



# STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta  
**SURAT KEPUTUSAN**



**KETUA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**  
**NOMOR : 420.41/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023**

**TENTANG :**  
**PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH**  
**TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL**

**KETUA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**

**Menimbang :**

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo pada Tahun Akademik 2023/2024 Ganjil, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.

**Mengingat :**

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarrukmo Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen , Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :**
- Pertama :** Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Kedua :** Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024.
- Keempat :** Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 01 Agustus 2023

Ketua



Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

LAMPIRAN  
SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA  
NOMOR : 420.41/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023  
TANGGAL : 01 AGUSTUS 2023  
TENTANG  
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : HANI ERNAWATI, SE., MBA  
NIDN : 0504117102

No	Mata Kuliah	Prodi	Semester	SKS	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Tourism Statistics	D3 Perhotelan	3	2	3D	40
2	Marketing Management	S1 Pariwisata	3	2	3K	37
3	Tourism Business Marketing Analysis	S1 Pariwisata	7	3	7D	33
4	Tourism Statistics	S1 Pariwisata	3	2	3I	37
5	Tourism Statistics	S1 Pariwisata	3	2	3J	38

Ketua



Dr. Sukendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)  
Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

## List Kegiatan Pengajar

Kelas : K

Prodi : S1 Pariwisata

No	TANGGAL PERTEMUAN	POKOK BAHASAN
1	8/9/2023	<b>Bab</b> : Pendahuluan, pengenalan pasar dan pemasaran <b>Uraian</b> : 1. Definisi Umum : 2. Dalam arti pemasaran :
2	8/16/2023	<b>Bab</b> : Sifat dan Karakteristik pasar <b>Uraian</b> : Menjelaskan tentang sifat-sifat pasar yaitu :  1. Pasar Heterogen 2. Pasar Homogen
3	8/23/2023	<b>Bab</b> : Identifikasi pasar <b>Uraian</b> :  1. Menentukan pasar apa yang sedang atau akan dilayani. 2. Menentukan dimana lokasi orang/organisasi yang membutuhkan produk yang dipasarkan. 3. Seberapa luas jumlah potensi pasar serta estimasi pasar yg dapat dilayani. 4. Menentukan sifat-sifat dan karakteristik pasar tsb
4	8/30/2023	<b>Bab</b> : Segmentasi Pasar <b>Uraian</b> :
		<b>Bab</b> : Hospitality service <b>Uraian</b> : Menjelaskan dan diskusi mengenai :  1. Karakteristik Pelayanan Perhotelan

5	9/6/2023	<p>2. Sistem Pemasaran Layanan Perhotelan</p> <p>3. Kualitas Pelayanan</p>
6	9/13/2023	<p><b>Bab</b> : Perilaku Konsumen</p> <p><b>Uraian:</b></p> <p>Menjelaskan dan diskusi tentang :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara perusahaan memahami konsumen ?</li> <li>2. Karakteristik konsumen</li> <li>3. Proses/tahap yang dilalui Konsumen</li> <li>4. Penggolongan Konsumen</li> <li>5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen</li> </ol> <p>6. Beberapa teori perilaku konsumen :</p>
7	9/20/2023	<p><b>Bab</b> : Lingkungan Makro dan Mikro dalam Pemasaran Perhotelan</p> <p><b>Uraian:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lingkungan Makro <ul style="list-style-type: none"> <li>Ekonomi</li> <li>Masyarakat dan Kebudayaan</li> <li>STUDI KASUS 3.1: ""Masakan Naturelle"" untuk Sadar Kesehatan</li> <li>Politik</li> <li>Teknologi</li> <li>Ekologi</li> </ul> </li> <li>2. Lingkungan Mikro <ul style="list-style-type: none"> <li>Pesaing</li> <li>Pelanggan</li> </ul> </li> </ol>
		<p><b>Bab</b> : Siklus hidup produk</p> <p><b>Uraian:</b></p> <p>Menjelaskan siklus hidup produk mulai dari</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkenalan</li> <li>2. Pertumbuhan</li> <li>3. Dewasa</li> <li>4. Penurunan</li> </ol>

