



STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta

SURAT KEPUTUSAN



KETUA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

NOMOR : 420.12/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023

TENTANG :

**PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL**

KETUA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo pada Tahun Akademik 2023/2024 Ganjil, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarukmo Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen , Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- Pertama :** Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
- Kedua :** Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024.
- Keempat :** Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 01 Agustus 2023

Ketua




Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

LAMPIRAN
SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA
NOMOR : 420.12/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/VIII/2023
TANGGAL : 01 AGUSTUS 2023
TENTANG
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GANJIL
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : ANEKE RAHMAWATI, S.Pd, M.Sc
NIDN : 0503069201

No	Mata Kuliah	Prodi	Semester	SKS	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Marine Tourism	S1 Pariwisata	3	2	3F	39
2	Tourism Destination	S1 Pariwisata	6	2	6TRA	45
3	Tourism Destination	S1 Pariwisata	7	2	7TRB	21
4	Tourism Destination	S1 Pariwisata	7	2	7TRC	24

Ketua

Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
 Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

List Kegiatan Pengajaran SEMESTER GANJIL 2023/2024

Kelas : TRA
 Prodi : S1 Pariwisata

MATA : Tourism
 Dosen : ANEKE

No	TANGGAL PERTEMUAN	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	TT & NAMA TERANG	CATATAN	PARAF PETUGAS
1	08/08/2023	Bab : Destinasi Pariwisata Uraian : Penjelasan mengenai jenis-jenis pariwisata	Penjelasan mengenai materi ajar selama 14 kali pertemuan. Apasaja yang diajarkan dan menerangkan RPS dari pertemuan pertama hingga akhir. Menjelaskan tujuan dan maksud dari perkuliahan destiansi pariwisata. Pada pertemuan pertama ini, menerangkan tentang apa itu leisure, rekreasi, dan pariwisata. kemudian, menjelaskan tentang sejarah perjalanan Manusia, sejarah travel agent, Pariwisata sebagai ilmu. Lalu ke topik bahasan pokok, yaitu menjelaskan apa itu pariwisata, kepariwisataan, destinasi pariwisata, tujuan perjalanan, jenis-jenis pariwsata, dan jenis-jenis wisatawan			
2	15/08/2023	Bab : jenis-jenis daya tarik wisata Uraian :	Menjelaskan apa itu usaha daya tarik wisata, kepariwisataan, daya tarik wisata dan jenis-jenis daya arik wisata. Daya tarik wisata dibagi menjadi tiga, yaitu: daya tarik wisata alam, budaya dan alam. Mejelaskan, memberikan contoh serta studi kasus mengenai masing[1]masing jenis daya tarik wisata. Lalu menjelaskan kategori[1]kategori wisata, seperti : wisata petualangan, wisata bahari, wisata agro,			

		Jenis dan contoh daya tarik wisata alam jenis dan contoh daya tarik wisata budaya jenis dan contoh daya tarik wisata buatan jenis dan contoh daya tarik wisata minat khusus	wisata kreatif, dll. dan yang terakhir menjelaskan syarat menjadi daerah DTW (What to do, What to see, What to buy, What to Stay, What to arrived)			
3	22/08/2023	Bab : perencanaan pariwisata Uraian: pengembangan pariwisata perencanaan pariwisata	menjelaskan mengenai pengembangan pariwisata menjelaskan mengenai perencanaan pariwisata Menjelaskan keuntungan, maksud, dan pertimbangan perencanaan pariwisata Menjelaskan mengenai mengapa harus ada perencanaan pariwisata Menjelaskan mengenai basis & komponen perencanaan pariwisata			
4	29/08/2023	Bab : perencanaan pariwisata Uraian: Perencanaan pariwisata Supply dan demand pariwisata analisis pengembangan pariwisata Sustainable tourism development	menjelaskan mengenai perencanaan pariwisata yang meliputi supply atau penawaran dan demand atau permintaan. kemudian menjelaskan syarat daya tarik wisata seperti : what to do, see, buy, arrived dan stay. menjelaskan analisis pariwisata dengan menggunakan SWOT. Dan memberikan contoh serta diskusi bersama			
5	05/09/2023	Bab : Basis Pengembangan Pariwisata	Menjelaskan mengenai basis pengembangan pariwisata, yang mana suatu pariwisata membutuhkan suatu perencanaan, perencanaan tersebut harus memiliki suatu basis pengembangan, seperti : Sustainable Tourism Development; Eco Tourism; Pro-Poor Tourism; Community Based Tourism; kemudian setelah mengetahui pengembangan tersebut menggunakan basis ana maka perlu dianalisis			

