

**MANAGEMENT STRATEGY OF BOKORI ISLAND TOURISM OBJECT TO
INCREASE THE NUMBER OF TOURISTS IN KONAWE DISTRICT SOUTH-EAST
SULAWESI**

ABSTRACT

Nur Nilam.R, 141322, S1 Hospitality

Kabupaten Konawe adalah salah satu kabupaten di Sulawesi Tenggara. Kabupaten Konawe memiliki objek wisata unggulan yang sangat indah yaitu pulau Bokori.

Pulau Bokori merupakan pulau tidak berpenghuni di Kabupaten Konawe yang saat ini menjadi objek wisata bahari. Dengan adanya strategi pengelolaan yang baik di objek wisata Pulau Bokori diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan dari dalam maupun luar negeri.

Peran pemerintah dalam pengembangan objek wisata Pulau Bokori sangatlah penting yaitu dengan menyediakan sarana dan prasarana yang memadai. Peran masyarakat dalam menjaga dan melestarikan objek wisata Pulau Bokori juga tidak kalah penting dalam pengembangan objek wisata pulau bokori.

Kolaborasi antara pemerintah dan masyarakat dalam mempromosikan objek wisata Pulau Bokori sangat penting untuk dilakukan, dengan cara mengadakan acara-acara berskala nasional dan internasional serta promosi melalui berbagai media. Penulis menggunakan metode Kualitatif dan menggunakan analisis SWOT dalam menganalisis data.

Kata kunci : Upaya, Pengembangan, Objek Wisata

Nur Nilam.R, 141322, S1 Hospitality

Konawe District is one of the districts in Southeast Sulawesi. Konawe district has a beautiful leading tourist attraction that called Bokori Island.

Bokori Island is an uninhabited island district which is now a marine tourism object located in Konawe. Good management strategy in Bokori Island is expected to increase the number of tourists domestic and foreign visits.

The role of the government in the development of Bokori Island as tourism object is crucial to provide adequate facilities and infrastructure.

The role of the community maintaining and preserving Bokori Island is also important and developing Bokori Island tourism object.

Keywords: Effort, Development, Tourist Object.

The collaboration between government and community in promoting Bokori Island attraction is crucial thing to do by organizing national and international events and promoting through various of media. Author used Qualitative methods and used SWOT analysis in analyzing data.

Keywords: Effort, Development, Tourist Object

