

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari Hasil pembahasan yang telah dipaparkan dalam bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan :

1. Gamelan mampu menarik wisatawan daya tarik kesenian gamelan berupa ritme, nada dan alat musiknya. Dan Filosofi dan sejarahnya gamelan merupakan kesenian yang mengandung banyak arti dan sejarahnya yang sangat luas, Instrumennya dikembangkan hingga bentuknya seperti sekarang ini pada zaman Kerajaan Majapahit yang terdiri dari : Kendhang, Bonang, bonang penerus, demung, saron, peking, kenong, slenthem, gender, gong, rebab, siter, suling dan kempul. Adapun nilai-nilai Filosofi yang terkandung dalam gamelan adalah nilai-nilai yang nilai keharmonisan hubungan manusia baik secara Horizontal maupun Vertical dengan yang maha pencipta. Di jaman modern ini tidak hanya nada alat musiknya yang menjadi daya tarik wisata akan tetapi wisatawan juga ingin mengerti akan sejarahnya dan mendalami Filosofinya.

Dengan nada, ritme, alat musik yang ada pada gamelan, dan sejarah dan filosofinya gamelan mampu menarik wisatawan untuk mengenal, mempelajari dan bahkan mempelajari lebih mendalam tentang gamelan serta memperkenalkan kesenian lain yang berkaitan dengan gamelan seperti pertunjukan wayang, karwaitan, ketoprak, tarian jatilan dan lain sebagainya. Dengan wisatawan yang suka atau senang dalam mempelajari gamelan secara tidak langsung ikut serta dalam melestarikan gamelan walau dengan cara yang beragam seperti membuat event agar wisatawan mengerti akan kesenian gamelan dan ikut serta dalam menabuh gamelan seperti di Yasan gambir sawit.

2. Memberikan suatu pelatihan tentang cara mempromosikan dan pemasaran bagi SDM yang bersangkutan dengan gamelan dari pihak pengelola yang ada di Yayasan Gambir Sawit.
3. Masyarakat sudah sangat antusias dengan pertunjukan gamelan. Masyarakat dan wisatawan antusias dengan pertunjukan gamelan dan pertunjukan yang menggunakan media alat musik gamelan sebagai pengiringnya seperti Wayang

ketoprak, tari-tarian dan lain-lain ini bisa menjadi acuan untuk promosi maupun pelestarian gamelan tersebut.

## **B. SARAN**

1. Mengadakan promosi secara gencar dan rutin melalui media sosial baik dari pengelola Yayasan maupun pemerintah agar kesenian gamelan dikenal ,masyarakat dan wisatawan baik lokal maupun mancanegara
2. Mengadakan penyelenggaraan event Gamelan ataupun kesemian yang menggunakan media musik gamelan guna menambah wisatawan untuk berkunjung karena akan memberikan manfaat baik ekonomi maupun pengalaman dari pihak pengelola dan masyarakat.
3. Bekerja sama dengan biro jasa travel atau lainnya guna menambah wisatawan yang berkunjung atau belajar kesenian gamelan.
4. Mengajak masyarakat untuk melestarikan kesenian gamelan serta bermain gamelan karena peran masyarakat sangat diperlukan untuk melestarikan gamelan.
5. Memberikan suatu pelatihan tentang cara mempromosikan dan pemasaran bagi SDM yang bersangkutan dengan gamelan dari pihak pengelola yang ada di Yayasan Gambir Sawit.