

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan beserta dengan wawancara oleh narasumber yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan dan beberapa saran. Beberapa saran yang penulis berikan diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan oleh pihak pengelola dan pelaku pariwisata didalamnya untuk mengambil keputusan dalam upaya pengembangan Air Terjun Kedung Ingas Sebagai Daya Tarik Wisata Unggulan di Kulon Progo, yang dapat penulis simpulkan sebagai berikut : Air Terjun Kedung Ingas merupakan daya tarik wisata baru di Desa Wisata Sidorejo yang ada di Pedukuhan Kwarakan, lokasi Kedung Ingas cukup mudah dan akses jalan yang baik pula. Dalam segi fasilitas yang disediakan disana terbilang masih kurang/ belum memadai sesuai kebutuhan wisatawan. Peran masyarakat sekitar pun saat ini masih kurang aktif dan belum tumbuh rasa sadar wisata. Akan tetapi ikut serta kegiatan kerja bakti yang diadakan Pokdarwis serta mengikuti beberapa pelatihan dari pemerintah. Untuk promosi, sudah dimasukkan dalam pembuatan video pesona Kulon Progo serta dalam *booklet*, dan sosial media. Serta Kedung Ingas pada waktu tertentu ramai pengunjung yang memiliki hobi memancing.

Berdasarkan hasil analisis SWOT disimpulkan cara mengembangkan Air Terjun Kedung Ingas di Kulon Progo adalah sebagai berikut :

1. Mempertahankan dan mengembangkan potensi yang dimiliki Kedung Ingas.
2. Mempertahankan komunikasi yang baik antar pengelola, masyarakat, dan pemerintah.

3. Menambah wahana / atraksi wisata untuk menarik minat wisatawan agar datang ke Kedung Ingas.
4. Memanfaatkan pelatihan yang diadakan Dinas Pariwisata atau Kementerian untuk nantinya mengembangkan Kedung Ingas.
5. Meningkatkan promosi di media social.
6. Penambahan sarana dan prasarana agar menarik kunjungan wisatawan.
7. Meningkatkan organisasi yang ada untuk memperkuat proses pengembangan wisata

B. Saran

Dari hasil penelitian, penulis ingin memberikan beberapa saran yang mungkin akan bermanfaat untuk pengembangan Air Terjun Kedung Ingas, antara lain :

1. Memaksimalkan pengalokasian dari pemerintah setempat untuk menambah fasilitas agar lebih menarik wisatawan.
2. Memperbaiki akses jalan di beberapa bagian yang rusak.
3. Selalu mendorong masyarakat agar lebih sadar akan potensi yang dimiliki Kedung Ingas dan bisa memanfaatkannya dalam bentuk usaha pariwisata.
4. Menambah petunjuk jalan di beberapa titik strategis.
5. Menambah atraksi wisata di Kedung Ingas.
6. Mengadakan beberapa *event* yang bertempat di Kedung Ingas agar lebih dikenal masyarakat luas / sebagai sarana promosi.
7. Masyarakat selalu dilibatkan dalam pengembangan Kedung Ingas, agar semua pilar pariwisata bisa berjalan dengan baik.