

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis data dapat disimpulkan bahwa pengelolaan Air Terjun Teamam sebagai daya tarik wisata di Kota Lubuklinggau Sumatra Selatan dapat dikatakan sudah baik. Masyarakat sangat berperan aktif dalam pengelolaan Air Terjun Teamam walaupun memiliki kualitas SDM yang rendah. Kerjasama dengan pemerintah juga sudah berjalan dengan baik, dapat dilihat dari dukungan pemerintah untuk menjadikan Air Terjun Teamam sebagai tempat wisata hal ini dapat dilihat dari pembuatan fasilitas-fasilitas, perbaikan jalan dan lain sebagainya. Keunggulan utama dari Air Terjun Teamam yaitu air terjun ini membentuk seperti tirai yang terbuka lebar dan terletak di kawasan yang masih sangat asri dan strategis, Tidak hanya itu saja Air Terjun Teamam juga memiliki banyak sekali potensi alam yang masih bisa di dikembangkan dan dikelola oleh pengelola untuk menarik wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Namun tidak hanya mengandalkan itu saja, strategi promosi juga merupakan salah satu faktor yang harus diperhatikan dalam pengelolaan dan pengembangan Air Terjun Teamam. Promosi melalui media sosial maupun internet sangat bermanfaat apabila dapat dikelola dengan optimal.

Untuk mengatasi hambatan atau kendala dirumuskan arah kebijakan yang dapat menjadi strategi pengelolaa Air Terjun Teamam sebagai daya tarik wisata di Kota Lubuklinggau dengan peningkatan keamanan, membuat pasukan khusus yang ditugaskan untuk mempromosikan Air Terjun Teamam dan pelatihan-pelatihan kepariwisatawan, pemberian pelatihan *tour guide* sangat diperlukan dalam rangka melayani kebutuhan wisatawan mancanegara, pembuatan atraksi baru untuk menunjang kegiatan berwisata di Air Terjun Teamam.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dalam pengelolaan Air Terjun Temam terdapat saran dari penulis diantaranya sebagai berikut :

1. Pihak Dinas Pariwisata Kota Lubuklinggau
 - a) Peningkatan kualitas SDM dengan memberikan pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan pariwisata kepada masyarakat.
 - b) Memberikan pelatihan Tim Sar agar keamanan di Air Terjun Temam lebih optimal.
2. Pihak pengelola dan masyarakat sekitar.
 - a) Pengadaan fasilitas tambahan untuk menunjang pariwisata
 - b) Mempromosikan Air Terjun Temam melalui media cetak dan online
 - c) Menonjolkan kuliner khas Kota Lubuklinggau, tepatnya masyarakat dusun sekitar yaitu sambal tempoyak dan sambal kabau.