

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di objek wisata Air Terjun Coban Cangu di kabupaten Mojokerto Jawa Timur, maka penulis dapat mengambil kesimpulan berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan terhadap upaya strategi pengembangan objek wisata Air Terjun Coban Cangu untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Mojokerto. Objek wisata Air Terjun Coban Cangu telah bekerjasama dengan Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olah Raga Kab. Mojokerto, dalam hal ini pemerintah akan memberikan kontribusi dan ikut andil dalam upaya pengembangan.

Pengelolaan di objek wisata Air Terjun Coban Cangu secara penuh di kendalikan oleh pengelola yang merupakan pegawai honorer di pemerintahan dan juga keterlibatan masyarakat setempat sehingga akan sangat mudah untuk memajukan wisata air terjun coban cangu untuk menjadi sebuah ikon wisata alam unggulan di kabupaten Mojokerto bahkan di provinsi Jawa Timur, karena pihak tersebut lebih mengerti akan potensi objek wisata ini dan lebih peduli dengan yang dilakukan untuk memelihara objek wisata alam tersebut.

Oleh karena itu pemerintah harus lebih focus pada strategi pengembangan objek wisata alam dan memberikan sosialisasi tentang pariwisata kepada masyarakat sehingga mereka mengerti akan pariwisata dan bisa melihat peluang yang bisa dikembangkan di sekitar objek wisata tersebut. Dan pemerintah harus membuat program wisata yang baik dan integritas seperti, diadakannya acara di lokasi air terjun coban cangu, pembangunan di sektor fasilitas untuk menunjang kebutuhan wisatawan yang akan datang berkunjung ke Air Terjun Coban Cangu ini. Pemerintah perlu mengadakan

pembinaan dan pengenalan mengenai pariwisata, seperti bagaimana cara memanfaatkan objek wisata dengan baik, menjaga dan melestarikan wisata alam ini, jika semua program pemerintah didukung dan dimengerti oleh masyarakat desa setempat maka akan terjadi sebuah kemajuan pariwisata yang lebih baik untuk kedepannya dan dari hasil kemajuan wisata ini akan berpengaruh positif terhadap ekonomi masyarakat desa Padusan pendapatan daerah kabupaten Mojokerto tersebut.

Dari hasil analisis SWOT dapat disimpulkan cara pengembangan objek wisata Air Terjun Coban Canggung yaitu :

1. Memaksimalkan kualitas pelayanan yang dimiliki pihak pengelola Air Terjun Coban Canggung
2. Memanfaatkan dana dari pemerintah untuk melengkapi dan membenahi fasilitas yang masih kurang memadai
3. Memperbaiki dan menambahkan kekurangan untuk akses menuju Air Terjun Coban Canggung
4. Dibentuknya organisasi resmi untuk mengatur dan mengurus Air Terjun Coban Canggung serta membentuk organisasi masyarakat akan kelompok sadar wisata di Mojokerto dan upaya pengembangan Air Terjun Coban Canggung dapat teralisasi dengan waktu yang cepat
5. Mengikuti pelatihan kepariwisataan ditingkat kabupaten dan provinsi di Mojokerto
6. Menjaga dan meningkatkan perawatan fasilitas umum yang ada di Air Terjun Coban Canggung
7. Promosi terhadap objek wisata Air Terjun Coban Canggung harus lebih menarik. Semua media elektronik dan media cetak harus dimanfaatkan sebagai alat untuk mempromosikan objek wisata air terjun coban canggung, selain itu masyarakat juga ikut serta dalam mempromosikan melalui media maupun mulut-ke mulut

8. Dengan banyaknya pesaing objek wisata yang lainnya di Mojokerto, pengelola harus mampu meningkatkan kualitas Air Terjun Coban Canggung dan dengan cara mengajak kerjasama kepada pelaku wisata
9. Menggunakan teknologi canggih untuk informasi seperti : *instagram, facebook, web, blog* sebagai alat media promosi air terjun coban canggung
10. Memperbaiki segala kekurangan yang ada di Air Terjun Coban Canggung
11. Melakukan kerjasama antara instansi pemerintahan dengan pelaku wisata lainnya supaya daya tarik wisata Air Terjun Coban Canggung lebih berkembang dan bisa menjadi tujuan utama wisata unggulan di Mojokerto
12. Meningkatkan kreatifitas dan kemampuan masyarakat dalam mengembangkan objek wisata Air Terjun Coban Canggung

## **B. SARAN**

Setelah melakukan penelitian secara langsung di Air Terjun Coban Canggung, maka penulis memiliki beberapa saran terhadap strategi pengembangan Air Terjun Coban Canggung sebagai wisata ikon untuk menjadi destinasi wisata alam favorit diantaranya sebagai berikut:

1. Peran dari sebagian masyarakat sudah ada walaupun belum maksimal, maka dari itu penulis dapat memberikan saran dan berharap agar seluruh masyarakat untuk memberikan perhatian khusus terhadap air terjun coban canggung, seluruh masyarakat setempat harus saling bahu-membahu untuk menjaga, memelihara dan melestarikan objek wisata alam ini sehingga lebih tertata dengan baik untuk strategi pengembangan air terjun coban canggung bisa terwujud menjadi wisata unggulan di Mojokerto
2. Peran dari pemerintah sendiri sebenarnya masih belum dilakukan secara optimal, maka dari itu pemerintah harus lebih giat turun kelapangan untuk melihat apa saja yang bisa dikembangkan di objek wisata Air Terjun Coban Canggung. Pemerintah juga harus bisa menjaga komunikasi dengan

masyarakat sehingga diperlukan adanya pendekatan yang intens terhadap masyarakat sehingga pola pikir masyarakat akan kesadaran dan keuntungan sebuah wisata pada masa yang akan datang terbentuk dengan baik. Pendekatan yang harus dilakukan pemerintah yaitu dengan membuat program yang menarik diseluruhkalangan masyarakat Padusan, harus mengetahui keinginan masyarakat, pola pikir masyarakat, sehingga dengan dilakukan berbagai pendekatan, maka pemerintah harus membuat sebuah organisasi masyarakat yang akan bertanggung jawab atau mengelola bersama – sama dengan pemerintah, sehingga tidak berjalan sendiri – sendiri. Karena dalam mengelola sebuah objek wisata itu harus ada peran dari pemerintah daerah, pemerintah pusat, instansi terkait pariwisata, industri pariwisata dan yang paling penting adalah kontribusi masyarakat untuk memajukan daerahnya.

3. Perlu adanya perbaikan agar bisa dimanfaatkan dalam jangka panjang untuk fasilitas penunjang seperti parkir, toilet, tempat ibadah, serta tempat-tempat makan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan sehingga menjadi nyaman bagi para pengunjung.