8	9/27/2023	Beserta strategi-strategi di masing-masing fase siklus hidup.
9	10/4/2023	<p><b>Bab</b> : Strategi Pemasaran</p> <p><b>Uraian:</b></p> <p>Pemasaran Strategis  Pemasaran Strategis Versus Fungsional  Hirarki Perusahaan  Perencanaan Strategis Perusahaan  Misi Perusahaan 128</p> <p>Analisis Portofolio dan Identifikasi SBU 129  Analisis SWOT 132  Misi dan Strategi SBU 133  STUDI KASUS 1: Strategi Fokus Biaya Rendah: Southwest Airlines  STUDI KASUS.2: Ekspansi Internasional di bidang Jasa Makanan</p> <p>Penentuan posisi  Strategi dan Rencana Fungsional  Strategi di Perusahaan Kecil</p>
10	10/11/2023	<p><b>Bab</b> : Marketing Communication</p> <p><b>Uraian:</b></p> <p>Komunikasi mix  Tujuan Komunikasi Pemasaran  Siklus Hidup Produk  Keputusan membuat proses  Merangsang Permintaan  Hirarki Tujuan  Maksud dan Sasaran Periklanan  Gambar Versus Iklan Promosi  Tujuan yang Terukur  Perencanaan Periklanan  Target  Pesan: Proposisi Penjualan Unik  Karakteristik dan Alternatif Media Periklanan</p>
		<p><b>Bab</b> : Swot kuantitatif &amp; analisis Importance Performance</p> <p><b>Uraian:</b></p>

SWOT adalah singkatan dari kekuatan dan kelemahan internal suatu perusahaan serta peluang dan ancaman lingkungan yang dihadapi perusahaan. Analisis SWOT merupakan teknik yang mudah digunakan bagi para manajer untuk mendapatkan gambaran singkat mengenai posisi strategis suatu bisnis. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa strategi yang efektif berasal dari kesesuaian antara kemampuan internal suatu bisnis (kekuatan dan kelemahan) dan lingkungan eksternalnya (peluang dan ancaman). Kesesuaian yang baik akan memaksimalkan kekuatan dan peluang bisnis serta meminimalkan kelemahan dan ancamannya (Pearce dan Robinson 1997).

Kekuatan dapat berupa sumber daya, keterampilan, atau keunggulan lain dibandingkan pesaing. Ini memberi perusahaan keunggulan kompetitif di pasar. Setelah kekuatan diidentifikasi, kekuatan tersebut dapat dicocokkan dengan peluang yang ada atau peluang potensial. Ketika peluang datang, perusahaan harus siap memanfaatkannya. Mengetahui kekuatannya dapat membantu bisnis mengidentifikasi dan menangkap peluang. Kelemahan adalah keterbatasan atau kekurangan sumber daya, keterampilan, atau kemampuan yang secara serius menghambat kinerja efektif perusahaan. Kelemahan mungkin terletak pada fasilitas, karpas, ruangan, atau furnitur; citra merek; keterampilan pemasaran; atau sumber daya keuangan.

11	10/18/2023	<p>Peluang adalah situasi yang menguntungkan dalam lingkungan. Tren lingkungan merupakan salah satu sumber peluang. Misalnya, penekanan yang lebih besar pada pola makan yang sehat, peningkatan jumlah wisatawan wanita, dan kemajuan teknologi semuanya mewakili peluang potensial untuk operasional perhotelan. Ancaman adalah situasi yang tidak menguntungkan dalam lingkungan. Ancaman menimbulkan hambatan yang signifikan bagi perusahaan dalam mempertahankan posisinya saat ini atau mencapai posisi yang diinginkan. Misalnya, kenaikan upah minimum dan kurangnya pekerja terampil dapat menjadi ancaman terhadap pertumbuhan bisnis yang diinginkan</p>
12	10/25/2023	<p><b>Bab :</b> UTS <b>Uraian:</b></p>
13	11/1/2023	<p><b>Bab :</b> Presentasi mahasiswa <b>Uraian:</b> Hospitality Marketing</p>
14	11/8/2023	<p><b>Bab :</b> presentasi kelompok <b>Uraian:</b> Hotel's marketing mix responses</p>
15	11/15/2023	<p><b>Bab :</b> presentasi mahasiswa <b>Uraian:</b>  Price personalization customer typhology</p>

