

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

JURUSAN/PRODI: S1 Pariwisata

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Rural Tourism Development	S1ITKK20902 12	Pariwisata	2		
OTORISASI	Pengembang RP	Koordinator RMK	Ka PRODI		
	Novi Irawati, ST., M.Sc	Novi Irawati, ST., M.Sc	Moch Nur Syamsu, SPt., M.Par., CHE., CGSP		
Capaian Pembelajaran (CP)	Program Studi	1. Pengetahuan (<i>knowledge</i>) pengertian serta latar belakang mengenai pengembangan desa wisata 2. Pemahaman (<i>comprehension</i>) mengenai konsep awal pengembangan desa 3. Penerapan (<i>application</i>) dalam pengelolaan desa wisata			
	Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan pemahaman mengenai desa wisata. Mahasiswa bisa memahami serta menerapkan konsep dari pengembangan desa wisata. Serta mahasiswa dapat menerapkan pengelolaan dari pengembangan desa wisata.			
Diskripsi Singkat MK	Setelah melaksanakan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami serta menguasai : 1. Salah satu alternatif pariwisata berkelanjutan yaitu Desa Wisata 2. Konsep-konsep dari pembangunan berkelanjutan untuk desa. 3. Menerapkan tata kelola atau pengelolaan dalam rangka pengembangan desa wisata				
Pustaka	Utama :	1. Buku Pedoman Desa Wisata Kemenparekraf			
	Pendukung :				
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :			

	Windows, Ms. Office	Buku Referensi, makalah kelompok, LCd, PC, Laptop				
Team Teaching	Novi Irawati, ST., M.Sc Viona Amelia, S.,Pd.,M.Sc Ir. Indi Printianto, M.Sc.,M.Par.,CHE Luluk Nihayati, S.S., M.Sc Rakhmat Ashartono, M.Par Deni Dwi Ananti, M.Par.,CHE					
Matakuliah Syarat	-					
Mg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Metode / Strategi Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1.	(Conceptual knowledge) 1) Mahasiswa bisa memahami mengenai tren perubahan dalam berwisata. 2) Mahasiswa bisa memahami serta menjelaskan mengenai pariwisata berkelanjutan dan pariwisata yang berbasis masyarakat. 3) Mahasiswa bisa memahami dan menjelaskan mengenai desa wisata serta bisa membedakan jenis-jenis dari desa wisata.	Materi: Pengantar Umum 1. Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village). 2. Sustainable Tourism. 3. Community Based Tourism. 4. Pengertian Desa Wisata 5. Jenis Desa Wisata	Perkuliahan : Pengantar, kontrak perkuliahan, penyampaian materi-materi dengan menggunakan metode ceramah dan tanya jawab [TM: 1x(2x50’)]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam pemahaman dari perubahan tren pariwisata melalui penjelasan. • Ketepatan menjelaskan mengenai pariwisata berbasis masyarakat dalam pariwisata berkelanjutan. • Pemahaman mengenai desa wisata 	Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi	5%
2.	(Conceptual knowledge, comprehension)	Materi: Pemahaman Desa Wisata (Konsep, Pendekatan dan skema Desa Wisata)	Perkuliahan : pembahasan mengenai konsep dari desa wisata, pendekatan dalam	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam pemahaman dari konsep-konsep desa 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 10	5%

	<p>1) Mahasiswa bisa memahami konsep dasar mengenai Desa Wisata.</p> <p>2) Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai pendekatan 3A destinasi wisata dalam langkah awal penunjang pengembangan desa wisata</p> <p>3) Mahasiswa bisa memahami dan menjelaskan konsep-konsep pembangunan desa wisata serta aspek penting penunjangnya.</p> <p>4) Mahasiswa mengetahui unsur Pentahelix sebagai salah satu pemegang peranan dalam pengembangan desa wisata.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Desa Wisata (See, Feel, Explore). 2. Pendekatan Destinasi Wisata Produk (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) 3. Konsep Pembangunan Desa Wisata. (3A, Branding, advertising, selling, SDM). 4. Aspek penting pengembangan Desa Wisata unggul (infrastruktur, higienis, kebersihan dan kesehatan serta kesiapan teknologi informasi). 5. Unsur Pentahelix (Pemerintah, Akademisi, Media, Masyarakat, Pelaku Usaha) 	<p>pengembangan desa wisata serta skema yang ada di suatu desa wisata. Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab serta diskusi. [TM: 1x(2x50’)]</p>	<p>wisata yang diwujudkan melalui penjelasan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan dan juga menjelaskan unsur-unsur pentahelix. 	<p>menit terakhir penyampaian materi</p>	
3.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengetahui siapa</p>	<p>Materi: Kelembagaan Desa Wisata</p>	<p>Perkuliahan : Mengenai Pengelola yang ada di suatu desa wisata serta alur pendanaan dari</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan serta menjelaskan pengelola yang 	<p>Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi</p>	5%

