

PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TAMAN CINTA PAJINTAN
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KOTA SINGKAWANG
KALIMANTAN BARAT



ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan

Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality

Diajukan Oleh:

Nama : GIFAN WARDHANA GUNTUR

NIM : 131002

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Jurusan : Hospitality

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARUKMO (STIPRAM)

YOGYAKARTA

2018

PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TAMAN CINTA PAJINTAN
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KOTA SINGKAWANG
KALIMANTAN BARAT

ABSTRACT

Nama : GIFAN WARDHANA GUNTUR

NIM : 131002

Jurusan : S1 *Hospitality*

Research indicates hat Children Love Pajintan has a great potential, but still require the development of human resources quality, otherwise it takes the relationship a strong human resources between the Government and the public in order to be able to develop the potential that owned by Pajintan Love the most.

. The role the Government highly contribute to increase the attractions of the gardens of love Pajintan so the Government holds a very important role. A community effort in preserving the Garden of love Pajintan has been very good and the very Manager plays an active role in the development of the Park's attractions Love Pajintan

Keywords: tourist, goverment and society.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Taman Cinta Pajintan memiliki potensi yang besar, tetapi masih membutuhkan pengembangan dari sumber daya manusia yang berkualitas, selain itu membutuhkan hubungan sumber daya manusia yang kuat antara pemerintah dan masyarakat agar mampu mengembangkan potensi yang dimiliki oleh Taman Cinta Pajintan secara maksimal.

Peran pemerintah sangat berkontribusi dalam meningkatkan objek wisata Taman Cinta Pajintan sehingga pemerintah memegang peran yang sangat penting. Upaya masyarakat dalam melestarikan Taman Cinta Pajintan sudah sangat baik dan pihak pengelola sangat berperan aktif dalam pengembangan objek wisata Taman Cinta Pajintan .

Kata kunci: wisatawan, pemerintah dan masyarakat.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Pariwisata merupakan industri jasa yang menyediakan transportasi, jasa keramah tamahan, tempat tinggal, makanan dan minuman. Selain itu pariwisata juga menawarkan budaya, sejarah, religi, pendidikan dan petualangan untuk para wisatawannya. Hingga saat ini industri jasa pariwisata menjadi sektor utama pendapatan devisa negara. Sehingga banyaknya potensi pariwisata kini dikembangkan sedemikian rupa agar dapat menarik minat kunjungan wisatawan. Dengan adanya pariwisata, pemerintah dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat di sekitar tempat wisata. Budaya sangat penting perannya dalam pariwisata. Salah satu hal yang menyebabkan orang ingin melakukan perjalanan wisata adalah adanya keinginan untuk melihat cara hidup dan budaya orang lain di belahan dunia lain serta keinginan untuk mempelajari budaya yang dimiliki orang lain.

Negara Indonesia adalah negara yang memiliki banyak kekayaan alam yang dapat dijadikan satu kebanggaan. Dari banyaknya objek-objek wisata yang ada di Kalimantan Barat, Kota Singkawang adalah salah satu kota yang mempunyai banyak keindahan alam yang tidak kalah menarik dengan kota-kota lain. Kota Singkawang merupakan kota ke dua setelah kota Pontianak yang terbentuk pada tanggal 17 Oktober 2001, melalui pemekaran kota madya kabupaten sambas pada tahun 2001. Singkawang merupakan pusat objek wisata di Kalimantan Barat, karena di kota singkawang mempunyai berbagai macam destinasi wisata yang cukup menarik, seperti wisata bahari, wisata rohani, wisata sejarah dan budaya, dan wisata kuliner. Kota Singkawang terbagi atas 5 kecamatan, yakni kecamatan Singkawang tengah, Singkawang utara, Singkawang barat, Singkawang timur dan Singkawang selatan. Akses untuk menuju ke kota Singkawang dapat melalui jalur darat dari kota pontianak, yang dapat di tempuh perjalanan selama +/- 3 jam. Di Kota Singkawang terdapat 3 etnis yaitu tiong hoa, dayak, melayu atau yang lebih terkenalnya CIDAYU atau TIDAYU, terdapat juga etnis lain seperti jawa, madura, bugis dan lain-lain. Julukan untuk kota singkawang ada 3, yakni kota

seribu vihara, kota seribu lampion, atau yang lebih terkenalnya kota amoy (julukan untuk gadis cina/tiong hoa). Salah satu objek wisata yang terkenal dan terbaru di Kota Singkawang adalah Objek wisata taman cinta Pajintan. Taman cinta Pajintan merupakan wisata baru yang terdapat di kelurahan Pajintan, Singkawang timur. Wisata ini menghadirkan danau, taman, waterboom, tempat santai dan penginapan. Wisatawan juga dapat mengabadikan momen-momennya di sini. Pegunungan dan hawa segar menambah daya tarik wisata ini.

B. Rumusan masalah

1. Bagaimana pengembangan objek wisata Taman Cinta Pajintan sebagai daya tarik wisatawan di kota Singkawang di provinsi Kal-bar?
2. Bagaimana peran pemerintah dalam mempromosikan objek wisata Taman Cinta Pajintan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan?
3. Bagaimana kontribusi masyarakat sekitar dalam upaya melestarikan dan mengembangkan objek wisata Taman Cinta Pajintan?

C. Batasan masalah

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana dan seperti apa pengembangan objek wisata Taman Cinta Pajintan sebagai daya tarik wisata di Kota Singkawang, Kalimantan Barat.

D. Manfaat penelitian

Adapun manfaat penulisan yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pembaca, hasil dari penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai “Pengembangan objek wisata Taman Cinta Pajintan sebagai daya tarik wisata di Kota Singkawang, Kalimantan Barat “
2. Bagi penulis, hasil dari penelitian ini memberikan pengetahuan serta wawasan lebih mengenai warisan dunia yang memiliki potensi untuk di kelola sebagai daya tarik wisatawan di Singkawang, Kalimantan Barat.

3. Bagi Pemerintah atau pengelola dapat lebih meningkatkan peran dan partisipasi dalam melestarikan dan menggali semua informasi mengenai objek wisata Taman Cinta Pajintan untuk menarik wisatawan datang lebih banyak lagi dikarenakan pelayanan informasi dari masyarakat setempat sangat membantu.
4. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dibidang penelitian yang sejenis.