

## ARTIKEL ILMIAH

### STRATEGI PEMASARAN PANTAI PANCER DOOR SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI PACITAN JAWA TIMUR

#### ABSTRACT

Wenny Meiranti Suryaningtyas,  
141336, *S1 Hospitality*

Wenny Meiranti Suryaningtyas,  
141336, *S1 Hospitality*

*Pancer Beach or also known as Pancer Door is one of the beaches of Pacitan bay located on the eastern side of Teleng Ria Beach and facing directly with the Indian Ocean and the southern sea of Java. The east coast of Teleng Ria has an enchanting panorama with typical waves crashing south sea.*

*This research use qualitative reseach method and data collection technique such as observation, interview, questioner and documentation. This research has purpose to get the great marketing strategic of Pancer Door beach in Pacitan regency to increase the number of tourists in there.*

*The role of goverment in market of Pancer Door beach have beeing very good with increase the facility in Pancer Door beach as the main of tourism attraction. The effort of goverment to increase the number of tourist with held the sport events such as International Surfing, marketing and promotion with online and offline media.*

**Keyword : Beach, Government**

Pantai Pancer atau juga di kenal dengan nama Pancer Door adalah salah satu bagian pantai dari teluk Pacitan yang berada di sisi paling timur Pantai Teleng Ria dan berhadapan langsung dengan samudra hindia dan laut selatan jawa. Pantai disisi timur Teleng Ria ini memiliki panorama yang mempesona dengan hempasan ombak khas laut selatan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan observasi,wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat untuk pantai pancer door di Kabupaten Pacitan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan

Peran pemerintah dalam memasarkan Pantai Pancer Door sudah sangat baik dengan menambah fasilitas Pantai Pancer Door sebagai daya tarik wisata unggulan. Upaya pemerintah dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dengan mengadakan event olahraga seperti kompetisi *surfing* tingkat internasional, pemasaran melalui media online dan offline.

**Kata kunci : pantai, pemerintah**