



# STIPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta



## SURAT KEPUTUSAN

**KETUA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**  
**NOMOR : 199.26/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/II/2024**

**TENTANG :**  
**PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH**  
**TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GENAP**

**KETUA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**

Menimbang :

1. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo pada Tahun Akademik 2023/2024 Genap, perlu segera menunjuk dosen pengampu yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini;
2. Bahwa sehubungan dengan hal tersebut diatas, perlu segera menerbitkan Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.

Mengingat :

1. Undang – Undang Dasar 1945 Pasal 31;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
3. Undang – Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Surat Edaran Yayasan Ambarukmo Yogyakarta Nomor 002/YAY-ED/STIPRAM/VII/2023 Tentang Kebijakan Yayasan Untuk Dosen Membuat Laporan Beban Kerja Dosen , Laporan Kinerja Dosen dan Mengurus jabatan Fungsional Akademik Dosen;
6. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 108/DIKTI/Kep./2001 tentang Pedoman Pembukaan Program Studi dan atau Jurusan;
7. SK. Mendiknas No. 159/D/O/2008 tentang Ijin Operasional Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta
8. STATUTA Sekolah Tinggi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMbarukmo Yogyakarta.

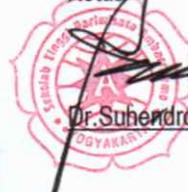
## MEMUTUSKAN

Menetapkan :

- Pertama : Menugaskan nama dosen yang tercantum dalam lampiran surat ini sebagai dosen pengampu mata kuliah Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
- Kedua : Dalam melaksanakan tugasnya sehari – hari, yang bersangkutan bertanggung jawab kepada Kaprodi sesuai dengan mata kuliah yang diampunya.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024.
- Keempat : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 01 Februari 2024

Ketua



Dr. Suhendroyono, SH, MM, M.Par., CHE., CGSP

LAMPIRAN  
SURAT KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA  
NOMOR : 199.26/SK-Mgjr/A.1/STIPRAM/III/2024  
TANGGAL : 01 FEBRUARI 2024  
TENTANG  
PENUGASAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024 GENAP  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

Nama Dosen : DWI AGUS KRISTIANO, SE., M.Par., CHE  
NIDN : 0504086702

No	Mata Kuliah	Prodi	SKS	Semster	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	Marketing Concentration	D3 Perhotelan	3	4	4MKT	16
2	Sales & Marketing (Practice)	D3 Perhotelan	1	2	2A	28
3	Sales & Marketing (Practice)	D3 Perhotelan	1	2	2E	33
4	Sales & Marketing (Practice)	D3 Perhotelan	1	2	2U1	19
5	Sales & Marketing (Practice)	D3 Perhotelan	1	2	2U2	18

  
Ketua  
Dr. Suhendroyogo, SH., MM., M.Par., CHE., CGSP

## BERITA ACARA PENGAJARAN

**PROGRAM STUDI** : D3 PERHOTELAN  
**NAMA MATA KULIAH** : SALES MARKETING (PRACTISE)  
**SEMESTER** : 2  
**KODE** : ISKB1012  
**SKS** : 1  
**KELAS** : A ANKATAN 2023  
**DOSEN PENGAMPU** : DWI AGUS KRISTIANTO, S.E., M.PAR., CHE  
**JUMLAH MAHASISWA** : 28

(1)	(2)	(3)	(3)	(4)	(5)
Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
1.	216	03 Feb 2024	Penjelasan RPS mengenai Praktikum Sales & Marketing Hotel	Pertemuan praktikum pertama dilakukan secara tatap muka yaitu memberikan materi RPS (rencana pembelajaran semester) Praktikum MK Sales Marketing yang linier dengan teori ,metode pembelajatron, metode penilaian, tugas individu, tuugas kelompok, UTS dan UAS, house rule selama mengikuti pembelajaran praktikum secara tatap muka sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan dan gambaran tentang linieritas antara Teori dan Praktek khususnya di MK Sales Marketing Perhotelan di semester 1, dan juga menginformasikan bahwa skema pembelajaran adalah berbasis student learning centre yaitu mahasiswa di harapkan ikut aktif menyampaikan pendapat atau mempunyai ide. Presensi dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:24 Keluar : 08:42:17
2.	216	17 Feb 2024	Pengenalan Product suatu entitas hospitality/UJP	Pertemuan praktikum ke dua di awali dengan memberikan quiz serta tugas individu mengenai pengenalan product suatu entitas hospitality dengan platform Instagram, subject pengenalan product adalah entitas UJP . Tugas di share di IG kelas A dan maksimal sudah di upload tanggal 23 Feb 2024 jam 17.00. Presensi dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:02:21 Keluar : 08:45:20
3.	216	24 Feb 2024	Product Knowledge Hotel Golden Ganesha kampus STIPRAM	Pertemuan praktikum ke tiga di awali dengan mereview pertemuan minggu lalu serta review tugas individu dalam membuat pegenalan product UJP di instagram. Setelah itu semua mahasiswa menuju ke Hotel Golden Ganesha kampus STIPRAM untuk mencatat detail product knowledge hotel mulai dari kamar (type, ukuran, skema bed, fasilitas, amenities, supplies, dll), + FB product (restaurant, seat capacity, menu, kitchen, dll) + ruang meeting (ukuran, kapasitas, lay	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:01:34 Keluar : 08:42:19