		<p>Uraian: Sustainable tourism development; ecotourism, propoor tourism dan community based tourism.</p>	<p>menggunakan metode analisis (disini saya mencontohkan menggunakan SWOT) dengan melihat sisi supply-demandnya</p>			
6	12/09/2023	<p>Bab : Perencanaan tata ruang pariwisata</p> <p>Uraian: Perencanaan tata ruang Ketentuan Perencanaan tata ruang Kriteria Perencanaan tata ruang Pemberian Tugas</p>	<p>Tata ruang adalah wujud struktur ruang dan pola ruang yang disusun secara nasional, regional, dan lokal. Tata ruang erat kaitannya dengan perencanaan, untuk melihat struktur ruang pada kota. Jenisnya pun beragam, ada perencanaan tata ruang wilayah nasional, provinsi dan kabupaten/kota. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2008 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Nasional. Merupakan arahan kebijakan dan strategi pemanfaatan ruang wilayah negara yang dijadikan acuan untuk perencanaan jangka panjang. Pola ruang wilayah nasional meliputi : Kawasan lindung, kawasan budi daya dan kawasan strategis nasional. Manfaat dalam perencanaan ini adalah untuk mewujudkan keterpaduan pembangunan dalam wilayah kabupaten/kota hingga provinsi. Permasalahan yang terjadi adalah : jumlah penduduk yang sangat besar, kemiskinan, kesenjangan, bencana alam, krisis pangan dan perubahan iklim</p>			

7	19/09/2023	<p>Bab : Pembangunan Pariwisata</p> <p>Uraian:</p> <p>Pengertian Pembangunan Pariwisata, Contoh-contoh pembangunan pariwisata, Interaksi Pariwisata Komponen Pembentuk Pariwisata TLAC by Richard Butler</p>	<p>Pembangunan Pariwisata adalah Suatu proses perubahan untuk menciptakan nilai tambah dalam segala aspek bidang pariwisata, mulai dari Sarana Prasarana, Objek Daya Tarik Wisata (ODTW), dan aspek-aspek lainnya. Contoh : Nepal van Java, Pasar Gede Solo, teras Malioboro, Museum Gula D''Tjolomadu, dll Dalam suatu pembangunan pariwisata terdapat interaksi pariwisata antara visitor atau wisatawan dengan masyarakat lokal dan dengan destinasi, interaksi ini saling berhubungan satu dengan lainnya dan saling terikat. Pembangunan pariwisata, harus melihat dari sisi Deman dan Supply nya. Demand adalah market (permintaan pasar) dan Supply adalah product (apa yang ditawarkan), komponen pembentuk pariwisata, yaitu : Pasar, pemasaran, perjalanan dan destinasi (Mill & Marison, 1992). sedangkan menurut Inskeep (1991) : Atraksi dan aktivitas wisatawan, akomodasi, fasilitas pariwisata, fasilitas pendukung, aksesibilitas, infrastruktur dan kelembagaan. Teori Tourist Area Life Cycle By Richard Buttler (1978) menerangkan mengenai pengembangan pembangunan pariwisata, dimulai dari exploration, involment, development, consolidation, stagnation => Rejuvenation atau decline.</p>			
8	26/09/2023	<p>Bab : Ujian Tengah Semester</p> <p>Uraian:</p>	<p>Ujian Tengah Semester diberikan secara online melalui Google Class Room. Ujian berupa pertanyaan esai 5 butir, meliputi materi yang</p>			

