



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta

SURAT KEPUTUSAN



KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
NOMOR : 420.26/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023

TENTANG :
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL

KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo pada Tahun Akademik 2023/2024 Ganjil, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarrukmo Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen , Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :**
- Pertama :** Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Kedua :** Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024.
- Keempat :** Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 01 Agustus 2023

Ketua




Dr. Suherdroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

LAMPIRAN
 SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
 NOMOR : 420.26/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023
 TANGGAL : 01 AGUSTUS 2023
 TENTANG
 PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL
 SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : DWI AGUS KRISTIANO, SE., M.Par., CHE
 NIDN : 0504086702

No	Mata Kuliah	Prodi	Semester	SKS	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1A	40
2	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1B	40
3	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1C	41
4	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1D	40
5	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1E	40
6	Sales & Marketing	D3 Perhotelan	1	2	1F	41
7	Marketing Management	S1 Pariwisata	3	2	3J	38

Ketua

 Dr. Sulhendroyono, SH., MM, M.Par., CHE., CGSP

BERITA ACARA PENGAJARAN

PROGRAM STUDI : D3 PERHOTELAN
NAMA MATA KULIAH : SALES MARKETING TEORI
SEMESTER : 1
KODE : ISKB1012
SKS : 2
KELAS : E
DOSEN PENGAMPU : DWI AGUS KRISTIANTO, S.E., M.PAR., CHE
JUMLAH MAHASISWA : 40

(1)	(2)	(3)	(3)	(4)	(5)
Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
1.	303	02 Sept 2023	Review dan Pengertian mengenai Sales & Marketing	Pertemuan pertama adalah memberikan materi perkenalan secara umum termasuk memberikan materi RPS (rencana pembelajaran semester) , diskripsi mata kuliah, metode pembelajatron, metode penilaian, tugas individu, tugas kelompok, UTS dan UAS, house rule selama mengikuti pembelajaran secara daring sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan dan gambaran tentang situasi perkuliahan di semester 1, dan juga menginformasikan bahwa skema pembelajaran adalah berbasis student learning centre yaitu mahasiswa di harapkan ikut aktif menyampaikan pendapat atau mempunyai ide. Dilanjut pemberian materi pertama yaitu pengertian sales dan marketing khususnya di perhotelan Presensi dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:02:24 Keluar : 08:43:17
2.	303	19 Sept 2023	Job Diskripsi sales & marketing perhotelan	Pertemuan kedua diawali dengan mereview serta refresh materi pembelajaran minggu sebelumnya yaitu memberikan quiz kepada mahasiswa tentang pembelajaran sebelumnya . dilanjut memberikan materi : <ul style="list-style-type: none"> - Job discription sales and marketing hotel - Tugas seorang sales - Struktur Organisasi Marketing - Visi & Misi Perusahaan Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:21 Keluar : 08:42:14
3.	303	16 sept 2023	Marketing Hospitality	Pertemuan ke tiga masih diawali dengan mereview dan merefresh materi pembelajaran minggu sebelumnya dan setelah itu lanjut memberikan materi mengenai Marketing Hospitalty : <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Marketing Hospitality 	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:01:34