	<p>saja pengelola di dalam desa wisata serta menjelaskan masing-masing peranannya.</p> <p>2) Mahasiswa bisa mengetahui serta memahami mengenai alur dari pendanaan di desa wisata.</p>	<p>1. 3 Pengelola Desa Wisata (Pokdarwis, Koperasi, BumDes).</p> <p>2. Alur Pendanaan Desa Wisata.</p>	<p>penyelenggaraan desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>	<p>terlibat di dalam desa wisata.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan mengenai alur pendanaan penyelenggaraan desa wisata. 		
4.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengetahui komponen produk-produk di dalam desa wisata.</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami mengenai keterkaitan produk desa wisata dalam pengembangannya.</p>	<p>Materi: Produk Desa Wisata</p>	<p>Perkuliahan : Penjelasan mengenai produk-produk desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan serta menjelaskan produk yang ada di dalam suatu desa wisata. 	<p>Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi</p>	
5.	<p>(Comprehension, application)</p> <p>1) Mahasiswa bisa lebih memahami mengenai rumah wisata (homestay) secara keseluruhan.</p>	<p>Materi: Rumah Wisata (Homestay)</p>				

	2) Mahasiswa bisa membuat penilaian berdasarkan indikator-indikator yang ada dalam mengklasifikasikan rumah wisata (homestay) di desa wisata.					
6.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</p> <p>1) Mahasiswa bisa mengklasifikasikan desa wisata berdasarkan indikator yang sudah diajarkan.</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami mengenai pariwisata yang berbasis masyarakat serta potensi lokal yang dimiliki oleh suatu desa wisata.</p> <p>3) Mahasiswa bisa mengetahui serta memahami aspek-aspek dalam pengembangan</p>	<p>Materi: Konsep Pengembangan Desa Wisata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 Klasifikasi Desa Wisata. 2. Pembangunan Pariwisata berbasis masyarakat dan potensi lokal. 3. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan 	<p>Perkuliahan : Penjelasan mengenai klasifikasi desa wisata berdasar indikator yang ada serta penjelasan mengenai pariwisata berkelanjutan</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50’)]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menganalisa klasifikasi desa wisata berdasarkan indikator atau materi yang telah diberikan. • Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana hakikat dari pariwisata berkelanjutan yang berbasis masyarakat dan potensi lokal. 	<p>Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 10 menit terakhir penyampaian materi</p>	5%

	pariwisata berkelanjutan.					
7.	<p>(Conceptual knowledge, comprehension)</p> <p>1) Mahasiswa bisa memahami bahwa desa wisata ibarat suatu ekosistem untuk menjadi salah satu strategi pengembangannya</p> <p>2) Mahasiswa bisa memahami beberapa strategi promosi yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan desa wisata.</p> <p>3) Mahasiswa bisa mengetahui mengenai strategi penunjang dari 3C (<i>Comitment, Competence, Change Agent</i>)</p>	<p>Materi: Strategi Pengembangan Desa Wisata</p> <ol style="list-style-type: none"> Desa Wisata sebagai ekosistem (3A, SDM, Masyarakat, Industri). Branding, Advertising dan Selling Strategi 3C (Comitment, Competence, Change Agent) 	<p>Perkuliahan : Penjelasan ekosistem desa wisata serta strategi dalam rangka salah satu langkah pengembangan desa wisata.</p> <p>Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab.</p> <p>[TM: 1x(2x50’)]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan mengenai ekosistem desa wisata. • Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana strategi yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan desa wisata. 	Sistem tanya jawab spontanitas di sela-sela penyampaian materi	
8.	EVALUASI TENGAH SEMESTER (EVALUASI MATERI BERBENTUK QUIZ, ESSAY ATAU PUN RESUME BERBENTUK PAPER UNTUK KEMBALI MENYEGARKAN PEMAHAMAN MATERI YANG SUDAH DIBERIKAN)					
9.	<p>(Conceptual knowledge)</p> <p>Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai desa wisata digital dan desa wisata hijau sebagai</p>	<p>Materi: Tema Desa Wisata 1</p> <ol style="list-style-type: none"> Desa Wisata Digital Desa Wisata Hijau 	<p>Perkuliahan : Penjelasan beberapa tema dari desa wisata bagian pertama.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan, memahami serta menjelaskan mengenai desa 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 20 menit terakhir penyampaian materi	

