



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

SURAT KEPUTUSAN



KETUA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

NOMOR : 420.26/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023

TENTANG :

**PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL**

KETUA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo pada Tahun Akademik 2023/2024 Ganjil, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarrukmo Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen , Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- Pertama :** Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Kedua :** Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024.
- Keempat :** Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 01 Agustus 2023

Ketua



Dr. Suherdroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

LAMPIRAN
 SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
 NOMOR : 420.26/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023
 TANGGAL : 01 AGUSTUS 2023
 TENTANG
 PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL
 SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : DWI AGUS KRISTIANTO, SE., M.Par., CHE
 NIDN : 0504086702

No	Mata Kuliah	Prodi	Semester	SKS	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1A	40
2	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1B	40
3	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1C	41
4	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1D	40
5	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1E	40
6	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1F	41
7	Marketing Management	S1 Pariwisata	3	2	3J	38

Ketua

 Dr. Sulhendroyono, SH., MM, M.Par., CHE., CGSP

BERITA ACARA PENGAJARAN

PROGRAM STUDI : S1 PARIWISATA
NAMA MATA KULIAH : MARKETING MANAGEMENT
SEMESTER : 3
KODE : 3ISKB101
SKS : 2
KELAS : J
DOSEN PENGAMPU : DWI AGUS KRISTIANTO, S.E., M.PAR., CHE
JUMLAH MAHASISWA : 38

(1)	(2)	(3)	(3)	(4)	(5)
Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
1.	211	12 Aug 2023	1. Perkembangan pariwisata 2. Hambatan dalam pemasaran 3. Pariwisata di masa pandemi	Pertemuan pertama diisi dengan memberikan materi RPS MK, diskripsi MK, Tugas individu maupun kelompok, , UTS, UAS dan skema penilaian, metode pembelajaran dan house rule selama mengikuti pembelajaran sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan tentang kegiatan pembelajaran MK Marketing Management dan di lanjut pemberian materi mengenai perkembangan pariwisata saat ini. Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa yang hadir dan diikuti oleh sebanyak 34 mahasiswa	Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40 Masuk : 13.00:41 Keluar : 14:45:17
2.	211	19 Aug 2023	1. Peran penting perencanaan strategi 2. Instrumen analisa SWOT dan Identifikasi variable instrument SWOT	Pertemuan kedua me review pertemuan pertama dengan memberikan Quiz dan pertanyaan untuk merefresh materi minggu lalu di lanjut pemberian materi mengenai perencanaan dan strategi pemasaran pariwisata, analisa SWOT dan menentukan instrument Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa, diikuti oleh sebanyak 35 mahasiswa	Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40 Masuk : 13.05:21 Keluar : 14:52:14
3.	211	26 Aug 2023	1. Peran penting informasi 2. Hal yang mempengaruhi kualitas informasi 3. Cara mendapatkan informasi	Pertemuan ketiga mereview pembelajaran minggu sebelumnya dan dilanjut memberikan materi mengenai peran penting informasi dalam sebuah kegiatan pemasaran. Diberikan tugas individu yaitu mengenalkan produk pariwisata dan memberikan informasi mengenai produk pariwisata melalui Instagram Reel atau Instagram TV pada masing2 akun IG Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh 36 mahasiswa	Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40 Masuk : 13.01:35 Keluar : 14:45:19
4.	211	02 Sept 2023	1. Memahami peranan riset bagi sebuah bisnis	Pertemuan ke empat di laksanakan dengan mereview pertemuan minggu sebelumnya dengan memberikan quiz dilanjut memberikan	Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40