				<ul style="list-style-type: none"> - Tujuan Marketing Hospitality <p>Dikarenakan materi marketing hospitality belum selesai maka dilanjutkan minggu depan. Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa</p>	Keluar : 08:42:19
4.	303	23 Sept 2023	Marketing Hospitality (lanjutan)	<p>Pertemuan ke empat di awali dengan mereview materi minggu sebelumnya dan dilanjutkan dengan materi marketing hospitality dengan menerangkan mengenai :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinsip-prinsip marketing hospitality <p>Dalam pembelajaran ini juga diberikan tugas individu dengan topik/thema “Strategi Hotel dalam menghadapi pandemi covid 19 dilihat dari perspektif dan upaya bagian sales marketing”, tugas dibuat dalam bentuk PPT dan dikumpulkan paling lambat saat pertemuan ke 6 jam 17.00 via email / google drive dan akan dipresentasikan (ketentuan presentasi akan diinfo lebih lanjut) Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:21 Keluar : 08:45:40</p>
5.	303	30 Sept 2023	Hotel Marketing Manajemen	<p>Pertemuan ke lima di awali dengan review materi minggu sebelumnya dengan memberikan quiz serta mahasiswa diminta menjelaskan mengenai skema marketing hospitality. Dilanjut memberikan materi mengenai hotel marketing management yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi Hotel marketing manajemen - Konsep Pemasaran - Strategi Pemasaran <p>Berhubung waktunya tidak mencukupi dikarenakan banyak terjadi diskusi maka untuk materi hotel marketing management akan dilanjut minggu depan yaitu materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer need and want - Customer satisfaction <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa dan mahasiswa diingatkan mengenai tugas individu yang diberikan minggu lalu.</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:29 Keluar : 08:44:02</p>
6.	303	07 Oct 2023	Hotel Marketing Manajemen (lanjutan)	<p>Pertemuan ke enam diawali dengan review materi minggu sebelumnya dan mahasiswa diberikan quiz. Kemudian dilanjut memberikan hotel marketing management dengan materi yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer need and want - Customer satisfaction <p>Presensi mahasiswa dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:01:12 Keluar : 08:43:51</p>
7.	303	14 Oct 2023	Marketing Mix dalam dunia sales marketing	<p>Pertemuan ke tujuh di awali dengan review materi sebelumnya dengan memberikan quiz, kemudian dilanjut memberikan materi mengenai marketing mix yaitu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definisi marketing Mix - Elemen-elemen marketing mix - Tujuan marketing mix <p>Di akhir pertemuan diberikan jadwal presentasi individu yaitu akan</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:02:27 Keluar : 08:46:34</p>

				dilakukan presentasi setelah pelaksanaan UTS. Untuk materi UTS adalah sesuai dengan pembelajaran pertemuan ke 1-7. Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	
8. UTS					
9.	303	28 Oct 2023	Segmentation	Pertemuan ke sembilan diawali dengan review UTS dan diingatkan bahwa hari ini akan dilakukan presentasi tugas individu, juga review materi sebelumnya mengenai marketing mix. Setelah itu dilanjutkan dengan materi STP (segmentasi, Targeting, Positioning) yaitu : - Definisi Segmentation - Variabel-variabel dalam segmentation 45 menit terakhir digunakan untuk presentasi sebanyak 5 mahasiswa. Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:01:20 Keluar : 08:43:10
10.	303	04 Nov 2023	Targeting	Pertemuan ke sepuluh diawali dengan review dan refresh materi sebelumnya (Segmentation) dengan memberikan quiz. Dan setelah itu lanjut memberikan materi Targeting sebagai kelanjutan dari terminologi di STP yaitu : - Definisi Targeting - Faktor-faktor yang menentukan perusahaan dalam membidik target market 45 menit terakhir digunakan untuk lanjutan presentasi sebanyak 6 mahasiswa Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:41 Keluar : 08:42:19
11.	303	11 Nov 2023	Positioning	Pertemuan ke sebelas diawali dengan review serta refresh materi sebelumnya yaitu Segmentation dan Targeting dengan memberikan quiz, setelah itu dilanjutkan memberikan materi Positioning yaitu : - Definisi Positioning - Peran penting positioning dalam melakukan usaha // bisnis product pariwisata Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:21 Keluar : 08:49:15
12.	303	18 Nov 2023	Segmentasi Pasar	Pertemuan ke duabelas diawali dengan review materi minggu sebelumnya, setelah itu diberikan materi berupa Segmentasi Pasar : - Pengertian segmentasi pasar - Pengelompokan segmentasi pasar Berhubung materi belum selesai maka topik ini akan dilanjutkan minggu depan . Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:02:11 Keluar : 08:47:14
13.	303	25 Nov 2023	Segmentasi Pasar (lanjutan)	Pertemuan ke tigabelas diawali dengan review materi sebelumnya dan memberikan materi lanjutan (segmentasi pasar) : - Tujuan Segmentasi pasar Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:09:29 Keluar : 08:52:01

14.	303	02 Dec 2023	Strategi Pemasaran Hotel	<p>Pertemuan ke empatbelas diawali dengan review materi sebelumnya dengan memberikan quiz dan dilanjut memberikan materi Strategi Pemasaran Hotel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian strategi pemasaran - Strategi pemasaran yang digunakan oleh hotel - Pembagian kerja berdasar SOB <p>Presensi mahasiswa dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:35 Keluar : 08:47:17</p>
15.	303	09 Dec 2023	Strategi meningkatkan occupancy hotel	<p>Pertemuan ke limabelas atau yang terakhir diawali dengan review materi sebelumnya dan lanjut memberikan materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategi meningkatkan occupancy hotel - Strategi menaikkan penjualan - Strategi memenangkan persaingan <p>Mengingatkan mahasiswa bahwa untuk materi UAS adalah semua materi terkhusus materi pertemuan ke 8-14</p> <p>Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa</p>	<p>Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:03:41 Keluar : 08:50:11</p>
16. UAS					