# Plan SEMESTER GANJIL 2023/2024

MATA KULIAH : Marketing Management

Dosen : HANI ERNAWATI, SE., MBA

SUB POKOK BAHASAN	TT & NAMA TERANG	CATATAN	PARAF PETUGAS
1. Definisi Umum : Pertemuan antara penjual dan pembeli di suatu tempat. 2. Dalam arti pemasaran : Orang atau organisasi yang mempunyai kebutuhan akan produk yang dipasarkan dan mempunyai daya beli yang cukup			





Vertical line 1

Vertical line 2

Vertical line 3

Vertical line 4

Vertical line 5

Mahasiswa di bagi menjadi 4 keompok, masing-masing kelompok mempresentasikan tema yang berbeda sesuai topik yang ditentukan			
Mahasiswa di bagi menjadi 4 keompok, masing-masing kelompok mempresentasikan tema yang berbeda sesuai topik yang ditentukan			
Mahasiswa di bagi menjadi 4 keompok, masing-masing kelompok mempresentasikan tema yang berbeda sesuai topik yang ditentukan			



Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)  
 Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

## PRESENSI MA

### KLAS : K

(1+2)

No	NIM	NAMA	Klas	9/8/2023	16-08-2023	23-08-2023
				1	2	3
1	227598	Ahmad Rivaldi	K	√	√	√
2	227577	Almahera Carera	K	√	√	√
3	227599	Amsal Wau	K	√	√	√
4	227618	Ati Melisyah	K	X	√	√
5	227579	Aulia Fadilasari	K	√	√	√
6	227600	B. Antoneos	K	√	√	√
7	227580	Carolina Yesica Anggiarakasih	K	√	√	√
8	227581	Citra Cinta Insani	K	√	√	√
9	227601	Daffa Fahmi Firmansyah	K	√	X	√
10	227582	Devi Marianti	K	√	√	√
11	227583	Dora Safitri	K	√	√	√
12	227602	Eka Abdianto	K	√	√	√
13	227584	Estiningtyas Galih Salsabila	K	√	√	√
14	227603	Farhan Aldi Pratama	K	√	X	√
15	227585	Febrilia Purwidianti	K	√	√	√
16	227604	Ghizka Shyerene Donovan	K	√	√	√
17	227605	Haza Hazmi Auliyak Besari	K	√	√	√
18	227586	Hermina Rambu Kahi Leba	K	√	√	√
19	227606	Jhonatan Kristoper Sinaga	K	√	√	√
20	227587	Jihan Clara Reidesty	K	√	√	√
21	227588	Kurnia Dewi Lestari	K	√	√	√
22	227607	M Farel Al Akbar	K	√	√	√
23	227589	Maria Angeluiq Vavalieri Dewi Djulla	K	√	√	√
24	227608	Miftakhul Purnama Aji	K	√	√	√
25	227121	Muhamat Sumarsono	K	√	√	√
26	184643	Muhammad Iksan Rizkiyanto	S	√	√	√
27	227590	Nana Nur Isma	K	√	√	√
28	227610	Nanda Aditama	K	√	√	√
29	227591	Noviana Elisa Putri	K	√	√	√
30	227592	Prisila Hersy Febiyanti	K	√	√	√
31	227611	Rafaizal Jordy Prastyo	K	√	√	√
32	227612	Riki Ramadianto	K	√	√	√