10	10/10/2023	<p>Bab : Pembangunan pariwisata</p> <p>Uraian: Pembangunan Pariwisata merupakan Suatu proses perubahan untuk menciptakan nilai tambah dalam segala aspek bidang pariwisata, mulai dari Sarana Prasarana, Objek Daya Tarik Wisata (ODTW), dan aspek-aspek lainnya.</p>	<p>Pariwisata merupakan, Suatu proses perubahan untuk menciptakan nilai tambah dalam segala aspek bidang pariwisata, mulai dari Sarana Prasarana, Objek Daya Tarik Wisata (ODTW), dan aspek-aspek lainnya. Contoh pembangunan pariwisata : Nepal Van Java, Pasar Gede Solo, Malioboro, dll.</p> <p>Dalam suatu pembangunan pariwisata Komponen pembentuk pariwisata ada 4 yaitu : pasar, pemasaran, perjalanan dan destinasi. Dalam suatu pembangunan pariwisata terdapat Tourism area life cycle by Richard Butler. dalam teori tersebut, pariwisata dimulai dari exploration, lalu involvement, development, consolidation, dan terakhir stagnation.</p>			
11	19/10/2023	<p>Bab : Dampak Pembangunan Pariwisata</p> <p>Uraian:</p>	<p>Daya dukung adalah Jumlah maksimum orang yang boleh mengunjungi suatu daerah tujuan wisata dalam waktu yang bersamaan, tanpa menimbulkan kerusakan lingkungan fisik, ekonomi, sosial budaya dan penurunan kualitas kepuasan pengunjung yang tidak dapat diterima (UNWTO). Jenis daya dukung dibagi menjadi 3, yaitu : daya dukung lingkungan, sosial budaya dan ekonomi.</p> <p>sumber dampak daya dukung lingkungan : pembangunan infrastruktur, fasilitas dan akomodasi; pelayanan jasa kegiatan rekreasi, sikap perilaku dan tindakan wisatawan.</p>			

		<p>Pengembangan suatu destinasi pariwisata secara otomatis melibatkan adanya suatu pembangunan pariwisata. Pembangunan ini memberikan dampak kepada destinasi tersebut. sehingga perlu adanya suatu strategi yang diterapkan, salah satunya yaitu adanya daya dukung pariwisata</p>	<p>Sumber dampak daya dukung sosial budaya : adanya wisatawan dengan culture budaya yang berbeda, adanya intoleransi dalam bermasyarakat, hilangnya nilai budaya dalam masyarakat</p> <p>Sumber dampak daya dukung ekonomi : mass tourism, length of stay, high season, kerapuhan ekosistem, kondisi sosial budaya lokal, ekonomi dan politik, kebijakan pariwisata.</p> <p>Dampak negatif yang ditimbulkan: Inflasi, kebocoran pajak, kebocoran pendapatan negara.</p>			
12	24/10/2023	<p>Bab : Dasar Pijakan Pembangunan kepariwisataan</p> <p>Uraian:</p> <p>berdasarkan Amanat UU.10/2009 Tentang kepariwisataan, pasal 7: Pembangunan kepariwisataan, meliputi : Industri pariwisata, Destinasi Pariwisata, Pemasaran. dan kelembagaan pariwisata.</p>	<p>Dasar pijak kepariwisataan juga diatur pada pasal 9 ayat 5 UU No 10/2009; UU no 10/2009, pasal 7 huruf B; dan bab VIII, UU No 10/2009 Kewenangan Pemerintah dan pemerintah daerah. Tingkat perencanaan kepariwisataan dibagi menjadi rencana induk pembangunan dalam materi ini juga membahas tentang tujuan dari Ripparnas, dimensi perencanaan dan keterkaitan dengan ripparnas, struktur lingkup keluaran ripparnas, materi-materi ripparnas, sistematika RPP Ripparnas, serta Visi Misi Ripparnas</p>			

