

ARTIKEL ILMIAH
PENGEMBANGAN AIR TERJUN KEDUNG INGAS
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN
DI KULON PROGO YOGYAKARTA

ABSTRACT

Elisabeth Natalia Lady Permata, 141189,
S1 Hospitality

Elisabeth Natalia Lady Permata, 141189,
S1 Hospitality

Kedung Ingas Waterfall is one of the tourist attraction located in Kulon Progo, precisely in the Village Sidorejo, Dusun Kwarakan Kulon Progo. and also within the area of Sidorejo Tourism Village. Kedung Ingas waterfall includes a new tourist attraction in Kulon Progo, with an easily accessible location and good road access. Another advantage possessed Kedung Ingas Waterfall this is, the atmosphere is still beautiful, cool and quiet. So that visitors can relax from tired city atmosphere.

This research method using qualitative method with descriptive technique. Methods can describe the components of tourism, the potential of a tourist attraction, how the development of tourist attraction Kedung Ingas Waterfall, and what the role of society and government in this case.

The results of this study indicate that the development strategy that has been done for the purpose of development Kedung Ingas Waterfall is (1) Conduct training for tour guides, tour players and business travel, (2) Coordination of ongoing both government and the public about the area attractions

Keywords : *Kedung Ingas Waterfall, the potensial of tourist attraction, development*

Air terjun Kedung Ingas adalah salah satu daya tarik wisata yang berada di Kulon Progo, tepatnya di Desa Sidorejo, Dusun Kwarakan, Kabupaten Kulon Progo. dan juga berada di dalam kawasan Desa Wisata Sidorejo. Air terjun Kedung Ingas termasuk daya tarik wisata baru di Kulon Progo, dengan lokasi yang mudah dijangkau dan akses jalan yang baik. Keunggulan lain yang dimiliki Air Terjun Kedung Ingas ini adalah, suasana yang masih asri, sejuk dan sepi. Sehingga pengunjung dapat bersantai dari penatnya suasana kota.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik deskriptif. Metode dapat mendeskripsikan tentang komponen pariwisata, potensi yang dimiliki sebuah daya tarik wisata, bagaimana pengembangan daya tarik wisata Air Terjun Kedung Ingas, dan apa peran serta masyarakat dan pemerintah dalam hal ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang sudah dilakukan untuk tujuan pengembangan Air Terjun Kedung Ingas adalah (1) Melakukan pelatihan-pelatihan baik pemandu wisata, pelaku wisata, dan pengelola wisata, (2) koordinasi yang terus dilakukan kepada pemerintah dan warga sekitar kawasan obyek wisata.

Kata Kunci : *Air Terjun Kedung Ingas, Potensi Daya Tarik Wisata, Pengembangan*