

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER III
JURUSAN/PRODI: PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARUKMO YOGYAKARTA (STIPRAM)

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Direvisi
TOURISM ANTHROPOLOGY & PHILOPOSHY			Tourism Anthropology & philosophy	T=2	P=1	III	
OTORISASI		Pengembang RP	Koordinator RMK		Ka PRODI		
Capaian Pembelajaran (CP)		Program Studi	<p>CP S : menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</p> <p>CP KU: Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</p> <p>CP KK : Mampu mengaplikasikan keempat keterampilan berbahasa (Minyamak, Berbicara, Membaca, dan Menulis) dengan cara mengubah pola pikir (mindset), berkomunikasi secara lisan dan tulisan dengan baik, kepemimpinan, percaya diri, serta penelusuran informasi berdasarkan perubahan-perubahan yang terjadi.</p> <p>CP PP : Mampu menguasai konsep strategi bisnis , konsep-konsep umum, prespektif umum, hasil-hasil empiris dsb sehingga dapat berperan dalam kehidupan masyarakat sesuai dengan kebutuhan.</p>				
		Mata Kuliah	<p>Mahasiswa mampu menguasai konsep dan pengertian dasar tentang kebudayaan, elemen-elemen dan wujud kebudayaan manusia serta apa hubungannya dengan peluang pengembangan pariwisata yang berkelanjutan. Cultural capital dilihat sebagai salah satu dari sumberdaya daya pariwisata utama selain natural resource, sehingga focus mata kuliah ini adalah identifikasi berbagai hasil kebudayaan baik yang bersifat tradisional maupun modern yang bisa dikembangkan sebagai bagian dari pengembangan pariwisata, termasuk bagaimana melestarikannya.</p>				
Diskripsi Singkat MK		<p>Setelah melaksanakan mata kuliah mahasiswa mampu memahami Antropologi dan Filsafat Pariwisata sebagai studi tentang orang-orang dari berbagai latar belakang kebudayaan dan kebiasaan yang beragam, sehingga membangun “intercultural competence” menjadi hal penting terkait pengembangan pariwisata itu sendiri. Di sini, mempelajari perilaku dan kebudayaan manusia dilihat dari dua sudut pandang : (1) pemahaman terhadap keberadaan hasil kebudayaan manusia sebagai sumber daya pariwisata dan (2) pentingnya pelaku pariwisata meningkatkan kapasitas pemahaman antar budaya sebagai strategi pengembangan usaha pariwisata. Ruang lingkup mata kuliah adalah hasil kebudayaan manusia sebagai bagian dari “tourism resource”, pentingnya “cultural sensitivity” dalam manajemen usaha pariwisata sampai identifikasi berbagai risiko yang mungkin</p>					

	timbul baik dari segi positif maupun negative dari aktifitas pariwisata.					
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koenjtaraningrat, 2009. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta. 2. Pendit, Nyoman S. 1994. Ilmu Pariwisata. Jakarta: Pradnya Paramitha. 3. Pitana, Gde.I dan I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi. 4. Kuserdyana. 2011. Pemahaman Lintas Budaya dalam Konteks Pariwisata dan Hospitalitas. Bandung: Alfabeta. 5. Burns, Peter M. 1999. An Introduction to Tourism and Anthropology. New York: Routledge. 				
	Pendukung :	<ol style="list-style-type: none"> 1. McIntosh, Robert W., Charles R. Goeldner, dan J.R. Brent Ritchie. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. New York: John Wiley and Sons, Inc. 2. Nash, Dennison. Ed. 2007. The Study of Tourism: Anthropological Beginnings. Amsterdam: ELSEVIER 3. Picard, Michel. 2007. From Turkey to Bali: Cultural Identity as Tourism Attraction,? The Study of Tourism: Anthropological Beginnings. 4. Sarbini. 2010. Paradigma Baru Pariwisata : Sebuah Kajian Filsafat. Yogyakarta: Fakultas Filsafat UGM. 5. Suparlan, Parsudi. 2004. Suku bangsa dan Hubungan Antar Suku Bangsa. Jakarta: YPKIK. 6. Nuryanti, Wiendu, ed. 1996. Tourism and Culture Global Civilization in Change?. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 				
Media Pembelajaran	Software :		Hardware :			
	Windows, Microshop office, Powerpoint, photo essay		Handout, buku referensi, makalah kelompok, LCd, PC, Laptop			
Team Teaching/Mandiri	Nur Widiyanto, PhD Cand. & Haritsah Kusumaningrum, M.Sc & Natalia Heni Primawati, S.Fil.,M.Phil					
Matakuliah Syarat	-					
Mg Ke-	CP-MK (Sesuai tahapan belajar)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Metode / Strategi Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Assessment		
				Indikator	Bentuk	Bobot
1	CPK1[<i>Conceptual knowledge, Analyze</i>] Mahasiswa mampu 1. Menjelaskan pengertian dasar kebudayaan	Materi: Pengantar Antropologi Pariwisata	Kuliah: Pengantar dan penjelasan SAP perkuliahan, penyampaian materi melalui metode presentasi, short movie diskusi kelompok	- Ketepatan menjelaskan pengertian dasar kebudayaan manusia - Ketepatan menjelaskan faktor	Memperhatikan, mencatat dan diskusi	0,5 %

