

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Destinasi Taman Kota Klaten adalah sebuah objek wisata yang mana selain di jadikan objek wisata juga di jadikan sebagai ruang hijau pembentuk budaya sehat terutama bagi masyarakat kota klaten. Dimana konsep taman kota sendiri sebagai wisata keluarga dan juga wisata anak yang mana saat ini sedang proses perkembangan dengan adanya beberapa target yang sedang di kejar oleh para pengelola. Dari analisis di atas dapat di simpulkan bahwa Taman kota memiliki potensi yang sangat besar sehingga bisa jauh lebih di kembangkan agar lebih tertata dan lebih baik dari destinasi wisata lain yang memiliki konsep wisata sama. Promosi yang sudah di lakukan sejauh ini belum begitu maksimal karena kurangnya sumber daya manusia yang akan pada destinasi wisata taman kota tersebut akan tetapi dengan adanya wisatawan yang berdatangan yang mana dengan sendirinya mengunggah foto-foto mereka ketika berkunjung ke taman kota maka itu juga menjadi salah satu media promosi. Tetapi bagaimanapun pengelola tetap ingin mencari tau bagaimana cara pemasaran destinasi taman kota secara maksimal melalui media apapun itu. Hambatan yang di hadapi pengelola adalah belum turun tangannya dinas pariwisata setempat dalam mempromosikan taman kota sehingga pengelola harus bekerja keras dalam mengencarkan taman kota tersebut. Belum banyak wisata luar Klaten yang mengetahui adanya destinasi wisata taman kota.

B. SARAN

Dari uraian yang di bahas di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Penambahan wahana yang mana dirasa bias menjadi pembeda bagi destinasi wisata yang memiliki konsep hampir sama dengan objek wisata taman kota.
2. Peran pemerintah harus lebih aktif dalam meningkatkan kualitas serta (SDM) sumber daya manusia yang di miliki oleh Destinasi Wisata Taman Kota mengingat (SDM) sumber daya manusia ini menjadi faktor utama pengembangan taman kota.
3. Meberikan wawasan lebih/sosialisasi untuk masyarakat sekitar agar tujuan mereka mengembangkan taman kota lebih tertata rapih dan kesannya tidak berantakan.