			<p>2. Cara melakukan riset yang baik</p> <p>3. Hal yang mempengaruhi kualitas riset</p>	<p>materi mengenai marketing research khususnya dalam kegiatan pemasaran pariwisata serta memberikan tugas kelompok (1 kelompok terdiri dari 5/6 mahasiswa) dengan topik membuat analisa dan perencanaan produk pariwisata di masa pandemi serta tugas tsb akan di presentasikan dalam pertemuan ke 6 atau sebelum UTS.</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti sebanyak 36 mahasiswa</p>	<p>Masuk : 13.00:11</p> <p>Keluar : 14:47:12</p>
5.	211	09 Sept 2023	<p>1. Memahami pentingnya menjaga loyalitas konsumen</p> <p>2. Teknik mengetahui kepuasan konsumen</p>	<p>Pertemuan ke lima di awali dengan mereview pembelajaran sebelumnya dan meremind tugas kelompok, dilanjut pemberian materi mengenai pentingnya menjaga loyalitas konsumen dan di harapkan mahasiswa :</p> <p>1. Memiliki pengalaman dalam menghadapi keluhan pelanggan</p> <p>2. Melalui ilustrasi, mahasiswa memahami Teknik mengukur kepuasan pelanggan</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti sebanyak 34 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.05:51</p> <p>Keluar : 14:47:10</p>
6.	211	16 Sept 2023	<p>1. Memahami pentingnya perilaku konsumen</p> <p>2. Memahami faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen</p> <p>3. Melakukan analisa kepuasan konsumen</p> <p>4. Memahami Metode Fishbein dalam Mengukur Kepuasan Konsumen</p>	<p>Pertemuan ke enam di awali dengan mereview pembelajaran minggu lalu serta sesuai agenda pada 1 jam terakhir dilakukan presentasi tugas kelompok mengenai analisa perencanaan produk pariwisata. Adapun materi pembelajaran ke enam adalah mengenai Perilaku Konsumen yaitu memahami pentingnya perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, melakukan analisa tentang kepuasan pelanggan/ wisatawan terhadap sebuah produk menggunakan metode Fishbein</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti sebanyak 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.00:38</p> <p>Keluar : 14:41:12</p>
7.	211	23 Sept 2023	<p>1. Memahami Pengertian Merek</p> <p>2. Memahami peranan merek bagi konsumen dan sebuah bisnis</p> <p>3. Faktor penting menciptakan merek</p> <p>4. Mengembangkan Merek Melalui <i>Branding</i></p>	<p>Pertemuan ke tujuh diawali dengan mereview materi pembelajaran minggu lalu dengan memberikan Quiz dan lanjut memberikan materi mengenai Brand dan Merk bagi produk pariwisata dan dilanjut menyelesaikan tugas presentasi kelompok sehingga presentasi kelompok bisa diselesaikan dalam 2x pertemuan, dan mengingatkan bahwa setelah pertemuan ke tujuh ini akan dilakukan UTS dengan materi dari pertemuan ke 1 – 67</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh sebanyak 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.02:21</p> <p>Keluar : 14:52:05</p>
8. UTS					

9.	211	14 Oct 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pengertian serta peran penting strategi segmentasi, targeting dan positioning 2. Menndesain strategi segmentasi, targeting dan positioning 	<p>Pertemuan ke sembilan di awali dengan review mengenai presentasi kelompok dan UTS, setelah itu lanjut pemberian materi mengenai Strategi STP yaitu Segmentasi, Targeting dan Positioning khususnya bagi produk pariwisata dan melakukan identifikasi segmenting targeting dan positioning terhadap sebuah produk.</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti sebanyak 35 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.07:21</p> <p>Keluar : 14:47:56</p>
10.	211	21 Oct 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Marketing Mix & Produk 2. Peran penting produk 3. Memahami Tingkatan produk 4. Produk fisik & kemasan 	<p>Pertemuan ke sepuluh di awali dengan review pembelajaran minggu lalu dengan memberikan quiz, dilanjut pemberian materi pembelajaran mengenai marketing mix, dan di akhir pertemuan diberikan quiz.tugas individu mengenai strategi STP dan marketing mix yang harus sudah di kumpulkan via email paling lambat tanggal 27 Oct 2023 jam 17.00.</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh sebanyak 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.04:01</p> <p>Keluar : 14:44:15</p>
11.	211	28 Oct 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian harga 2. Peranan harga 3. Menyusun strategi harga 	<p>Pertemuan ke sebelas diawali dengan review pembelajaran minggu sebelumnya dan review tugas invividu perihal STP dan Marketing Mix dan dilanjut pemberian materi mengenai Price/Harga yaitu pengertian harga, peranan harga serta bagaimana menentukan strategi harga yang akan dipakai pada sebuah produk.</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh sebanyak 35 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.01:41</p> <p>Keluar : 14:42:14</p>
12.	211	04 Nov 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian saluran distribusi 2. Jenis saluran distribusi 3. Tingkatan saluran distribusi 	<p>Pertemuan ke duabelas di awali dengan mereview pembelajaran minggu sebelumnya dan dilanjut memberikan materi mengenai mengelola Channel of Distribution dalam sebuah entitas bisnis usaha pariwisata.</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti oleh sebanyak 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.00:45</p> <p>Keluar : 14:45:15</p>
13.	211	11 Nov 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan peranan komunikasi pemasaran 2. Jenis komunikasi pemasaran 	<p>Pertemuan ke tigabelas di awali dengan review pembelajaran minggu sebelumnya dan dilanjut pemberian materi mengenai Promotion yaitu bagaimana mengkomunikasikan produk pariwisata kepada konsumen serta bagaimana mendesain dan menentukan komunikasi pemasaran yang tepat pada sebuah produk</p> <p>Tugas individu Membuat e-fyer (Konten Publikasi).</p> <p>Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti sebanyak 36 mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.03:42</p> <p>Keluar : 14:43:19</p>
14.	211	18 Nov 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1.Pengertian pemasaran holistic 2.Melakukan inovasi produk 	<p>Pertemuan ke empatbelas di awali dengan review pembelajaran minggu sebelumnya dengan cara memberikan quiz dan dilanjut memberikan materi berupa pemasaran holistic dan inovasi sebuah produk pariwisata serta bagaimana melakukan evaluasi terhadap bisnis yang telah berjalan.</p>	<p>Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40</p> <p>Masuk : 13.04:28</p> <p>Keluar : 14:45:14</p>

				Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti sebanyak 36 mahasiswa	
15.	211	25 Nov 2023	1.Pentingnya penawaran pasar baru 2. Pengertian product life cycle	Pertemuan ke limabelas atau pertemuan terakhir diawali dengan review pertemuan minggu sebelumnya dan lanjut memberikan materi berupa PLC (Product Life Cycle) dan pemasaran yang berkelanjutan, serta di akhir pertemuan mengingatkan mahasiswa bahwa materi UAS adalah seluruh materi yang telah diberikan utamanya materi pertemuan ke 8 - 14 . Presensi pertemuan dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa dan diikuti sebanyak 36 mahasiswa	Tepat waktu,Jadwal : 13.00 – 14.40 Masuk : 13.03:24 Keluar : 14:46:19
16. UAS					

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM)+B2:K3683B2:K25B2:K38B3B2:K25B2:K40
 Jl. Ahmad Yani, Ring Road Timur 52B, Modalan, Banguntapan, Bantul, DIY (55198)

NILAI MAHASISWA S1 SEMESTER GANJIL 2023/2024

S1 Pariwisata
 Kelas : J

Mata Kuliah : Marketing Management
 Dosen : Dwi Agus Kristianto, SE., M.Par., CHE

No	NIM	NAMA	Kelas	Presensi 15 %	Tugas 15%	UTS 30%	UAS 40%	Nilai Akhir	GRADE AKHIR
1	227559	Ahdi Aufa	J	100	75	78	85	84	A
2	227538	Alika Nadyalista Maharani	J	100	75	77	81	82	A
3	227560	Alvito Dinova Ramadhan	J	93	77	75	79	80	A
4	227539	Anisa Prasasti	J	0					
5	227561	Arzaqi Muhammad Ilham	J	100	80	82	85	86	A
6	227540	Astrid Nisa Sulisty	J	93	75	73	79	79	B
7	227541	Cahyaning Khairunnisa	J	100	80	80	81	83	A
8	227562	Christian Adi Atmaja	J	0					
9	227542	Cintya Nurhayati	J	100	80	79	81	83	A
10	227543	Deva Ananda	J	100	80	77	85	84	A
11	227544	Dinda Fadila	J	100	80	80	85	85	A
12	227116	Diyah Pangestuti	J	100	78	78	79	82	A
13	227545	Ellen Meisya Pahlevi	J	100	75	77	80	81	A
14	227546	Faradianne Dagmar Belinda Maharani	J	100	75	74	78	80	A
15	227564	Farhan	J	100	75	77	75	79	B
16	227565	Garda Mohammad Nur Brajamusti	J	100	75	76	79	81	A
17	227566	Hatta San Adam	J	100	75	78	76	80	A
18	227547	Herlina Agustini	J	100	72	75	77	79	B
19	227567	Jeremi Thomas Arik Rumander	J	100	73	75	77	79	B
20	227548	Jessya Adiel Natania Lasampa	J	100	80	80	88	86	A
21	227549	Kristina Heang	J	93	72	74	77	78	B
22	227568	Leonardus Kartawijaya	J	100	80	79	80	83	A
23	227569	Mauric Cipto Warman Gonsaga	J	100	75	77	79	81	A
24	227570	Muhammad Bagus Satrio	J	100	73	74	78	79	B
25	227571	Muhammad Diaz Alandra	J	100	79	78	85	84	A
26	227552	Nova Ramadhani	J	100	80	80	87	86	A
27	227553	Prajnya Dewati Restuku Anjampangi	J	100	70	72	76	78	B
28	227554	Rifda Hanifah	J	100	72	73	78	79	B
29	227573	Rifqi Harflan Putra	J	93	77	75	80	80	A
30	227572	RMP Rishara Bamaruti Poncodiningrat	J	100	80	78	80	82	A
31	227574	Satyama Filiri Ulya	J	100	80	80	85	85	A
32	227555	Septia Putri Hertanti	J	93	75	75	78	79	B
33	227130	Sherwin Alfad	J	100	75	79	84	84	A
34	227556	Sonya Noka Noor Faiz	J	100	77	74	80	81	A
35	227557	Tsamara Wulan Dari	J	100	70	75	74	78	A
36	227575	Umbu Tamu Tipa Eleison Suruk	J	86	0	0	0	13	A
37	227558	Yesika Cahya Pertiwi	J	100	75	75	80	81	A
38	227576	Yogananda Egutama	J	100	76	78	80	82	A