13	31/10/2023	<p>Bab : Pengembangan pariwisata Indonesia</p> <p>Uraian: Pariwisata merupakan sektor ekonomi yang penting dalam region Indonesia. Pengembangan pariwisata dapat menjadi industri yang menyerap banyak tenaga kerja, memberikan lapangan pekerjaan kepada masyarakat lokal, menciptakan usaha baru yang dikelola oleh swasta, serta berperan dalam mendorong kemajuan regional</p>	<p>Di Indonesia, pariwisata pernah mencapai kejayaan pada awal dekade 90an dengan perolehan devisa mencapai 3,3 miliar dolar amerika, menempati peringkat ketiga penerimaan devisa negara di luar minyak dan gas, sesudah tekstil dan kayu. Pariwisata untuk banyak negara khususnya di Afrika, Amerika Latin, dan Asia, termasuk Indonesia merupakan sesuatu yang penting untuk pertumbuhan ekonomi yang cepat. Bahkan di negara maju industri pariwisata memegang peranan penting dalam perdagangan luar negeri karena jumlah devisa yang dihasilkan melebihi volume dari berbagai barang ekspor negara tersebut. Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan : pendapatan, harga, kualitas, hubungan politik antar negara, hubungan ekonomi antar negara, hubungan sosio budaya antar negara, perubahan musim, faktor hari libur, kebijaksanaan dan peraturan pemerintah, adanya pembatasan memasuki negara, teknologi pengangkutan, serta stabilitas politik dan keamanan di negara yang menjadi tujuan wisata. Jenis wisata di Indonesia sangat bervariasi antara lain terdapat wisata budaya, wisata bahari, wisata cagar alam, wisata konvensi, agrowisata, wisata buru, wisata ziarah, wisata belanja, dan wisata alam</p>			
14	07/11/2023	<p>Bab : Alasan Pengembangan Pariwisata Indonesia</p> <p>Uraian:</p>	<p>Di Indonesia, pariwisata pernah mencapai kejayaan pada awal dekade 90an dengan perolehan devisa mencapai 3,3 miliar dolar amerika, menempati peringkat ketiga penerimaan devisa negara di luar minyak dan</p>			

		<p>Pariwisata merupakan sektor ekonomi yang penting dalam region Indonesia. Pengembangan pariwisata dapat menjadi industri yang menyerap banyak tenaga kerja, memberikan lapangan pekerjaan kepada masyarakat lokal, menciptakan usaha baru yang dikelola oleh swasta, serta berperan dalam mendorong kemajuan regional.. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mencatat, pendapatan devisa dari sektor pariwisata Indonesia mencapai US\$4,26 miliar pada 2022. Nilai tersebut telah melonjak hingga 769,39% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang hanya sebesar US\$0,49 miliar. Nilai tersebut juga telah tiga kali lipat lebih tinggi dari target tahun ini. Pada 2022, Kemenparekraf menyoar pendapatan devisa sektor pariwisata sebesar US\$1,7 miliar. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mencatat, pendapatan devisa dari sektor pariwisata Indonesia mencapai US\$4,26 miliar pada 2022. Nilai tersebut telah melonjak hingga 769,39% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang hanya sebesar US\$0,49 miliar. Nilai tersebut juga telah tiga kali lipat lebih tinggi dari target tahun ini. Pada 2022, Kemenparekraf menyoar pendapatan devisa sektor pariwisata sebesar US\$1,7 miliar.</p>	<p>gas, sesudah tekstil dan kayu. Pariwisata untuk banyak negara khususnya di Afrika, Amerika Latin, dan Asia, termasuk Indonesia merupakan sesuatu yang penting untuk pertumbuhan ekonomi yang cepat. Bahkan di negara maju industri pariwisata memegang peranan penting dalam perdagangan luar negeri karena jumlah devisa yang dihasilkan melebihi volume dari berbagai barang ekspor negara tersebut. Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan : pendapatan, harga, kualitas, hubungan politik antar negara, hubungan ekonomi antar negara, hubungan sosio budaya antar negara, perubahan musim, faktor hari libur, kebijaksanaan dan peraturan pemerintah, adanya pembatasan memasuki negara, teknologi pengangkutan, serta stabilitas politik dan keamanan di negara yang menjadi tujuan wisata. Jenis wisata di Indonesia sangat bervariasi antara lain terdapat wisata budaya, wisata bahari, wisata cagar alam, wisata konvensi, agrowisata, wisata buru, wisata ziarah, wisata belanja, dan wisata alam</p>			
15	14/11/2023	<p>Bab : Siapakah Wisatawan Indonesia dan Bagaimana Dampak Pembangunan Pariwisata</p>	<p>Wisatawan saat ini dibagi menjadi empat generasi, yaitu :</p>			

