

## ARTIKEL ILMIAH

# STRATEGI PENGEMBANGAN CANDI JAWAR OMBO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN DI MALANG JAWA TIMUR

## ABSTRACT

Lely Anggi Damayanti, 141271, *SI Hospitality*

*Indonesia is an archipelagic country that has abundant tourism assets from Sabang to Merauke there is a wide range of tourism potential. Starting from culture, culinary to special interest tourism in Indonesia. But the number of tourist arrivals to Indonesia is still relatively low.*

*Qualitative research method is a research method based on postpositivism philosophy, used to check on natural object condition, as opposed to experiment where the researcher is as a key instrument, data collection technique is done by triangulation (Combined), data analysis is inductive / qualitative, and the results of qualitative research more emphasize the meaning of the generalization*

*The results of data analysis of the authors find the answer to the formulation of the problem there are 2 questions and efforts of the government and the community in developing the Temple Jawar Ombo as a leading tourist attraction and tourism potential in Malang*

**Keyword : Cultural Tourism, Temple, leading attraction.**

Lely Anggi Damayanti, 141271, *SI Hospitality*

Indonesia merupakan sebuah negara kepulauan yang memiliki aset pariwisata yang melimpah dari Sabang sampai Merauke terdapat beraneka ragam potensi pariwisata. Mulai dari kebudayaan, kuliner hingga wisata minat khusus ada di Indonesia. Namun angka kunjungan wisatawan ke Indonesia masih tergolong rendah.

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, sebagai lawannya adalah eksperimen dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (Gabungan), analisis data berifat induktif / kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi

Hasil analisis data yang penulis terdapat hasil jawaban rumusan masalah ada 2 pertanyaan serta upaya pemerintah dan masyarakat dalam mengembangkan Candi Jawar Ombo sebagai daya tarik wisata unggulan dan potensi wisata yang ada di Malang

**Kata kunci : Wisata Budaya, Candi , Wisata Unggulan.**