	<p>2. Menjelaskan proses terbentuknya kebudayaan</p> <p>3. Menjelaskan unsur kebudayaan</p> <p>4. Menjelaskan wujud kebudayaan, baik tradisional maupun modern</p>		<p>[TM: 1x(2x45')] Weekly question CP Mahasiswa : Mampu menjelaskan pengertian dasar kebudayaan</p>	<p>pembentuk kebudayaan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan menjelaskan type, unsur dan wujud kebudayaan - Ketepatan menjelaskan pengertian antropologi 		
2	<p>CPK2 [Conceptual knowledge, Analyze] Mahasiswa mampu</p> <p>5. Menjelaskan keterkaitan antara kebudayaan dan pariwisata</p> <p>6. Mengidentifikasi aktifitas kebudayaan sebagai tourism resource</p> <p>7. Menjelaskan contoh-contoh pengembangan pariwisata berbasis kebudayaan</p>	<p>Materi : Kebudayaan dan Pariwisata</p>	<p>Kuliah : Presentasi dan diskusi [TM: 1x(2x45')] Weekly question CP Mahasiswa : Mampu menganalisa keterkaitan antara kebudayaan dan pariwisata, potensi dan permasalahannya</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan menjelaskan hubungan kebudayaan dan pariwisata - Ketepatan mengidentifikasi contoh pengembangan pariwisata berbasis kebudayaan lokal - Ketepatan menjelaskan berbagai potensi dan permasalahan terkait pengembangan wisata budaya 	<p>Menganalisis pengembangan wisata budaya</p>	<p>0,5 %</p>
3	<p>CPK3 [Conceptual knowledge, Analyze] Mahasiswa mampu secara konseptual maupun practical mengidentifikasi hubungan antara aspek kebudayaan dan</p>	<p>Materi: Studi Kasus Keterkaitan Antara Kebudayaan dan Pariwisata</p>	<p>Kuliah: General Discussion Tugas1 (Individual) : Foto Essay [TM: 1x(2x45')] (Tugas-1: Mahasiswa menyerahkan hardcopy foto yang</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan menjelaskan bentuk nyata keterkaitan antara hasil kebudayaan dan pengembangan pariwisata - Ketepatan 	<ul style="list-style-type: none"> - Penilaian foto Tugas1 - Quis - Presentasi individu 	<p>1%</p>

