

## ARTIKEL ILMIAH

### UPAYA PELESTARIAN KERAJINAN KUNINGAN

#### DI KOTAGEDE YOGYAKARTA

##### ABSTRACT

Ridha Adiyana Surya,141281,S1 Hospitality

*Culture is an aspect that needs to be developed in the progress of tourism, one of the cultures worthy of lesterikan in the development of tourism is the brass handicraft located in Kotagede Yogyakarta.*

*The community is very regret about the craft of kunigan which is now almost extinct, considering the brass handicraft is one of the heritage of cultural heritage down and current brass craft is able to compete with silverware. In order to maintain brass handicrafts, a marketing strategy conducted by brass handicraft center owners, is the owner of the product promotes from Brass Crafts through internet media and market to souvenir shops around the area of Yogyakarta.*

*The research method used is descriptive qualitative research method and using SWOT analysis and this research technique only explains or describes the variable without looking for linkage between variables*

*Keywords: Culture, Society, Method of research*

Ridha Adiyana Surya,141281,S1 Hospitality

Budaya merupakan suatu aspek yang perlu dikembangkan dalam kemajuan pariwisata, salah satu budaya yang patut di lesterikan dalam perkembangan pariwisata adalah kerajinan kuningan yang terletak di Kotagede Yogyakarta.

Masyarakat sangat menyayangkan mengenai kerajinan kuningan yang saat ini sudah hampir punah, mengingat kerajinan kuningan adalah salah satu peninggalan warisan budaya turun menurun dan saat ini kerajinan kuningan mampu bersaing dengan kerajinan perak. Dalam menjaga kelestarian kerajinan kuningan Strategi pemasaran yang dilakukan oleh pemilik usaha sentra kerajinan kuningan, adalah pihak pemilik mempromosikan produk dari Kerajinan Kuningan melalui media internet serta memasarkan ke toko-toko souvenir di sekitar kawasan Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dan menggunakan analisa SWOT dan teknik penelitian ini hanya menjelaskan atau mendeskripsikan variable tanpa mencari jalinan hubungan antar variable

Kata kunci : Budaya, Masyarakat, Penelitian Kualitatif

