BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan penulis mengenai Pengembangan Wisata Pantai Widarapayung Sebagai Daya Tarik Wisata Unggulan Di Kabupaten Cilacap Jawa Tengah dapat disimpulkan bahwa Pantai Widarapayung merupakan tempat wisata yang berada di Kabupaten Cilacap yang memiliki potensi menjadi daya tarik wisata unggulan karena memiliki panorama alam yang indah dimana pantainya yang maslih alami dan terjaga selama ini memiliki daya tarik berupa indahnya matahari terbit keitka pagi hari dan matahari tenggelam saat sore hari, fasilitas wisata yang cukup lengkap di pantai dan wisatawan juga bisa surfing ketika ombak sedang besar.

Pantai Widarapayung ramai dikunjungi oleh wisatawan terlebih ketika hari libur, puncak kunjungan wisatawan terjadi pada saat hari libur hari raya lebaran. Wisatawan yang datang dari berbagai kalangan dari muda seperti anak-anak sampai orang tua, namun kebanyakan wisatawan yang datang berkunjung berasal dari kalangan muda yang gemar mengabadikan momen dengan berfoto di kawasan wisata Pantai Widarapayung. Selain berfoto hal yang bisa dilakukan di Pantai Widarapayung yaitu berenang di pantai ketika ombak sedang tenang, wisatawan juga bisa bermain pasir dengan menulis namanya di pasir atau membuat istana pasir, bagi wisatawan yang suka berolah raga bisa bermain bola bersama teman-teman atau bermain voley pantai dan joging. Wisatawan juga bisa berwisata kuliner dengan menikmati makanan khas lokal yang disajikan oleh warung makan di sekitar Pantai Widarapayung seperti mendoan, pecel, tahu masak, soto, bakso, kelapa muda, dan lain-lain.

Dalam pengembangannya pengelola yang merupakan masyarakat sekitar membentuk sebuah Pokdariws atau Kelompok Sadar Wisata Pantai Indah Widarapayung yang telah berusaha dalam mengembangkan Pantai Widarapayung seperti membangun fasilitas penunjang pariwisata yaitu gazebo, tempat sampah, dan tempat parkir. Peran pemerintah dalam pembangunan cukup baik yaitu

dengan membangun akses jalan menuju Pantai Widarapayung serta penataan lapak pedagang serta yang saat ini sedang dibangun yaitu pembuatan tanggul pantai untuk mencegah dan melindungi pantai dari ancaman abrasi.

Masih minimnya anggaran yang memperlambat pengembangan dikarenakan anggaran masih berasal dari iyuran masyarakat sekitar secara sukarela. Peran masyarakat yang sangat membantu dalam pengembanganya dan juga mendukung apabila Pantai Widarapayung dikelola untuk dikembangkan sebagai daya tarik wisata unggulan di Kabupaten Cilacap. Dalam pengembangan dan pengelolaanya Pantai Widarapayung dikelola oleh Pokdarwis Pantai Indah Widarapayung dibawah pengawasan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap.

Masih minimnya Sumber Daya Manusia pengelola Pantai Wisarapayung belum sepenuhnya memiliki sumber daya manusia yang berkompeten dalam bidang pariwisata. Dalam mempromosikan Pantai Widarapayung Pokdarwis selaku pengelola belum menggunakan tekhnologi seperti media internet guna mengenalkan daya tarik Wisata Pantai Widarapayung ke masyarakat luas. Selama ini pemasaran Pantai Widarapayung yaitu dengan pembuatan brosur dan peta wisata yang berisi informasi pesona Pantai Widarapayung yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap yang biasanya disebar saat acara-acara pameran baik di dalam kota Cilacap maupun ketika ada acara dinas di luar kota Cilacap.

Pantai Widarapayung memiliki banyak pesaing, pesaingnya yaitu tempat wisata baru yang sama-sama memiliki daya tarik alam berupa pantai seperti Pantai Sodong yang memiliki pesona pantai dan Pantai Jetis yang memiliki pesona pantai dengan pemandangan bukit kapur menyerupai pemandangan alam yang ada di Pantai Parangtritis di Yogyakarta.

B. Saran

1. Segera dilakukan penambahan fasilits yang ada seperti mushola dan fasilitas akomodasi guna menunjang kegiatan pariwisata di Pantai Widarapayung.
2. Meningkatkan SDM yang berkompeten di bidang kepariwisata. Diharapkan pemerintah mengadakan pembinaan dan pendampingan secara rutin.
3. Diharapkan Pokdarwis Pantai Indah Widarapayung menambah SDM atau membentuk petugas kebersihan dan mengadakan sarana kebersihan, dimasud adalah kendaraan pengangkut sampah atau truk sampah atau gerobak sampah, dan pengadaan alat kebersihan untuk membersihkan sampah ketika terjadi tumpukan sampah kiriman arus laut, serta penambahan papan himbauan yang saat ini belum ada untuk ditujukan kepada para wisatawan agar tidak membuang sampah sembarangan yang diharapkan hal ini akan menjaga kebersihan kawasan pantai.
4. Diharapkan Pokdarwis melakukan pemasaran melalui media sosial agar Pantai Widarapayung lebih dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan sumber daya manusia agar lebih mengerti tentang kepariwisataan dan pelayanan yang maksimal sehingga dapat menambah angka kunjungan wisatawan.
5. Pemerintah juga diharapkan melakukan promosi ke wilayah kabupaten sekitar seperti Kabupaten Banyumas, Banjarnegara, Wonosobo, dan Kebumen yang wilayanya tidak memiliki daya tarik wisata berupa pantai, hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan lokal.
6. Diharapkan pemerintah dan pengelola untuk mendatangkan investor supaya berinvestasi di Pantai Widarapayung dan pemerintah membuat peraturan untuk memudahkan pengurusan perijinan kepada investor yang akan berinvestasi.