

**PENGEMBANGAN MUSEUM BALANGA
SEBAGAI DESTINASI WISATA EDUKASI
DI PALANGKA RAYA KALIMANTAN TENGAH**

ABSTRACT

**Agnistya Ayu Nor Azizah. 141172, S1-
Hospitality**

Balanga Museum is a museum owned by Central Kalimantan, located in Palangkaraya City. Balanga Museum is a place to store, take care, exhibit cultural heritage and also can provide information, cultural introduction and positive understanding to tourists about the Dayak cultural heritage. But the community has not participated much in the development of Balanga Museum. And the lack of experts in the field of tourism in managing the Museum Balanga.

This research uses qualitative method by using data collection method of observation, interview, questionnaire, documentation and literature study and using SWOT analysis method in analyzing data.

With the counseling to the community in hopes can be a trigger so that people can participate in developing Balanga Museum as a regional asset and develop the quality and creativity of managers in the field of tourism by providing specialized training on the science of tourism for all workers at Balanga Museum and recruitment of skilled workers in tourism.

Keywords: Palangka Raya, Balanga Museum, Community, Tourists

**Agnistya Ayu Nor Azizah. 141172, S1-
Hospitality**

Museum Balanga merupakan museum negeri milik Kalimantan Tengah yang terletak di Kota Palangka Raya. Museum Balanga adalah tempat untuk menyimpan, merawat, memamerkan warisan budaya dan juga dapat memberikan informasi, pengenalan budaya dan pemahaman positif kepada wisatawan mengenai warisan budaya suku Dayak. Tetapi masyarakat belum mau ikut berpartisipasi banyak dalam pengembangan Museum Balanga. Serta kurangnya tenaga ahli di bidang pariwisata dalam mengelola Museum Balanga.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, kuisioner, dokumentasi dan studi pustaka serta menggunakan metode analisis SWOT dalam menganalisis data.

Dengan melakukan penyuluhan kepada masyarakat di harapkan dapat menjadi pemicu agar masyarakat bisa ikut serta dalam mengembangkan Museum Balanga sebagai aset daerah dan meningkatkan kualitas serta kreatifitas pengelolaan dalam bidang pariwisata dengan memberikan pelatihan khusus tentang ilmu kepariwisataan untuk seluruh tenaga kerja di Museum Balanga serta perekrutan tenaga kerja ahli di bidang pariwisata.

Kata Kunci : Palangka Raya, Museum Balanga, Masyarakat, Wistawan