	pengembangan pariwisata		merepresentasikan keterkaitan budaya dan pariwisata ditempat masing-masing Diskusi Online [PT:1x(2x90’)] CPMahasiswa : Mampu menjelaskan secara rinci hasil foto yang menggambarkan keterkaitan budaya lokal dan pariwisata	menjelaskan macam-macam unsur kebudayaan yang menjadi sumber daya pariwisata		
4	CKP 4[Conceptual knowledge,Analyze] Mahasiswa menjelaskan konsep Inter-Cultural Competence dan Urgensinya terkait pengembangan pariwisata	Materi: Inter-Cultural Competence (Kemampuan Antar Budaya)	Kuliah : pemutaran film documenter, penjelasan, diskusi umum [TM: 1x(2x45’)] Weekly question CP Mahasiswa : Mampu menganalisa dan memahami tentang pentingnya pengetahuan antar budaya dalam pengembangan pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan menjelaskan konsep inter-cultural competence - Ketepatan menjelaskan konsep cultural sensitivity - Ketepatan menjelaskan urgensi kedua konsep di atas bagi pariwisata - Ketepatan memberikan contoh-contoh praktis dalam manajemen pariwisata 	Menganalisis berbagai kasus/contoh dari aplikasi intercultural competence dalam management pariwisata	1 %
5	CPK5 [Conceptual knowledge,Analyze] Mahasiswa mampu 1. Memahami konsep Tourism Resource 2. Mengenali Culture	Materi: Culture as Tourism Resource	Kuliah: Penyampaian materi melalui pemaparan, pemutaran film documenter, diskusi film, tanya jawan [TM: 1x(2x45’)]	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menjelaskan konsep tourism reseource - Ketepatan dalam mengenali pariwisata berbasis kebudayaan 	Observasi saat diskusi, interaksi dan tanya jawab	1 %

	<p>sebagai major tourism resource</p> <p>3. Mengidentifikasi contoh-contoh wisata berbasis human culture</p>		<p>Weekly question CP Mahasiswa : mampu menjelaskan mengenai Konsep dan prinsip CSR</p>	<p>- Ketepatan dalam memahami berbagai potensi serta permasalahan dalam pengembangan wisata budaya</p>		
6.	<p>CPK6 [<i>Conceptual knowledge, Analyze</i>] Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep cultural change 2. Keterkaitan antara cultural change dengan tourism 3. Memahami dan memberikan contoh tentang hubungan cultural change dan consumer culture 	<p>Materi: Cultural Change dan Consumer Culture</p>	<p>Kuliah : pemutaran film documenter, diskusi kelompok, presentasi kelompok Tugas 2 (Individual): contoh perubahan kebudayaan dan kaitan dengan pariwisata [TM: 1x(2x45')] Weekly question CP Mahasiswa : Mampu menganalisa berbagai kasus perubahan kebudayaan dan keterkaitannya dengan pengembangan pariwisata</p>	<p>- Ketepatan dalam menjelaskan konsep cultural change</p> <p>- Ketepatan menjelaskan konsep consumer culture</p> <p>- Ketepatan mengidentifikasi berbagai contoh kaitan perubahan kebudayaan dan kaitan dengan pariwisata</p>	Presentasi	1 %
7	<p>CPK7 [<i>Conceptual knowledge, Analyze</i>] Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep dan pengertian travel motivation 2. Menjelaskan keterkaitan antara perubahan 	<p>Materi: Culture and Travel Motivation</p>	<p>Kuliah: Penyampaian materi melalui film documenter, pictures slide, diskusi film dan gambar [TM: 1x(2x45')] Weekly question CP Mahasiswa : mampu menjelaskan</p>	<p>- Ketepatan menjelaskan konsep travel motivation</p> <p>- ketepatan menjelaskan hubungan travel motivation dan perubahan kebudayaan</p>	- questions and answers	1 %

	<p>kebudayaan dan travel motivation</p> <p>3. Memberikan contoh keterkaitan travel motivation, perubahan kebudayaan dan manajemen pengelolaan pariwisata</p>		<p>pengertian dan konsep travel motivation dan kaitannya dengan particular tourism management system</p>	<p>- memberikan contoh-contoh travel motivation, kaitan dengan tourist's type dan service management</p>		
8	<p>CPK8 [C4,P3,A3][<i>Conceptual knowledge, Analyze</i>] Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan konsep dasar Integrated Model of Tourism 2. Memahami elemen-elemen dalam IMoT 3. Mengidentifikasi bagaimana cultural competence dan sensitivity bisa diaplikasikan dalam model 	<p>Materi: Integrated Model of Tourism</p>	<p>Kuliah: penyampaian materi pemaparan gambar model, dan slide pendukung, diskusi, tanya jawab [TM: 1x(2x50')] Weekly question CP Mahasiswa;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mampu mendefinisikan konsep integrated model of tourism 2. mampu menjelaskan bagian-bagian dari model tersebut 3. mampu menemukan kemungkinan aplikasi cultural competence dalam model tersebut 	<p>- Ketepatan mendefinisikan konsep integrated model of tourism</p> <p>- Ketepatan menjelaskan elemen-elemen dalam model</p> <p>- kemampuan menemukan potensi aplikasi cultural competence dalam model</p>	<p>Quis, questions and answers</p>	1 %
9.	<p>CPK10 (<i>Procedural knowledge, Analyze</i>) Mahasiswa mampu ;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami dan menangkap 	<p>Materi: Cultural Tourism's promotion</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Impact of Tourism 2. The Recent Development of Tourism 	<p>Kuliah: Penyampaian materi</p>			