33	227593	Rizki Azizatul Nabila	K	√	√	√
34	227594	Shane Gloria Putri Aidian	K	√	√	√
35	227596	Veronika Yunita Venoli	K	√	√	√
36	227615	Yonathan Sanang Kristianto	K	√	√	√
37	227597	Yovita Enjeita Hayati	K	√	√	√

**KETERANGAN :**

( \* ) : Diisi dengan tanggal pertemuan

( S ) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan)





√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√
√	√	√	√	√	√	√	√

(√) : HADIR (X)  
(I) : IJIN (bila ada surat pemberitahuan)

MATA KULIAH

: Marketing Management

Dosen

: HANI ERNAWATI, SE., MBA

				KETERANGAN				
25-10-2023	1/11/2023	8/11/2023	15-11-2023	S	I	X	Σ	%
12	13	14	15					
√	√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	X	X			6	9	60 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	X	X			4	11	73.33 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	X			1	14	93.33 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	X	X			7	8	53.33 %
√	√	√	X			1	14	93.33 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	X	X			3	12	80 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√	X			2	13	86.67 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√			3	12	80 %
√	√	√	X			2	13	86.67 %
√	√	√	√				15	100 %

√	√	√	√			15	100 %
√	√	√	√			15	100 %
√	√	√	√			15	100 %
√	√	√	√			15	100 %
√	√	√	X		1	14	93.33 %

: Tanpa ada keterangan

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)

Jl. Ahmad Yani, Ring Road Timur 52B, Modalan, Banguntapan, Bantul, DIY (55198)

## NILAI MA

### KELAS : K

### S1 Pariwisata

No	NIM	NAMA	Klas	NILAI
1	227598	Ahmad Rivaldi	K	B
2	227577	Almahera Carera	K	A
3	227599	Amsal Wau	K	A
4	227618	Ati Melisyah	K	K
5	227579	Aulia Fadilasari	K	A
6	227600	B. Antoneos	K	B
7	227580	Carolina Yesica Anggiarakasih	K	A
8	227581	Citra Cinta Insani	K	B
9	227601	Daffa Fahmi Firmansyah	K	K
10	227582	Devi Marianti	K	B
11	227583	Dora Safitri	K	C
12	227602	Eka Abdianto	K	A
13	227584	Estiningtyas Galih Salsabila	K	C
14	227603	Farhan Aldi Pratama	K	K
15	227585	Febrilia Purwidianti	K	C
16	227604	Ghizka Shyerene Donovan	K	B
17	227605	Haza Hazmi Auliyak Besari	K	K
18	227586	Hermina Rambu Kahi Leba	K	A
19	227606	Jhonatan Kristoper Sinaga	K	A
20	227587	Jihan Clara Reidesty	K	C
21	227588	Kurnia Dewi Lestari	K	A
22	227607	M Farel Al Akbar	K	B
23	227589	Maria Angeluiq Vavalieri Dewi Djulla	K	C
24	227608	Miftakhul Purnama Aji	K	B
25	227121	Muhamat Sumarsono	K	A
26	184643	Muhammad Iksan Rizkiyanto	S	C
27	227590	Nana Nur Isma	K	B
28	227610	Nanda Aditama	K	B
29	227591	Noviana Elisa Putri	K	B
30	227592	Prisila Hersy Febiyanti	K	B
31	227611	Rafaizal Jordy Prastyo	K	B
32	227612	Riki Ramadianto	K	B
33	227593	Rizki Azizatun Nabila	K	C
34	227594	Shane Gloria Putri Aidian	K	B
35	227596	Veronika Yunita Venoli	K	D

36	227615	Yonathan Sanang Kristianto	K	A
37	227597	Yovita Enjeita Hayati	K	C

# HASISWA SEMESTER GANJIL 2023/2024

MATA KULIAH  
Dosen

: Marketing Management  
: HANI ERNAWATI, SE., MBA