	<p>Uraian:</p> <p>Wisatawan Indonesia saat ini dibagi menjadi 4 generasi. Kebiasaan mereka dalam melakukan perjalanan wisatawan pun berbeda. Namun, saat ini, wisatawan didominasi oleh milenials dan generasi Z. Dalam pengembangan pariwisata pasti terjadi suatu pembangunan dan pengembangan pariwisata. Pengembangan dan pembangunan tersebut memberikan dampak positif maupun negatif. Dampak dari pariwisata dibagi menjadi tiga kategori yaitu dampak lingkungan, sosial budaya dan ekonomi.</p>	<p>Baby Boomers (1946-1964) ; Gen X (1965-1979) ; Millenials (1980-1995); Gen Z (1996-2010)</p> <p>Dampak pembangunan pariwisata : Dampak Lingkungan; Sosial Budaya dan Ekonomi.</p>		
--	---	--	--	--

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM)
Jl.Ringroad Timur No. 52. Banguntapan, Bantul.

PRESENSI MAHASISWA SEMES'

KLAS : TRB

S1 Pariwisata

(1+2)

No	NIM	NAMA	Klas	08/08/2023	15/08/2023	22/08/2023	29/08/2023	05/09/2023	12/09/2023	19/09/2023
				1	2	3	4	5	6	7
				1	2307691	Achmad Saifudin Zuhri	TRB	√	√	√
2	2307692	Ajeng Retno Saputri	TRB	√	√	√	√	√	√	√
3	2307693	Andini Agustin	TRB	√	√	√	X	√	√	√
4	2307694	Andis Aprilia Safitri	TRB	√	√	√	√	√	X	X
5	2307695	Bima Ilham Pratama	TRB	√	√	√	√	√	√	√
6	2307696	Cintia Bellinda	TRB	√	√	X	√	√	√	X
7	2307697	Cornelia Baunselle	TRB	√	√	√	√	√	X	X
8	2307698	Dini Oktaviani	TRB	√	√	√	√	√	√	√
9	2307699	Era Millenne Christy	TRB	√	√	√	X	√	√	√
10	2307700	Faizal Fahmi	TRB	√	√	X	√	√	√	√
11	2307701	Firda Rahmadina Fajrin	TRB	√	√	√	√	√	√	√
12	2307702	Gustina Afriani	TRB	√	√	√	√	√	√	√
13	2307703	Inosensius Bebok	TRB	√	√	√	√	√	X	√
14	2307704	Mareta Evaliana	TRB	X	√	√	√	√	√	X
15	2307705	Mikhael Surya Wijaya H	TRB	√	√	√	√	√	√	√
16	2307707	Mutia Angelina Malau	TRB	√	√	√	√	X	√	√
17	2307708	Rahmad Syaiful	TRB	√	√	√	√	X	√	√
18	2307709	Selda Jemilas	TRB	√	√	√	X	√	√	X

19	2307710	Taufiq Maulana Ahmad	TRB	√	√	X	√	√	√	√
20	2307711	Tiara Istasyadea	TRB	X	√	√	√	√	√	√
21	2307712	Wanda Adelya Putri	TRB	√	√	√	√	√	X	√

KETERANGAN :

(*) : Diisi dengan tanggal pertemuan

(S) : SAKIT (bila ada surat pemberitahuan)

(√) : HADIR

(I) : IJIN (bila ada surat pemberitahuan)