	salah satu penerapan pengembangan desa wisata		Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab. [TM: 1x(2x50’)]	wisata digital dan desa wisata hijau.		
10.	(Conceptual knowledge) Mahasiswa bisa menjelaskan mengenai desa wisata bahari dan desa wisata ramah perempuan dan peduli anak sebagai salah satu penerapan pengembangan desa wisata	Materi: Tema Desa Wisata 2 1. Desa Wisata Bahari 2. Desa Wisata Ramah Perempuan dan Peduli Anak (DERAP-PA)	Perkuliahan : Penjelasan beberapa tema dari desa wisata bagian kedua. Penyampaian dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab. [TM: 1x(2x50’)]	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menyebutkan, memahami serta menjelaskan mengenai desa wisata bahari dan DERAP-PA. 	Sistem <i>random quiz</i> berupa lisan di 20 menit terakhir penyampaian materi	
11.	(Conceptual knowledge, comprehension, application) Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 1				
12.	(Conceptual knowledge, comprehension, application) Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 2				

	klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)					
13.	<p><i>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)</p>	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 3				
14.	<p><i>(Conceptual knowledge, comprehension, application)</i></p> <p>Mahasiswa bisa menilai, memberi sebuah argumentasi serta bisa mengklasifikasikan termasuk di dalam klasifikasi desa wisata apa. (Presentasi)</p>	Materi : Studi Kasus Desa Wisata 4				
15.	EVALUASI AKHIR SEMESTER (EVALUASI YG DIMAKSUDKAN UNTUK MENGETAHUI CAPAIAN AKHIR HASIL BELAJAR MAHASISWA)					



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta
SURAT KEPUTUSAN



KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
NOMOR : 420.95/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023

TENTANG :
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL

KETUA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo pada Tahun Akademik 2023/2024 Ganjil, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.

Mengingat :


1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarrukmo Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen , Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- Pertama :** Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Kedua :** Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024.
- Keempat :** Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 01 Agustus 2023
Ketua


Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

LAMPIRAN
SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
NOMOR : 420.95/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023
TANGGAL : 01 AGUSTUS 2023
TENTANG
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc
NIDN : 0519078901

No	Mata Kuliah	Prodi	Semester	SKS	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Profession Ethics	S1 Pariwisata	1	2	1A	34
2	Profession Ethics	S1 Pariwisata	1	2	1B	25
3	Tourism Rural Development	S1 Pariwisata	1	2	1G	34
4	Tourism Rural Development	S1 Pariwisata	1	2	1H	36
5	Tourism Rural Development	S1 Pariwisata	1	2	1I	35
6	Tourism Rural Development	S1 Pariwisata	1	2	1J	35

Ketua



Dr. Sufrendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

I. Laksda Adisucipto Km. 5 Yogyakarta

PRESENSI MAH

KLAS : I

(1+2)

