

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di objek wisata Kampung budaya SindangBarang di kabupaten Bogor Jawa Barat, maka penulis dapat mengambil kesimpulan berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan terhadap upaya strategi pengembangan objek wisata Kampung Budaya SindangBarang untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Bogor. Dalam hal ini Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor kurang memberikan kontribusi yang besar kepada objek wisata Kampung budaya Sindangbarang. Sehingga strategi pengembangan Kampung budaya sindangbarang menjadi lambat untuk berkembang maju.

Pengelolaan di objek wisata Kampung budaya SindangBarang secara penuh di kendalikan oleh pengelola yang merupakan warga yang lebih mengerti akan kondisi dan potensi objek wisata ini dan lebih peduli dalam memelihara dan menjaga objek wisata Kampung Budaya Sindang Barang tersebut.

Oleh karena itu pemerintah diharapkan harus lebih fokus berkontribusi pada pengembangan objek wisata Kampung Budaya SindangBarang dan memberikan sosialisasi tentang pariwisata kepada masyarakat sehingga mereka mengerti akan pariwisata dan bisa melihat peluang yang bisa dikembangkan di sekitar objek wisata tersebut. Dan pemerintah harus membuat program wisata yang baik dan integritas seperti, diadakannya acara atau seminar di lokasi Kampung Budaya SindangBarang, Penambahan fasilitas-fasilitas yang belum ada untuk menunjang kebutuhan wisatawan yang akan datang berkunjung ke Kampung Budaya Sindang Barang ini.

Pemerintah perlu mengadakan pembinaan dan pengenalan mengenai pariwisata, seperti bagaimana cara memanfaatkan objek wisata dengan baik,

menjaga dan mengembangkan wisata budaya ini, jika semua program pengembangan yang diajukan oleh pihak pengelola Kampung Budaya SindangBarang di dukung oleh pemerintah maka bisa dikatakan akan terjadi sebuah kemajuan pariwisata yang lebih baik untuk kedepannya dan dari hasil kemajuan wisata ini akan berpengaruh positif terhadap ekonomi masyarakat desa Pasir Eurih serta menjadi pendapatan tambahan bagi daerah kabupaten Bogor itu sendiri.

## **B. SARAN**

Setelah melakukan penelitian secara langsung di Kampung budaya Sindang Barang, maka penulis memiliki beberapa saran terhadap strategi pengembangan Kampung budaya SindangBarang sebagai ikon wisata untuk menjadi destinasi wisata budaya favorit diantaranya sebagai berikut:

1. Peran dari sebagian masyarakat sudah ada tetapi belum maksimal, maka dari itu penulis dapat memberikan saran dan berharap agar seluruh masyarakat desa pasir eurih bekerja sama dengan Kampung Budaya sindang Barang seperti membuat warung makan dan minum serta ikut bahu-membahu untuk menjaga, memelihara dan melestarikan objek wisata alam ini sehingga lebih tertata dengan baik lagi.
2. Peran dari pemerintah sendiri sebenarnya belum dilakukan secara optimal, maka dari itu pemerintah harus lebih giat turun kelapangan untuk melihat apa saja yang bisa dikembangkan diobjek wisata Kampung Budaya SindangBarang. Pemerintah juga harus bisa sering berkomunikasi dengan pengelola dan masyarakat setempat sehingga pola pikir masyarakat akan kesadaran dan keuntungan sebuah wisata pada masa yang akan datang terbentuk dengan baik. Pendekatan yang harus dilakukan pemerintah yaitu dengan membuat bimbingan dan penyuluhan tentang pariwisata serta membuat sebuah organisasi masyarakat yang akan bertanggung jawab atau mengelola bersama – sama dengan pemerintah, sehingga tidak berjalan sendiri – sendiri.

Karena dalam mengelola sebuah objek wisata itu harus ada peran dari pemerintah daerah, pemerintah pusat, instansi terkait pariwisata, industri pariwisata dan yang paling penting adalah kontribusi masyarakat untuk memajukan daerahnya.

3. Perlu adanya penambahan fasilitas dan beberapa perawatan agar bisa dimanfaatkan dalam jangka panjang untuk fasilitas penunjang seperti area parkir yang luas dan tertata, tempat ticketing dan tempat-tempat makan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan sehingga pengunjung merasa puas dan nyaman.