				out, dll) , saat product knowledge diantar oleh staff marketing Hotel Golden Ganesha Presensi dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa	
4.	216	02 Maret 2024	Sales Call report sesuai data based	Pertemuan praktikum ke empat di awali dengan review materi minggu lalu dan secara random ada 2 (dua) mahasiswa yang mempresentasikan catatan product knowledge hotel Golden Ganesha secara detail, setelah itu dilanjut tugas individu membuat Sales Call Report berdasar data based hotel dengan form dan studi kasus yang telah disiapkan, jadi mahasiswa tinggal mengisi form tersebut sesuai data based. Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:05:21 Keluar : 08:45:44
5.	216	09 Maret 2024	Membuat Confirmation Letter (CL) dan Banquet Event Order (BEO)	Pertemuan ke lima di awali dengan review materi minggu sebelumnya dengan memberikan quiz mengenai sales call report dan setelah itu adalah pemberian materi membuat CL dan BEO dimana hal ini adalah merupakan kelanjutan tugas seorang sales marketing hotel setelah melakukan sales call. Diberikan juga tugas individu membuat CL dan BEO berdasar studi kasus sales call report yang telah dibuat. Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:29 Keluar : 08:41:02
6.	216	16 Maret 2024	Lanjutan CL dan BEO	Pertemuan praktikum ke enam diawali dengan review materi minggu sebelumnya dan mahasiswa diberikan quiz mengenai CL dan BEO dan lanjutan praktek membuat CL dan BEO apabila terjadi perubahan maka perlu membuat amandement CL dan BEO setelah itu langsung diberikan tugas dan dikumpul saat pembelajaran Presensi mahasiswa dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:01:12 Keluar : 08:41:51
7.	216	23 Maret 2024	Tugas Marketing Mix dalam dunia sales marketing	Pertemuan praktikum ke tujuh di awali dengan review materi sebelumnya dengan memberikan quiz, kemudian dilanjut memberikan materi mengenai implementasi marketing mix dan diberikan tugas individu membuat marketing mix dengan subject UJP , pengambilan data bisa secara primer atau sekunder, tugas dibuat dalam bentuk PPT. Tugas dikumpulkan paling lambat tanggal 29 Maret 2024. Setelah itu di ingatkan bahwa materi Praktikum UTS adalah materi pertemuan 1-7 Presensi dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.400 Masuk : 07:00:27 Keluar : 08:42:34
8. UTS					
9.	216	06 April 2024	Diskripsi Hotel + analisa STP	Pertemuan praktikum ke sembilan di awali dengan review UTS, adapun materi hari ini adalah mendiskripsikan sebuah hotel bintang mengenai product, fasilitas, segmen market, target market dan positioning nya.. setelah itu diberikan tugas kelompok untuk mendiskripsikan hotel bintang di DIY dengan indikator/parameter seperti yang sudah diberikan dan akan di presentasikan dalam pertemuan berikutnya. Data analisa diskripsi bisa data primer atau data sekunder. Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:01:20 Keluar : 08:42:10
10.	216	27 April 2024	Analisa Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) sebuah	Pertemuan praktikum ke sepuluh diawali dengan review dan refresh materi sebelumnya (STP) dan sesuai agenda hari ini ada presentasi	Tepat waktu Jadwal : 07.00 –

			Hotel	tugas kelompok sebanyak 3 kelompok dan 3 kelompok berikutnya akan presentasi minggu depan Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	08.40 Masuk : 07:00:41 Keluar : 08:42:19
11.	216	04 Mei 2024	Lanjutan Presentasi STP	Pertemuan praktikum ke sebelas diawali dengan review serta refresh materi sebelumnya serta diberikan beberapa quiz dan dilanjutkan presentasi kelompok berikutnya. Diharapkan mahasiswa terlibat dalam presentasi ini saat session Q & A. Presensi mahasiswa dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:05:21 Keluar : 08:49:15
12.	216	11 Mei 2024	FGD Marketing Hospitality yang dibagi menjadi 4 segment : Lodging, F&B, Entertainment, Tour & Travel	Pertemuan praktikum ke duabelas diawali dengan review materi minggu sebelumnya, setelah itu diberikan materi berupa Marketing Hospitality dengan melakukan Focus Group Discussion (FGD) yang dibagi menjadi 4 kelompok dengan materi : Lodging segment, Food & Beverage, Entertainment & recreation, Tour & Travel dan hasil FGD akan dipresentasikan pada pertemuan berikutnya. Presensi dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:02:11 Keluar : 08:43:14
13.	216	18 Mei 2024	Presentasi FGD	Pertemuan praktikum ke tigabelas ada presentasi hasil FGD untuk kelompok Lodging segment dan kelompok F&B segment. Presensi dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:29 Keluar : 08:40:01
14.	216	25 Mei 2024	Presentasi FGD (lanjutan)	Pertemuan praktikum ke empatbelas ada presentasi hasil FGD untuk kelompok Entertainment & Recreation segment, mahasiswa terlibat saat session Q&A. Presensi dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:00:35 Keluar : 08:47:17
15.	216	31 Mei 2024	Presentasi FGD (lanjutan)	Pertemuan praktikum ke limabelas atau yang terakhir ini ada presentasi hasil FGD untuk kelompok Tour & Travel Segment. Mahasiswa terlibat saat session Q&A. Untuk materi UAS adalah materi pertemuan 9-15 Presensi dilakukan dengan memanggil nama mahasiswa	Tepat waktu Jadwal : 07.00 – 08.40 Masuk : 07:05:41 Keluar : 08:46:11
16. UAS					





