memiliki sumber daya dan aspek utama dalam pariwisata yaitu, keindahan Alam, Budaya, dan Kearifan masyarakat lokalnya.

Indonesia sebagai negara yang memiliki semua aspek – aspek tersebut tentu saja memiliki keunggulan dibanding negara – negara lainnya yang mungkin hanya memiliki salah satu aspek saja.

Indonesia yang terdiri dari negara kepulauan yang terletak diwilayah tropis memiliki keindahan alam yang sangat mengagumkan, kebudayaan dari suku yang beragam, dan kearifan masyarakat lokalnya yang terkenal sangat ramah dan hidup dalam harmoni yang penuh toleransi kepada sesama meskipun berasal dari suku atau agama yang berbeda. Keutamaan ini memberikan kemudahan bagi pemerintah Indonesia untuk mengembangkan pariwisatanya, terlebih lagi masyarakat Indonesia juga sudah mulai merasakan dampak besar pariwisata bagi keberlangsungan ekonomi mereka, sangat banyak lapangan kerja yang terbuka bagi masyarakat untuk mengelola objek wisata didaerah mereka.

Namun tidak semua wilayah Indonesia memiliki Sumber Daya Alam yang bisa dimanfaatkan sepenuhnya sebagai objek wisata, salah satu daerah yang memiliki sedikit sumber daya pariwisata yakni Kota Samarinda, dimana kota ini terkenal sebagai kota dengan penghasil tambang batubara di Indonesia, selain batubara, Samarinda dan pulau Kalimantan terkenal dengan penghasil kayu besi atau masyarkat Samarinda menyebutnya kayu Ulin. Dengan wilayah yang memiliki sumber daya pariwisata yang berasal dari alam.

Meskipun terkenal dengan industri pertambangannya, Kota Samarinda juga memiliki sebuah landmark yang menjadi kebanggaan warga kota Samarinda, landmark tersebut yakni masjid Islamic Center Samarinda, masjid ini menjadi landmark dengan arsitektur yang sangat megah, masjid ini juga menjadi masjid terbesar ke 2 se-Asia Tenggara setelah masjid Istiqlal di Jakarta.

Masjid Islamic Center Samarinda merupakan masjid yang sangat megah yang terletak di tepian sungai Mahakam. Masjid yang terletak di Kelurahan Teluk Lerong Ulu, Kota Samarinda, Kalimantan Timur. Masjid dengan luas 43.500m<sup>2</sup>, masjid ini memiliki menara dan kubah besar yang berdiri tegak, yang mana terdapat 7 menara yang mana menara utama memiliki tinggi 99 meter.

Mengacu pada latar belakang di atas maka penulis membuat Artikel Ilmiah dengan judul “Pengenmbangan Daya Tarik Wisata Masjid Islamic Center Sebagai Objek Wisata Unggulan Kota Samarinda”

## **B. Rumusan Masalah**

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana peran pemerintah dalam mengembangkan atraksi wisata masjid Islamic Center ?
2. Apa Daya Tarik masjid Islamic Center sebagai objek wisata kota Samarinda ?

## **C. Batasan Masalah**

Dalam Batasan Masalah kita diwajibkan untuk memilih fokus dalam penelitian yang dibuat, dan dalam penelitian kali ini penulis memfokuskan hasil penelitian penulis pada pengembangan dan pembangunan atraksi wisata dikawasan masjid Islamic Center.

## **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana peran pemerintah kota Samarinda dalam mengembangkan keunikan Masjid Islamic Center Samarinda sebagai landmark dan Objek wisata unggulan kebanggaan kota Samarinda.

## **E. Manfaat Penelitian**

Penulisan dari penelitian memiliki beberapa manfaat yakni sebagai berikut :

- 1. Manfaat bagi penulis**
  - a. Menambah pengalaman penulis untuk memahami sebuah daya tarik wisata buatan yang lebih dalam dan mendetail.
  - b. Sebagai modal tambahan penulis untuk bisa bersaing didunia kerja yang akan datang.
  - c. Menjadi bahan acuan bagi penulis untuk membuat sebuah karya tulis yang berguna bagi pembaca.
  - d. Sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan program perkuliahan S1 Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STiPRAM).
- 2. Manfaat bagi STiPRAM**
  - a. Sebagai bahan pertimbangan dalam meluluskan penulis dalam program studi S1 Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.
  - b. Dapat menjadikan artikel ilmiah ini sebagai koleksi di perpustakaan STiPRAM.
  - c. Menjadikan artikel ilmiah ini sebagai bahan bacaan untuk memudahkan mahasiswa baru dalam memahami tentang pengerjaan sebuah artikel ilmiah.
- 3. Manfaat bagi Pembaca**
  - a. Menambah wawasan pembaca tentang pariwisata kota Samarinda.
  - b. Meningkatkan minat pembaca untuk mengembangkan pariwisata didaerah masing masing.

Sebagai referensi pembaca untuk membuat karya tulis yang sejenis.