No	NIM	NAMA	Klas	1/9/2023	8/9/2023	15-09-2023	22-09-2023
				1	2	3	4
1	237958	Abdur Rahman Aziz	I	√	√	√	√
2	237944	Adinda Siti Fatimah	I	√	√	√	√
3	237955	Akana Tri Damayanti	I	√	√	√	√
4	237927	Almas Toti Agata	I	√	√	√	X
5	237941	Angela Indrayanti Tiara Dewi	I	√	√	√	√
6	237951	Anggia Aditya Ramdani	I	√	√	√	√
7	237931	Anisa Novia Rahma	I	√	√	√	√
8	237928	Aqila Hasanah Sukmawati	I	√	√	√	√
9	237949	Atita Putri Amanda Diaz	I	√	√	√	√
10	237956	Ayunda Rizka Kurniawati	I	√	√	√	√
11	237929	Berlian Neha Febiantika	I	√	√	√	√
12	237925	Desti Nawavita Litasari	I	√	√	√	√
13	237952	Devza Yudhiananda	I	√	√	√	√
14	237930	Dwi Wijayanti	I	√	√	√	√
15	237954	Dyna Amania	I	√	√	√	√
16	237948	Fadilah Zahraa Sulistya	I	√	√	√	√
17	227486	Fahrizal Rahmad Firdaus	H	X	√	√	√
18	237946	Fayyadhil Hafizh	I	√	√	√	√
19	237942	Fendy Alfa Apriliyanto	I	√	√	√	√
20	237936	Fifi Ananda Purnomo	I	√	√	√	√
21	237934	Frisca Adinata	I	√	√	√	√
22	237935	Galang Wahyu Wicaksono	I	√	X	√	X
23	237947	Hilaria Dhodo	I	√	√	√	√
24	237926	Joanella Apriana	I	√	√	√	√
25	237940	Maria Bludisia Barus	I	√	√	√	√
26	237957	Maria Natalia Tuku	I	√	√	√	√
27	237939	Marine Alvio Lim Ju	I	√	√	√	√
28	237943	Revina Pelita Hasanah	I	√	√	√	√
29	237933	Reza Nur Kholifah	I	√	√	√	√
30	237932	Rosyid Syach Putra	I	√	√	√	√
31	237953	Setyo Guntur Nugroho	I	√	√	√	√
32	237945	Sri Dinda	I	√	√	√	√

33	237950	Susanti	I	√	√	√	√
34	237937	Veronika Oktavia	I	√	√	√	√
35	237938	Zesika Paula Lore Yanti	I	√	√	√	√

KETERANGAN :

(*) : Diisi dengan tanggal pertemuan (v)

(S) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan) (I)

√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	X

: HADIR

(X)

: Tanpa ada k

: IJIN (bila ada surat pemberitahuan)

.H

: Tourism Rural Development

: VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

			KETERANGAN				
24-11-2023	1/12/2023	8/12/2023	S	I	X	Σ	%
13	14	15			4	11	73.33 %
√	X	X			1	14	93.33 %
√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
X	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√			2	13	86.67 %
√	X	X			3	12	80 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√			2	13	86.67 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√				15	100 %
√	√	√			1	14	93.33 %

√	√	√			15	100 %
√	√	√			15	100 %
√	√	√		1	14	93.33 %

<eterangan

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

List Kegiatan Pengajar

Kelas : I

Prodi : S1 Pariwisata

No	TANGGAL PERTEMUAN	POKOK BAHASAN
1	9/1/2023	Bab : Pengantar Tourism Rural Development Uraian : Perkuliahan : Pengantar, kontrak perkuliahan, penyampaian materi-materi garis besar sesuai RPS
2	9/8/2023	Bab : Pengantar Umum Uraian : 1.Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village). 2.Sustainable Tourism. 3.Community Based Tourism. 4.Pengertian Desa Wisata Jenis Desa Wisata
3	9/15/2023	Bab : kuis 1 Pengantar desa wisata Uraian : Kuis 1 Pengantar desa wisata
4	9/22/2023	Bab : Penerapan 17 Tujuan Sustainable Tourism Development Goals di desa wisata Uraian : PresentasiÂ Penerapan 17 Tujuan Sustainable Tourism Development Goals diÂ destinasi atau Kawasan wisata khususnya desa wisata
		Bab : Konsep Desa Wisata Uraian : Definisi Desa Wisata Jenis-jenis desa wisataÂ a. desa wisata berbasis alam b. desa wisata berbasis budaya local c. desa wisata berbasis kreatifitas