TER GANJIL 2023/2024

MATA KULIAH
Dosen

: Tourism Destination
: ANEKE RAHMAWATI, S.Pd, M.Sc

TANGGAL PERTEMUAN								KETERANGAN				
26/09/2023	03/10/2023	10/10/2023	17/10/2023	24/10/2023	31/10/2023	07/11/2023	14/11/2023	S	I	X	Σ	%
8	9	10	11	12	13	14	15				15	100 %
√	√	√	√	√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√	√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√	√	√	√	√			1	14	93.33 %
X	X	√	√	√	√	√	√			4	11	73.33 %
√	√	√	√	√	√	√	√				15	100 %
X	X	√	√	√	√	√	√			4	11	73.33 %
X	X	√	√	√	√	√	√			4	11	73.33 %
√	√	√	√	√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√	√	√	√	√			1	14	93.33 %
X	√	√	√	X	√	√	√			3	12	80 %
√	√	√	√	√	√	X	X			2	13	86.67 %
√	√	√	√	√	√	√	√				15	100 %
√	√	√	√	√	√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√	√	√	√	√	√			2	13	86.67 %
√	√	√	√	X	X	X	√			3	12	80 %
√	√	√	√	√	√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√	√	√	√	√	√			1	14	93.33 %
X	X	√	√	√	√	√	√			4	11	73.33 %

X	√	√	√	√	√	√	√			2	13	86.67 %
√	√	√	√	√	√	√	√			1	14	93.33 %
√	√	√	√	√	√	√	√			1	14	93.33 %

(X) : Tanpa ada keterangan

DAFTAR NILAI MAHASISWA PROGRAM S1 ANGKATAN 2022/2023
STIPRAM - Yogyakarta

Mata Kuliah : Tourism Destination
Nama Dosen : Aneke Rahmawati., M.Sc

NO	NIM	NAMA	Prodi	KLS	10%	15%	30%	40%	5%	NILAI ANGKA	NIL AI HUR UF
					JML HADIR	TUG AS 1-100	UTS 1- 100	UAS 1-100	KEAK TIFAN		
1	2307691	Achmad Saifudin Zuhri	S1	TR-B	15	85	100	98	100	97,6643	A
2	2307692	Ajeng Retno Saputri	S1	TR-B	15	85	90	80	100	87,4643	A
3	2307693	Andini Agustin	S1	TR-B	14	78	74	75	60	76,9000	B
4	2307694	Andis Aprilia Safitri	S1	TR-B	11	78	83	90	0	80,4571	A
5	2307695	Bima Ilham Pratama	S1	TR-B	15	80	80	85	60	83,7143	A
6	2307696	Cintia Bellinda	S1	TR-B	11	78	78	80	0	74,9571	B
7	2307697	Cornelia Baunselle	S1	TR-B	11	80	85	80	60	80,3571	A
8	2307698	Dini Oktaviani	S1	TR-B	15	75	78	85	40	81,3643	A
9	2307699	Era Millenne Christy	S1	TR-B	14	85	90	80	100	86,7500	A
10	2307700	Faizal Fahmi	S1	TR-B	12	75	80	78	0	75,0214	B
11	2307701	Firda Rahmadina Fajrin	S1	TR-B	13	70	78	75	50	75,6857	B
12	2307702	Gustina Afriani	S1	TR-B	15	78	83	100	80	91,3143	A
13	2307703	Inosensius Bebok	S1	TR-B	14	80	78	83	40	80,6000	A
14	2307704	Mareta Evaliana	S1	TR-B	13	78	75	80	0	75,4857	B
15	2307705	Mikhael Surya Wijaya H	S1	TR-B	12	78	85	80	60	80,7714	A
16	2307707	Mutia Angelina Malau	S1	TR-B	14	85	90	75	60	82,7500	A
17	2307708	Rahmad Syaiful	S1	TR-B	14	80	78	85	90	83,9000	A
18	2307709	Sellda Jemilas	S1	TR-B	11	80	80	83	60	80,0571	A
19	2307710	Taufiq Maulana Ahmad	S1	TR-B	13	80	85	85	70	84,2857	A
20	2307711	Tiara Istasyadea	S1	TR-B	14	78	80	83	40	80,9000	A
21	2307712	Wanda Adelya Putri	S1	TR-B	14	85	95	95	80	93,2500	A