

# PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

WORKSHOP PENGOLAHAN, PENGEMASAN & DIGITAL  
MARKETING PRODUK HIDROPONIK UNTUK MENINGKATKAN  
PEREKONOMIAN MASYARAKAT KELURAHAN KALITIRTO,  
BERBAH, SLEMAN, DIY

---



# LIVE COOKING PENGOLAHAN PRODUK HIDROPONIK

---

- KRIPIK PAKCOY
- KRIPIK BAYAM BRAZIL

# PRAKTIK LANGSUNG TERKAIT PENGEMASAN PRODUK HIDROPONIK BERSAMA PESERTA

---

- PESERTA ADALAH ANGGOTA UMKM KALITIRTO, BERBAH, SLEMAN, DIY
- PENGEMASAN PRODUK KRIPIK PAKCOY MENGGUNAKAN LABEL / LOGO PRODUK DENGAN STANDING POUCH
- PENGEMASAN PRODUK KRIPIK BAYAM BRAZIL MENGGUNAKAN LABEL / LOGO PRODUK DENGAN STANDING POUCH
- PENGEMASAN PRODUK HASIL HIDROPONIK MENGGUNAKAN PLASTIK KEMASAN, LABEL / LOGO PRODUK & PLASTER KHUSUS SAYURAN SEGAR
- FOTO-FOTO ADA DI LAMPIRAN



# LANJUT MENJELASKAN DIGITAL MARKETING

---





# Apa itu Digital Marketing Hidroponik?

Digital marketing hidroponik adalah strategi pemasaran secara online yang ditujukan khusus untuk produk-produk hidroponik. Ini mencakup penggunaan media sosial, iklan online, email marketing, dan konten digital untuk mempromosikan hidroponik kepada para konsumen yang tertarik.

**Fitri Puji Lestari**



# Keuntungan Digital Marketing untuk Hidroponik

## 1 Target Pasar Tepat

Dengan digital marketing, Anda dapat menargetkan audiens yang tepat, yaitu mereka yang tertarik pada konsep hidroponik dan produk terkait.

## 2 Optimasi Biaya

Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, digital marketing umumnya lebih terjangkau dan dapat memberikan ROI yang lebih tinggi.

## 3 Analisis Data Mendalam

Anda dapat melacak dan menganalisis perilaku konsumen dengan detail untuk memahami preferensi mereka secara lebih baik.

# Strategi Pemasaran Digital untuk Hidroponik

## Content Marketing

Strategi menciptakan konten yang relevan dan bermanfaat untuk menarik minat konsumen potensial.

## Sosial Media Ads

Mengoptimalkan iklan di platform media sosial untuk mencapai audiens yang tepat.

## SEO & SEM

Meningkatkan visibilitas di mesin telusur melalui optimisasi mesin pencari (SEO) dan pemasaran berbayar (SEM).

# Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial

## 1 Posting Konsisten

Menjaga konsistensi dalam memberikan konten yang relevan dan bermanfaat kepada pengikut media sosial.

## 2 Branding Statements

Membuat pernyataan-pernyataan unik tentang nilai dan visi perusahaan di media sosial.

## 3 Interaksi Aktif

Merespons komentar dan pesan pelanggan dengan aktif untuk membangun keterlibatan yang kuat.





# Meningkatkan Penjualan Melalui Iklan Online

**20%**

## Tingkat Konversi

Peningkatan jumlah konsumen yang berpindah dari penjelajahan situs web ke pembelian.

**35K**

## Impresi Iklan

Jumlah kali iklan Anda ditampilkan kepada pengguna online.

# Membangun Hubungan dengan Pelanggan Melalui Email Marketing

## Personalisasi

Mengirimkan email dengan konten yang disesuaikan dengan preferensi dan perilaku konsumen.

## Tinjauan Produk Baru

Menginformasikan pelanggan tentang produk baru atau penawaran spesial melalui surel.

## Feedback Loop

Menggunakan email untuk menerima umpan balik langsung dari pelanggan tentang pengalaman mereka.

# Membuat Konten Menarik untuk Website Hidroponik

1

## Infografis

Menggunakan infografis tentang cara-cara hidroponik untuk memberikan informasi yang menarik secara visual.

2

## Video Tutorial

Membuat video tutorial langkah-demi-langkah tentang cara menanam dan merawat tanaman hidroponik.

3

## Blog Artikel

Menulis artikel informatif tentang berbagai topik terkait hidroponik untuk menarik pembaca.