5	9/29/2023	<p>d. desa wisata berbasis kombinasi</p> <p>Implementasi konsep see, feel, explore</p> <p>Implementasi branding, advertising, pengembangan SDM</p>
		<p>Bab : Konsep pembangunan desa wisata melalui branding, advertising, selling serta peningkatan kapasitas SDM</p> <p>Uraian:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat Kombinasi dari branding, advertising, selling, dan peningkatan kualitas SDM ini akan membantu desa wisata 2. Langkah yang dapat diambil untuk melanjutkan Pembangunan desa wisata 3. aspek penting dalam Pembangunan desa wisata 4. Infrastruktur pada desa wisata 5. Kebersihan dan Kesehatan desa wisata 6. Penerapan higienitas di desa wisata 7. Kesiapan teknologi informasi di desa wisata

6	10/6/2023	8. Unsur dan peran Pentahelix dalam pengembangan desa wisata
7	10/13/2023	<p>Bab : Kelembagaan desa wisata dan alur pendanaan desa wisata</p> <p>Uraian: kelembagaan desa wisata 1. alur penetapan menjadi desa wisata 2. jenis-jenis kelembagaan desa wisata 3. struktur kelembagaan desa wisata 4. alur pendanaan desa wisata (pusat dan daerah)</p>
8	10/20/2023	<p>Bab : Pengelolaan akomodasi di Desa Wisata</p> <p>Uraian:</p> <p>Prinsip akomodasi yang berkelanjutan</p> <p>Bisnis akomodasi berkelanjutan</p> <p>Konsep akomodasi berkelanjutan</p> <p>Definisi homestay</p> <p>definisi guest house</p> <p>syarat homestay</p> <p>syarat guesthouse</p>
9	10/27/2023	<p>Bab : UTS sesi 1</p> <p>Uraian:</p> <p>UTS sesi 1</p>
10	11/3/2023	<p>Bab : UTS Sesi 2</p> <p>Uraian:</p> <p>UTS Sesi 2</p>
		<p>Bab : Analisis SWOT dalam strategi pengembangan desa wisata</p> <p>Uraian:</p> <p>Analisis Strength</p> <p>Analisis Weakness</p>

		Analisis Opportuniy Analisis Threat
11	11/10/2023	Strategi ST, SO, WT, WO
		Bab : Pengembangan Produk Desa Wisata Uraian : Prinsip Pengembangan Produk Desa Wisata Aspek Produk Wisata Klasifikasi Desa Wisata
12	11/17/2023	Indikator Dasar Klasifikasi Desa Wisata
		Bab : Presentasi hasil diskusi kelompok dengan Tema 4 Jenis Desa Wisata (kelompok 1, 2, dan 3) Uraian : 4 Tema Jenis Desa Wisata 1. Desa Wisata Bahari 2. Desa Wisata Ramah Perempuan dan Anak 3. Desa Wisata Digital
13	11/24/2023	4. Desa Wisata Hijau
		Bab : Presentasi Kelompok Jenis Desa Wisata (kelompok 3,4,5) Uraian : Jenis Desa Wisata 1. Desa Wisata Bahari 2. Desa Wisata Ramah Perempuan dan Anak 3. Desa Wisata Digital 4. Desa
14	12/1/2023	Wisata Hijau
		Bab : Kisi-kisi UAS Rural Tourism Development Uraian :

ran SEMESTER GANJIL 2023/2024

MATA KULIAH : Tourism Rural Development

Dosen : VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

SUB POKOK BAHASAN	TT & NAMA TERANG	CATATAN	PARAF PETUGAS
Perkuliahan : Pengantar, kontrak perkuliahan, penyampaian materi-materi garis besar sesuai RPS			
1.Tren perubahan wisata (mass tourism, alternative tourism, tourism village). 2.Sustainable Tourism. 3.Community Based Tourism. 4.Pengertian Desa Wisata Jenis Desa Wisata			
PresentasiÂ Penerapan 17 Tujuan Sustainable Tourism Development Goals diÂ destinasi atau Kawasan wisata khususnya desa wisata			
Definisi Desa Wisata Jenis-jenis desa wisataÂ a. desa wisata berbasis alam b. desa wisata berbasis budaya local c. desa wisata berbasis kreatifitas d. desa wisata berbasis kombinasi			