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
 Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

PRESENSI MAHASISWA SEMESTER GANJIL 2023/2024

KELAS : E

Hotel Services

MATA KULIAH
 Dosen

: Sales & Marketing (Teori)
: DWI AGUS KRISTANTO, SE., M.Par., CHE

(1+2)

No	NIM	NAMA	Klas	TANGGAL PERTEMUAN													UAS	KETERANGAN							
				02/09/2023	09/09/2023	16/09/2023	23/09/2023	30/09/2023	07/10/2023	14/10/2023	UTS	28/10/2023	04/11/2023	11/11/2023	18/11/2023	25/11/2023		02/12/2023	09/12/2023	S	I	X	Σ	%	
1	2231398181	Abdilah Aftardhan Wahyudi Putra	E	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v	v	v	v	X	v				2	12	86.67 %	
2	2231398164	Adi Yulistira Ramadhan Putra	E	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v	v	v	v	X	v				2	12	86.67 %	
3	2231398161	Al Fath Rafli Tukiran Ismail	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
4	2231398145	Alfia Putri Andini	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	X	v	v				1	13	93.33 %	
5	2231398174	Annisa Fadhilatul Azizah	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
6	2231398155	Aryafa Alfi Armanda	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
7	2231398175	Athalia Deannova Hidayat	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					15	100 %	
8	2231398151	Aulia Ardela Pramesti	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
9	2231398150	Elyana Rifky Ramadhani	E	v	v	v	v	X	v	v	v	v	X	v	v	v	v	v				2	12	86.67 %	
10	2231398142	Evarysta Shery	E	v	X	v	v	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	v				9	5	33.33 %	
11	2231398167	Felisa Prima Sari	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
12	2231398152	Gemmy Ockta Rafli Firmansyah	E	v	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				10	4	26.67 %	
13	2231398154	Harfi Rizka Kusuma	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
14	2231398143	Intan Bunga Karunia	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
15	2231398163	Jalist Aldiansyah	E	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v	v	v	v	v	v				1	13	93.33 %	
16	2231398148	Jhenie Noorma Putri Mulya	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
17	2231398156	Julianus Reinaldy Cahya N	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
18	2231398159	ketut Citra Mulya Dewi	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
19	2231398173	Khusnadzatul Ni mah	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	X	X	v	v				2	12	86.67 %	
20	2231398146	Lolli Lani	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					1	13	93.33 %
21	2231398171	Maharani Cahyo Pandamsari	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	X	v	v					1	13	93.33 %
22	2231398178	Mochamad Ramadhan Syahputra	E	v	v	v	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v	v	v					1	13	93.33 %
23	2231398147	Muhammad Raihan	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v					1	13	93.33 %
24	2231398158	Putri Dzakia Syahda Salsabila Handoyo	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
25	2231398176	Rachma Auliya Aziz	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
26	2231398169	Rafael Orseola Laluba	E	v	v	v	v	X	X	v	v	X	X	v	v	v	v	v				3	11	73.33 %	
27	2231398177	Raffael Fata Macedo	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v					1	13	93.33 %
28	2231398162	Rahul Akbar	E	v	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				11	3	20 %	
29	2231398179	Ressy Santos Nusantara	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
30	2231398160	Rezi Andean	E	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v	X	v	v	v	v				2	12	86.67 %	
31	2231398168	Samir Asep Khudori	E	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v	v	v	X	v	v					2	12	86.67 %
32	2231398172	Shandy Febry Novariansyah	E	v	v	X	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v	v	v					2	12	86.67 %
33	2231398165	Shiba Arinudhar Althaf	E	v	v	v	v	v	v	v	v	X	v	v	v	v	v	v					1	13	93.33 %
34	2231398144	Tata Maeimurfika Bella	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
35	2231398153	Tria Agnesti	E	v	v	X	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					1	13	93.33 %
36	2231398170	Ugro Seno	E	v	v	v	v	v	v	X	v	v	X	v	v	v	v	v					2	12	86.67 %
37	2231398166	Vinka Rizjana Budiman	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
38	2231398149	Widya Nur Sholikhah	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	
39	2231398180	Yudhistira Johannis Wungkir	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	X	X	v	v	v					2	12	86.67 %
40	2231398157	Yulita Wulandari	E	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v					14	100 %	

