

Tarif per baris kolom Rp.12.000,- + PPN 10%. Min. 3 baris, mak. 10 baris
Tiap baris terdiri 32 karakter (termasuk spasi dan tanda baca). Pelayanan mulai
pukul 08.00 s.d. 19.00 WIB. Hari Minggu/Libur pukul 10.00 s.d. 18.00 WIB.

◀ Minggu **BUKA** PUKUL 10:00 WIB

🏠 Jl. P. Mangkubumi No.40 - 46
Yogyakarta 55232

@ iklankryk13@gmail.com
iklankryk23@yahoo.com

☎ 0274 **565685**
ext.112 -113 Fax.0274 555660

ANGKAT PERKEMBANGAN UMKM

Dosen Stipram Raih Hibah Penelitian Kemendikbudristek

SLEMAN (KR) - Keberadaan usaha kecil menengah (UKM) mampu memberikan kontribusi besar dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat. Situasi tersebut terlihat dari banyaknya masyarakat yang menjalankan profesi sebagai pelaku UKM. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, jumlah pelaku usaha mencapai 8,71 juta.

Kondisi tersebut memicu munculnya persaingan usaha yang kompetitif. Pelaku usaha dituntut berfikir cerdas dan inovatif dalam menciptakan bisnis berkelanjutan. Salah satu cara yang dapat digunakan melalui pemanfaatan teknologi digital dalam aktivitas usaha

"Teknologi digital mampu memberikan dampak signifikan bagi perkembangan bisnis. Meski demikian, banyak pelaku usaha yang belum menerapkan teknologi dalam aktivitas usaha secara menyeluruh. Keterbatasan pengetahuan, SDM yang kurang kompeten hingga kemampuan finansial menjadi beberapa kendala. Disisi lain, pelaku usaha yang telah menerapkan teknologi juga dihadapkan dengan berbagai permasalahan," kata dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (Stipram) Agung Sulistyoyo di

Studio kegiatan UMKM Oliviaru Sleman City Hall, Jumat (19/7).

Tim peneliti Stipram terdiri dari Yerika Ayu Salindri MSc, Apit Buchori MM, Yanuar Satrhio Insanaputra, MKom serta Agung Sulistyoyo MM CHE peraih hibah penelitian Kemendikbudristek mencoba melakukan investigasi.

Beberapa UMKM dijadikan objek penelitian diantaranya OliviaRu (kuliner), Mahayeri (jasa), Boogie-Store (jasa), ModestArt (fashion) dan YAD Blangkon (kerajinan).

Agung mengatakan, tim peneliti menggunakan salah satu analisa melalui implementasi Sostac dan Race Planning.

Framework itu dipilih karena

na bersifat konseptual dan dapat digunakan dalam menyusun strategi pengelolaan usaha berbasis digital secara menyeluruh. Dimana hasil itu penelitian menegaskan jika pelaku usaha perlu menyusun target capaian serta memperluas pasar melalui penggunaan portal digital.

Disamping itu, pelaku usaha juga harus mampu melakukan analisa lingkungan bisnis, baik internal maupun eksternal.

"Pengelola harus jeli dalam memetakan berbagai kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dihadapi. Studi yang dihasilkan dapat menjadi tolak ukur dalam menciptakan bisnis berkelanjutan," ungkapnya. **(Ria)**



KR-Istimewa
Tim dosen dari Stipram saat berada di Studio kegiatan UMKM Oliviaru Sleman City Hall.

ronik 1Jam
r,TV,LED,Tape
112651744
3 / 01389/0724

Skripsi/Tesis/
otKarya Ilmiah

3 / 01505/0724

Tesis,Disertasi
ngkuning Blk
3
3 / 01654/0724

otif

AL

AA Tgn1,bisa
RS,Seperti
07443322 TP
/ 01690/0724

ed PSD 2011
Pakai 132Jt

/ 01833/0724

z VTEC 2007
timewa 110Jt

/ 01833/0724

embelianCash
XL7, Carry
9999546
/ 01416/0724

Atas nama
km 60Rb,
/ 01676/0724

Properti

* PERAWAN • TRAVEL •
* HUBUNGAN • HUBUNGAN • HUBUNGAN
* HUBUNGAN • HUBUNGAN • HUBUNGAN