

## ARTIKEL ILMIAH

# STRATEGI PENGELOLAAN CURUG OMAS MARIBAYA TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA BANDUNG JAWA BARAT

## ABSTRACT

Rizky Sulaiman, 141284, *SI-Hospitality*

*Referring to the background of the research conducted by the author, there are some formulation problems in the form of: 1. What kind of factors does make the Maribaya Waterfall suffered a significant decrease in tourist arrivals? 2. What is the rejuvenation strategy that should be applied to Maribaya Waterfall in order to increase the interest of tourists visits? 3. What is the mutual concept of tourism development and management to be applied in the Maribaya Waterfall area so that the tourism activities in this tourism objects can be sustainable in the future?*

*Research which conducted by the author using qualitative research methods, a research methods that used to examine the role of various factors in a tourism area management, with the determination of data sources taken through purposive sampling and presented by qualitative and analytical descriptive method.*

*Curug Omas Maribaya Waterfall is an Object and Tourism Attractions which is also a part of the Ir. H. Djuanda Forest Park in Bandung, West Java which is one of the largest Waterfall in the region.*

**Keyword : Maribaya Waterfall, Strategy, Development, Tourist Visits, Rejuvenation, Sustainable**

Rizky Sulaiman, 141284, *SI-Hospitality*

Mengacu pada latar belakang dari penelitian yang dilakukan penulis, terdapat rumusan permasalahan yang berupa : 1. Apa faktor yang membuat DTW Air Terjun Maribaya mengalami penurunan kunjungan wisatawan yang cukup signifikan? 2. Apa strategi peremajaan (*rejuvenation*) yang harus diterapkan pada DTW Air Terjun Maribaya guna meningkatkan kembali minat wisatawan untuk berkunjung? 3. Apa konsep pengembangan dan pengelolaan pariwisata yang tepat untuk diterapkan di kawasan wisata Air Terjun Maribaya agar kegiatan wisata di DTW ini dapat terus berkelanjutan (*sustainable*) di masa mendatang?

Penelitian yang dilakukan penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, metode penelitian yang digunakan untuk meneliti sejauh mana peran dari berbagai faktor dalam suatu pengelolaan kawasan wisata, dengan penetapan sumber data yang diambil melalui *purposive* sampling dan disajikan dengan metode deskriptif kualitatif dan analitis.

Air Terjun Curug Omas Maribaya adalah suatu Obyek dan Daya Tarik Wisata yang masuk kedalam kawasan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung, Jawa Barat yang merupakan salah satu Air Terjun terbesar di kawasan tersebut.

**Kata Kunci : Air Terjun Maribaya, Strategi, Pengembangan, Kunjungan Wisatawan, Rejuvenation, Sustainable**