

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan analisa data di atas tentang *Pelestarian Makanan Tradisional Tholpit Sebagai Daya Tarik Kuliner Di Bantul Yogyakarta* maka dapat di simpulkan bahwa telah di bentuk nya organisasi dalam pelestarian makanan traditional tholpit di daerah Sanden Bantul yang di kelola oleh Ibu-Ibu PKK yang cukup baik dengan Sumber Daya Manusia telah di kelola dengan cukup baik. Di mulai dari segi kemasyarakatan yang tergolong memiliki kerjasama yang cukup baik, hingga urusan perekonomian. Pembagian hasil.

Dana yang di keluarkan untuk pembuatan tholpit tersebut merupakan dari pengelola sendiri, kemudian di jual dan hasil tersebut untuk pengelola, Pemerintah tidak ikut andil dalam hal ini, kecuali jika ada acara acara tertentu yang guna mempromosikan makanan traditional. Tholpit di jual di pasar Traditional dan juga di jual secara online. Terkadang menerima pesanan melalui Blogger Pribadi yang sudah di cantumkan no telephone n, maupun mulut ke mulut

B. SARAN

Adapun saran yang penulis sampaikan dalam Upaya tentang *Pelestarian Makanan Tradisional Tholpit Sebagai Daya Tarik Kuliner Di Bantul Yogyakarta* adalah sebagai berikut:

1. Lebih memaksimalkan dalam segi promosi karena dengan promosi apa yang belum terkenal bisa menjadi terkenal. Tholpit harus di promosikan lebih maksimal lagi karena tholpit merupakan makanan khas suatu daerah yang memiliki bentuk unik dan nama yang unik serta merupakan makanan traditional yang wajib di lestarikan
2. Pemerintah seharusnya ikut andil dalam urusan promosi melalu blogger misalnya. Jadi tidak terpacu ke satu blogger saja, sehingga Tholpit bisa dipasarkan lebih mudah.
3. Pelaku usaha harus lebih berani berinovasi dengan rasa maupun warna nampun tanpa menghilangkan segi cita rasa agar tholpit dapat di sajikan dan dijual lebih menarik lagi.
4. Pelaku Usaha seharusnya mengajukan pendanaan kepada pemerintah atau melalui koprasi daerah agar makanan traditional tholpit semakin berkembang lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin . 2014 .*Metode Penelitian*. Yogyakarta :Penerbit Pustaka Pelajar.
- H. Khodayat. 1996 . *SEJARAH PARIWISATA* . Jakarta : Penerbit PT GRASINDO, Anggota IKAPI
- Hartini . Sri 2009. *Wisata Kuliner Nusantara*. Yogyakarta :Penerbit Pustaka TUGU PUBLISHER
- Pitana, I Gde & Diarta, Surya, I Ketut SP.,MA. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Offset.
- Sugiyono . 2014 *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA,CV
- Suwantoro, Gamal . 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Umbara, Citra . 2010 . *KEPARIWISATAAN*. Bandung. Penerbit: Umbara Citra
- Data Observasi di Pasar Mangiran, Srandakan, Bantul di mulai dari Oktober 2017