KETERANGAN :

(*) : Disi dengan tanggal pertemuan
 (S) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan)

(v) : HADIR
 (1) : IJIN (bila ada surat pemberitahuan)

(X) : Tanpa ada keterangan

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
 Jl. Ringroad Timur , Modalan, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta

NILAI MAHASISWA D3 SEMESTER GANJIL 1 2023/2024

D3 Perhotelan

Mata Kuliah : Sales Marketing (Teori)
 Dosen : Dwi Agus Kristianto, SE., M.par., CHE

No	NIM	NAMA	Kelas	PENILAIAN					Grade Akhir
				15% Presensi	15% Tugas	30% UTS	40% UAS	100% Total	
1	2231398181	Abdilah Aftardhan Wahyudi Putra	E	87	70	72	73	74	B
2	2231398164	Adi Yulistira Ramadhan Putra	E	87	70	73	76	76	B
3	2231398161	Al Fath Rafli Tukiran Ismail	E	100	71	72	77	78	B
4	2231398145	Alfia Putri Andini	E	93	70	73	75	76	B
5	2231398174	Annisa Fadhillatul Azizah	E	100	71	76	75	78	B
6	2231398155	Aryafa Alfi Armanda	E	100	71	75	76	79	B
7	2231398175	Athalia Deannova Hidayat	E	100	75	80	81	83	A
8	2231398151	Aulia Ardela Pramesti	E	100	74	79	84	83	A
9	2231398150	Elyana Rifky Ramadhani	E	87	70	72	74	75	B
10	2231398142	Evarysta Sherly	E	33	70				
11	2231398167	Felisa Prima Sari	E	100	74	78	81	82	A
12	2231398152	Gemmy Ockta Rafli Firmansyah	E	27	70				
13	2231398154	Harfi Rizka Kusuma	E	100	73	79	80	82	A
14	2231398143	Intan Bunga Karunia	E	100	71	72	76	78	B
15	2231398163	Jalist Aldiansyah	E	93	70	71	75	76	B
16	2231398148	Jhenie Noorma Putri Mulya	E	100	71	76	75	78	B
17	2231398156	Julianus Reinaldy Cahya N	E	100	75	79	80	82	A
18	2231398159	Ketut Citra Mulya Dewi	E	100	73	72	75	78	B
19	2231398173	Khusnadzatun Ni mah	E	87	75	79	79	80	A
20	2231398146	Lolli Lani	E	93	70	77	72	76	B
21	2231398171	Maharani Cahyo Pandamsari	E	93	70	65	60	68	C
22	2231398178	Mochamad Ramadhan Syahputra	E	93	71	73	79	78	B
23	2231398147	Muhammad Raihan	E	93	71	72	77	77	B
24	2231398158	Putri Dzakia Syahda Salsabila Handoyo	E	100	72	76	75	79	B
25	2231398176	Rachma Auliya Aziz	E	100	71	74	76	78	B
26	2231398169	Rafael Orseola Laluba	E	73	70	74	75	74	B
27	2231398177	Raffael Fata Macedo	E	93	72	76	71	76	B
28	2231398162	Rahul Akbar	E	20	70				
29	2231398179	Ressy Santos Nusantara	E	100	75	79	79	82	A
30	2231398160	Rezi Andrean	E	87	71	76	79	78	B
31	2231398168	Samir Asep Khudori	E	87	71	75	72	75	B
32	2231398172	Shandy Febry Novariansyah	E	87	70	71	74	74	B
33	2231398165	Shiba Arinudhar Althaf	E	93	70	72	76	76	B
34	2231398144	Tata Maeimurfika Bella	E	100	75	79	78	81	A
35	2231398153	Tria Agnesti	E	93	72	76	77	78	B
36	2231398170	Ugro Seno	E	87	71	72	76	76	B
37	2231398166	Vinka Rizqiana Budiman	E	100	76	78	80	82	A
38	2231398149	Widya Nur Sholikhah	E	100	75	80	80	82	A
39	2231398180	Yudhistira Johanis Wungkir	E	87	71	73	78	77	B
40	2231398157	Yulita Wulandari	E	100	72	73	77	79	B