

STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI PASIR PUTIH SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN DI PANDEGLANG BANTEN

Intan Amiliatus Sholiha, 141232, S1-
Hospitality

Intan Amiliatus Sholiha, 141232, S1-
Hospitality

ABSTRACT

This research aims to know the potential of white sand beaches and the strategy for developing this tourist attraction. This study uses qualitative methods with the descriptive approach, this study is drawn from the local community Carita Pandeglang.

Data collection by using observation, interviews, and documentation. The results showed that the marketing strategies and efforts to increase white sand beach tourists visit already has a good concept.

Whitesand beaches, potentially if ornautical tourism developed as flagship, supported by enthusiastic effort to manage and develop the facilities and improve the infrastructure of the tourist promotion also.

Keyword : Destination, Tourism potential, Strategy development

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi Pantai Pasir Putih dan strategi untuk mengembangkan daya tarik wisata ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, studi ini diambil dari masyarakat local Carita Pandeglang.

Pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran dan upaya pengembangan Pantai Pasir Putih untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sudah memiliki konsep yang baik .

Pantai Pasir Putih berpotensi untuk dikembangkan sebagai wisata bahari unggulan, didukung oleh antusias usaha untuk mengelola dan mengembangkan fasilitas serta memperbaiki infrastruktur juga promosi wisata.

Kata Kunci : Tujuan wisata, Potensi Wisata, Strategi Pengembangan