

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Dari hasil penelitian di obyek wisata Pantai Kraja, penulis dapat mengambil kesimpulan berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan. Maka kesimpulan terhadap pengelolaan pantai Kraja sebagai daya tarik wisata di Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah. Adalah sebagai berikut.

1. Pengelolaan obyek wisata pantai Kraja yang dilakukan oleh pengelola dapat dikatakan masih kurang maksimal. Dalam pengelolaan obyek wisata pantai Kraja pihak pengelola masih sangat membutuhkan peran dari pemerintah.
2. Fasilitas berupa sarana prasarana yang ada di pantai Kraja masih kurang. Dan perlu adanya penambahan sarana prasarana sebagai fasilitas penunjang kegiatan pariwisata, karena hal tersebut merupakan salah satu faktor penentu untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.
3. Masyarakat berperan aktif dalam mengelola obyek wisata pantai kraja salah satunya dengan cara aktif bekerjasama melakukan gotong royong membersihkan kawasan obyek wisata pantai Kraja.
4. Faktor faktor internal yang mendukung pengelolaan obyek wisata disuatu daerah adalah dengan terbentuknya sebuah organisasi. Untuk obyek wisata pantai kraja sendiri belum adanya organisasi yang tetap dalam mengelola obyek wisata pantai Keraya.
5. Kualitas SDM yang ada di Desa Kraja masih kurang, hal tersebut dapat kita lihat dari kualitas pelayanan yang mereka berikan kepada wisatawan yang berkunjung.

## **B. SARAN**

Sebagai salah satu obyek wisata pantai yang cukup terkenal di Kotawaringin Barat. Pantai Kraya di kelola untuk di kembangkan serta menarik minat wisatawan untuk berkunjung, yang nantinya meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memberikan keuntungan bagi pembangunan daerah. Dengan adanya potensi yang dimiliki obyek wisata Pantai Kraya. Tentunya harus di manfaatkan oleh pihak pengelola serta masyarakat daerah.

Setelah penelitian yang dilakukan penulis penulis di obyek wisata pantai Kraya, maka saran penulis dalam upaya pengelolaan obyek wisata pantai Kraya ini sebagai berikut.

1. Pihak pengelola sebaiknya melakukan kerjasama dengan pemerintah untuk mengembangkan obyek wisata pantai Kraya, khususnya dalam membangun fasilitas sebagai penunjang kegiatan pariwisata. Dengan di bangunnya fasilitas tersebut tentunya menumbuhkan minat wisatawan untuk berkunjung.
2. Pemerintah diharapkan lebih memperhatikan potensi yang ada di daerah kawasan obyek wisata di Kotawaringin Barat. Karena masih banyak sekali obyek wisata yang belum ada campur tangan dari pemerintah daerah.
3. Sebaiknya pihak-pihak terkait sering mengadakan sosialisasi khususnya dalam bidang Pariwisata mengingat Sumber daya manusia yang ada di desa Kraya masih rendah.
4. Dalam melakukan kegiatan promosi sebaiknya pihak pengelola lebih gencar lagi seperti lewat media cetak. Web dan lain sebagainya. Agar wisatawan yang berkunjung tidak hanya dari dalam daerah saja.