<p>Implementasi konsep see, feel, explore</p> <p>Implementasi branding, advertising, pengembangan SDM</p>			
<p>1. Manfaat Kombinasi dari branding, advertising, selling, dan peningkatan kualitas SDM ini akan membantu desa wisata</p> <p>2. Langkah yang dapat diambil untuk melanjutkan Pembangunan desa wisata</p> <p>3. aspek penting dalam Pembangunan desa wisata</p> <p>4. Infrastruktur pada desa wisata</p> <p>5. Kebersihan dan Kesehatan desa wisata</p> <p>6. Penerapan higienitas di desa wisata</p> <p>7. Kesiapan teknologi informasi di desa wisata</p> <p>8. Unsur dan peran Pentahelix dalam pengembangan desa wisata</p>			

kelembagaan desa wisata 1. alur penetapan menjadi desa wisata 2. jenis-jenis kelembagaan desa wisata 3. struktur kelembagaan desa wisata 4. alur pendanaan desa wisata (pusat dan daerah)			
Prinsip akomodasi yang berkelanjutan Bisnis akomodasi berkelanjutan Konsep akomodasi berkelanjutan Definisi homestay definisi guest house syarat homestay syarat guesthouse			
Analisis Strength Analisis Weakness Analisis Opportuniry Analisis Threat			

Strategi ST, SO, WT, WO			
Prinsip Pengembangan Produk Desa Wisata Aspek Produk Wisata Klasifikasi Desa Wisata Indikator Dasar Klasifikasi Desa Wisata			
4 Tema Jenis Desa Wisata 1. Desa Wisata Bahari 2. Desa Wisata Ramah Perempuan dan Anak 3. Desa Wisata Digital 4. Desa Wisata Hijau			
Jenis Desa Wisata 1. Desa Wisata Bahari 2. Desa Wisata Ramah Perempuan dan Anak 3. Desa Wisata Digital 4. Desa Wisata Hijau			

Kisi-kisi UASÂ Rural Tourism Development			
--	--	--	--

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

Jl. Ahmad Yani, Ring Road Timur 52B, Modalan, Banguntapan, Bantul, DIY (55198)

NILAI MAHA

KELAS : I

S1 Pariwisata

No	NIM	NAMA	Klas	NILAI
1	237958	Abdur Rahman Aziz	I	C
2	237944	Adinda Siti Fatimah	I	B
3	237955	Akana Tri Damayanti	I	A
4	237927	Almas Toti Agata	I	C
5	237941	Angela Indrayanti Tiara Dewi	I	C
6	237951	Anggia Aditya Ramdani	I	B
7	237931	Anisa Novia Rahma	I	A
8	237928	Aqila Hasanah Sukmawati	I	A
9	237949	Atita Putri Amanda Diaz	I	B
10	237956	Ayunda Rizka Kurniawati	I	B
11	237929	Berlian Neha Febiantika	U2	A
12	237925	Desti Nawavita Litasari	I	B
13	237952	Devza Yudhiananda	I	B
14	237930	Dwi Wijayanti	I	A
15	237954	Dyna Amania	I	A
16	237948	Fadilah Zahraa Sulistya	I	A
17	227486	Fahrizal Rahmad Firdaus	H	A
18	237946	Fayyadhil Hafizh	I	C
19	237942	Fendy Alfa Apriliyanto	I	B
20	237936	Fifi Ananda Purnomo	I	B
21	237934	Frisca Adinata	I	B
22	237935	Galang Wahyu Wicaksono	I	B
23	237947	Hilaria Dhodo	I	A
24	237926	Joanella Apriana	I	B
25	237940	Maria Bludisia Barus	I	A
26	237957	Maria Natalia Tuku	I	A
27	237939	Marine Alvio Lim Ju	I	A
28	237943	Revina Pelita Hasanah	I	B
29	237933	Reza Nur Kholifah	I	A
30	237932	Rosyid Syach Putra	I	C
31	237953	Setyo Guntur Nugroho	U2	A
32	237945	Sri Dinda	I	C
33	237950	Susanti	I	A
34	237937	Veronika Oktavia	U2	A
35	237938	Zesika Paula Lore Yanti	I	C

SISWA SEMESTER GANJIL 2023/2024

MATA KULIAH
Dosen

: Tourism Rural Development
: VIONA AMELIA, S.Pd., M.Sc