# Mengukur dan Menganalisis Hasil Digital Marketing Hidroponik

Metric Key Performance	Hari Ini	Bulan Ini	Tahun Ini
Conversion Rate	18%	20%	20%
Website Traffic	2000 pengunjung	25,000 pengunjung	150,000 pengunjung





**STIPRAM**

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta



No : 10/ST/LPPM-STIPRAM/1/2024  
Perihal : Penugasan sebagai Narasumber

Yogyakarta, 26 Januari 2024

**SURAT TUGAS**

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, menugaskan kepada:

No.	Nama Dosen	NIDN	Unit Kerja
1	Dwi Yoso Nugroho, M.Par., CHE.	0523118901	D-3 Perhotelan
2	Joko Triyono, M.Par., CHE.	0528028401	D-3 Perhotelan
3	Fitri Puji Lestari, M.Pd.	0529038903	S-1 Pariwisata
4	Deni Dwi Ananti, M.Par., CHE.	0520059003	D-3 Perhotelan
5	Rakhmat Ashartono, M.Par.	0516059202	S-1 Pariwisata
6	Maria Ana Sila Hayatri, M.Par.	0526078502	D-3 Perhotelan

Untuk menjadi Narasumber dalam Kegiatan Workshop Pengolahan, Pengemasan & Digital Marketing Produk Hidroponik untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kelurahan Kalitirto, Berbah Sleman, DIY yang akan diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Sabtu, 27 Januari 2024  
Waktu : 14.00 WIB – Selesai  
Tempat : Rumah Anggota UMKM Kalitirto, Berbah, Sleman, DIY

Demikian surat tugas ini diberikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Kepala LPPM



**Kiki Rizki Makiva, S.Psi., M.A., Ph.D.**  
NIDN. 0506108501



PRESENSI KEHADIRAN PENGABDIAN MASYARAKAT

WORKSHOP PENGOLAHAN, PENGEMASAN DAN DIGITAL MARKETING PRODUK  
HIDROPONIK UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
KELURAHAN KALITIRTO, BERBAH, SLEMAN, DIY

SABTU, 27 JANUARI 2024

NO	NAMA	NO. HP	TANDA TANGAN
1	Ningrum	08532 7159 733	1... <i>[Signature]</i>
2	Fifi Ikhwandari P	0856 3333 585	2... <i>[Signature]</i>
3	Romla alfahika P.	0813 2531 4110	3... <i>[Signature]</i>
4	Mazayati P	0896 5329 0915	4... <i>[Signature]</i>
5	Sinar P	0858 48147875	5... <i>[Signature]</i>
6	Arum m	0831 2113 1171	6... <i>[Signature]</i>
7	An Ardha Kini	0896 7348 8565	7... <i>[Signature]</i>
8	ASIH	0813 2902 2306	8... <i>[Signature]</i>
9	Ipung .	081392129367	9... <i>[Signature]</i>
10	Eka	0895235 922	10... <i>[Signature]</i>
11	Ild L.	08175480434	11... <i>[Signature]</i>
12	Retno w.	085728222401	12... <i>[Signature]</i>
13	Titik Anjarti		13... <i>[Signature]</i>
14	Wiwik Agustina . K	0813 2861 4178	14... <i>[Signature]</i>
15	Retno Palupi	081326515632	15... <i>[Signature]</i>
16	Retna Hingsu	085 601 430 481	16... <i>[Signature]</i>
17	Beti		17... <i>[Signature]</i>
18	Sujani	085 727257889	18... <i>[Signature]</i>
19			19.....
20			20.....
21			21.....
22			22.....
23			23.....
24			24.....
25			25.....
26			26.....
27			27.....
28			28.....
29			29.....
30			30.....
31			31.....
32			32.....
33			33.....
34			34.....
35			35.....



PRESENSI KEHADIRAN PENGABDIAN MASYARAKAT

WORKSHOP PENGOLAHAN, PENGEMASAN DAN DIGITAL MARKETING PRODUK  
HIDROPONIK UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
KELURAHAN KALITIRTO, BERBAH, SLEMAN, DIY

SABTU, 27 JANUARI 2024

NO	NAMA	NO. HP	TANDA TANGAN
1	Ningrum	08532 7159 733	1... <i>[Signature]</i>
2	Fifi Ikhwandari P	0856 3333 585	2... <i>[Signature]</i>
3	Romla alfahika P.	0813 2531 4110	3... <i>[Signature]</i>
4	Mazayati P	0896 5329 0915	4... <i>[Signature]</i>
5	Sinar P	0858 48147875	5... <i>[Signature]</i>
6	Arum m	0831 2113 1171	6... <i>[Signature]</i>
7	An Ardha Kini	0896 7348 8565	7... <i>[Signature]</i>
8	ASIH	0813 2902 2306	8... <i>[Signature]</i>
9	Ipung .	081392129367	9... <i>[Signature]</i>
10	Eka	0895235 922	10... <i>[Signature]</i>
11	lid L.	08175480434	11... <i>[Signature]</i>
12	Retno w.	085728222401	12... <i>[Signature]</i>
13	Titik Anjarti		13... <i>[Signature]</i>
14	Wiwik Agustina . K	0813 2861 4178	14... <i>[Signature]</i>
15	Retno Palupi	08132 6515 632	15... <i>[Signature]</i>
16	Retna Hingsu	085 601 430 481	16... <i>[Signature]</i>
17	Beti		17... <i>[Signature]</i>
18	Sujani	085 727257889	18... <i>[Signature]</i>
19			19.....
20			20.....
21			21.....
22			22.....
23			23.....
24			24.....
25			25.....
26			26.....
27			27.....
28			28.....
29			29.....
30			30.....
31			31.....
32			32.....
33			33.....
34			34.....
35			35.....















**KERIPIK PAKCOY**

100% HIDROPONIK

VARIAN RASA:  BALADO  ORIGINAL























