

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan beserta dengan wawancara oleh narasumber yang dilakukan oleh Penulis, maka Penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan dan saran-saran. Saran-saran yang penulis berikan diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan oleh pihak pengelola dan pelaku pariwisata didalamnya untuk mengambil keputusan dalam upaya pengembangan Goa Naga Bumi sebagai daya tarik wisata unggulan di desa selopamioro, imogiri kab. bantul , Jawa Tengah.

Kesimpulan yang dapat Penulis simpulkan adalah Goa Naga Bumi menjadi salah satu tujuan wisata di desa selopamioro karena memiliki ciri khas yang tidak dimiliki oleh wisata lain dan satu-satunya wisata Goa naga bumi yang unik.

Sarana dan prasarana yang disediakan Goa naga Bumi Belum lengkap, perlu adanya pembangunan dan pengelolaan secara maksimal. Kemudian peletakkan dan penambahan tempat sampah yang mudah dilihat dan dijangkau oleh wisatawan, dan penambahan plang menuju Goa Dan Keamanan wisatawan ditingkakan.

Masyarakat sangat berperan penting dalam proses pengembangan masyarakat juga berperan dalam menyediakan fasilitas di tempat wisata. Masyarakat sekitar juga menjual beberapa makanan, minuman, dan souvenir dan menyediakan toilet, mushola, dan penginapan dinilai sebagai pendongkrak ekonomi masyarakat dan pendapatannya meningkat.

Berdasarkan hasil analisis SWOT disimpulkan cara mengembangkan Goa Naga Bumi sebagai daya tarik wisata unggulan di Imogiri, Bantul:

1. Memanfaatkan dana dari pemerintah dan masyarakat untuk pembangunan serta pengembangan dengan acuan regulasi yang sudah ada
2. Mempertahankan komunikasi yang baik antar pengelola , masyarakat, dan pemerintah
3. Menambah wahana / atraksi wisata untuk usia produktif dan orang tua
4. Meningkatkan kreatifitas dan inovasi dari sumber daya manusia untuk mengembangkan objek wisata agar lebih maju
5. Penambahan dan perbaikan sarana dan prasarana agar meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan
6. Menjaga keindahan potensi utama yang menjadi daya tarik tersendiri
7. Mempertahankan harga tiket yang ramah dikantong wisatawan
8. Selalu mendukung SDM untuk selalu bersikap ramah dan juga memberikan dukungan dalam pengembangan
9. Meningkatkan promosi yang lebih gencar di media social

B. Saran

1. Meperbaiki Jalan akses menuju goa.
2. Menambah jumlah warung makan dan toilet.
3. Menambah Plang menuju tempat Goa dan tempat parkir.
4. Penambahan tempat duduk dan gazebo.
5. Memberikan pelatihan dan penyuluhan untuk SDM sehingga lebih berkualitas.
6. Meningkatkan promosi secara gencar dan mengadakan *event* yang melibatkan masyarakat dan wisatawan.
7. Menambah atraksi wisata untuk wisatawan , usia produktif .
8. Meningkatkan dalam pelestarian lingkungan agar tetap alami dan bersih.