	keterkaitan antara budaya dan pariwisata					
10.	<p>CPK12 [C4,P3,A3][<i>Analytical knowledge, Analyze</i>] Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. memahami bahwa pariwisata bersifat dinamis dan terus berkembang 2. Mengenali perkembangan terbaru bentuk bentuk pariwisata modern 3. Menyesuaikan diri dengan perkembangan terbaru pariwisata global 	Materi: The Contemporary Development of Tourism	<p>Kuliah: pemaparan slide, penjelasan, diskusi [TM: 1x(2x50')] CP Mahasiswa :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mampu memahami sifat kebudayaan yang berkembang, termasuk pariwisata 2. mampu mengenali bentuk-bentuk baru kegiatan pariwisata modern 	<ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan mengidentifikasi bentuk-bentuk pariwisata - Kemampuan mengidentifikasi bentuk-bentuk kegiatan wisata konvensional dan wisata alternative (dark tourism, medical tourism etc) 	Questions and answer, quiz	1 %
11.	<p>CPK15 [C4,P3,A3][<i>Prosedural, knowledge, Analyze</i>] Mahasiswa mampu;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami bahwa pariwisata yang tak terkontrol bisa membawa dampak negative dalam berbagai bidang 2. Mengenali berbagai dampak negatif bagi host community dalam bidang lingkungan, ekonomi maupun sosial 	Materi: The Negative Impacts of Tourism	<p>Kuliah: pemutaran film dokumenter, penjelasan, diskusi bersama. [TM: 1x(2x50')] (Tugas-4: review film dokumenter CP Mahasiswa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mampu mengenali dampak destruktif dari pariwisata 2. memahami penyebab munculnya dampak negatif 3. memahami konsep daya dukung/carrying capacity dari suatu wilayah/destinasi wisata 	<ul style="list-style-type: none"> - ketepatan mengenali berbagai contoh dampak negatif dari pariwisata - ketepatan memahami konsep carrying capacity - kemampuan dan komitmen memahami gagasan pariwisata yang bertanggung jawab 	Review film pendek, questions and answer	1 %

	<p>budaya</p> <p>3. Memahami tourism sebagai a key driver for cultural change, in negative way</p> <p>4. Mengenali konsep sustainable dan responsible tourism</p>					
12	<p>UTS Take home: (30 % kajian terhadap destinasi wisata sejarah dan daya tariknya</p>					
13	<p>Tugas UTS: (20%) Presentasi kelompok membahas tentang salah satu destinasi wisata sejarah di Indonesia, daya tarik dan cara promosinya</p>					
14	<p>Tugas UTS: Presentasi kelompok lanjutan membahas tentang salah satu destinasi wisata sejarah di Indonesia, daya tarik dan cara promosinya</p>					

15	Tugas UTS: Presentasi kelompok lanjutan membahas tentang salah satu destinasi wisata sejarah di Indonesia, daya tarik dan cara promosinya					
16	Evaluasi Akhir Semester (Evaluasi yg dimaksudkan untuk mengetahui capaian akhir hasil belajar mahasiswa)					

Kriteria Penilaian

a. Indikator Penilaian

Penilaian berdasarkan kelengkapan, ketajaman menganalisis, penyampaian materi dalam menyelesaikan tugas, UTS, UAS. Penilaian juga berdasarkan kerajinan mengikuti kegiatan perkuliahan sebagai nilai tambah. UTS dan tugas dilakukan secara berseri melalui pengumpulan soft copy secara kelompok dilanjutkan dengan presentasi kelompok secara bergantian.

b. Bobot Penilaian

Presensi	: 10 %
Tugas	: 20 %
UTS	: 30 %
UAS	: 40 %

Nilai	Point	Range
A	4	80-100
B	3	70-79
C	2	55-69
D	1	40-54
E	0	0-39